

## **Manual de identidad visual corporativa. I. Normas básicas**

- Descargar manual completo
- Introducción
  - Introducción
  - Contextualización histórica
  - Propósito
- Elementos de imagen corporativa
  - Niveles de identificación institucional
    - Escudo oficial
      - Escudo oficial y sello. Uso
  - Logotipo
    - Logotipo. Uso
    - Composición y proporciones
  - Símbolo
    - Símbolo. Uso
    - Símbolo y sello institucional
    - Composición y proporciones
  - Marca institucional de la Universidad de Granada
    - Marca institucional. Uso
  - Sello administrativo de la Universidad de Granada
  - Usos de los elementos de imagen corporativa
- Marca institucional de la Universidad de Granada
  - Versión vertical
    - Uso. Documentación y comunicaciones, i
    - Composición y proporciones
  - Versión horizontal
    - Uso. Documentación y comunicaciones, ii
    - Composición y proporciones
  - Área de respecto
  - Escalabilidad
  - Tipografía
  - Color
- Marca institucional. Versiones
  - Versiones estándar
    - Versiones estándar. Horizontal y vertical
    - Monocromáticas. Horizontal y vertical
    - Negativo. Horizontal y vertical
    - Versiones estándar en color corporativo
    - Criterios de uso
  - Marca UGR. Uso
- Marca y gradación institucional

- Niveles de gradación y emisores
- Composición y proporciones
- Ejemplos de aplicación
  
- Aplicaciones papelería corporativa
  - Papel de carta A4
  - Sobres
  - Tarjetas de visita
  - Carpetas
  
- Convivencia con otras marcas
  - Convivencia con marcas propias
  - Convivencia con otras marcas
  
- Usos incorrectos
  - Composición y proporciones
  - Añadidos y sustituciones
  - Formulación de la versión en negativo
  
- Disposiciones transitorias
  - Disposiciones transitorias: papelería
  - Disposiciones transitorias: infraestructuras