

■ PROPUESTA DE ACTUACIONES PARA 2017

■ La Madraza – Centro de Cultura Contemporánea

- Mantenimiento de oferta cultural incorporando fomentando la programación conjunta entre las diferentes áreas y la colaboración con los centros
- Mantenimiento del compromiso con la producción artística y cultural respetando los códigos éticos de buenas prácticas.
- Extensión de actividades culturales a los campus universitarios de Ceuta y Melilla
- Nuevas colaboraciones institucionales con principales eventos cinematográficos de Granada: Cines del Sur, Semana del Cine Mudo, Festival de Jóvenes Realizadores
- Mantenimiento de programas de difusión y mediación relacionadas con las actividades expositivas, musicales, literarias...
- Producción del proyecto de señalización e información diseñado para la Madraza, para promocionar todas las actividades del Centro de Cultura Contemporánea
- Incremento y mejora de la actividad desarrollada en la nueva sede Aula Magna del Espacio Universitario (antigua Facultad de Medicina)
- Traslado de la tienda UGR y apertura de la nueva sede
- Aplicación de estrategias comerciales de la tienda UGR en relación con la institución, con nuestro entorno productivo y como medio de difusión de la actividad universitaria.

■ Área de Patrimonio

- Proseguir con la tarea de unificar los inventarios de las diferentes colecciones
- Continuar con las gestiones para Configuración de la Colección Museográfica
- Avanzar en el desarrollo del plan museológico para el museo que agrupe todas las colecciones de Medicina y salud
- Mantener y conservar del patrimonio histórico, artístico y científico
- Planificar y ofrecer el seguimiento necesario a las intervenciones conservativas o restauradoras
- Elaborar los informes técnicos para la mejora de las condiciones del patrimonio arqueológico y arquitectónico , con especial atención al proyecto del Campus de Cartuja
- Mantener e incrementar el programa de divulgación del patrimonio de la Universidad (virtualización, desarrollo de apps, diseño de actividades y material didáctico para públicos escolares, programas de visitas guiadas...)
- Proseguir con el desarrollo del programa de exposiciones de patrimonio

■ Área de Proyección Social:

Recursos gráficos y de edición

- Seguimiento de la aplicación del programa de identidad corporativa
- Mantenimiento del programa de comunicación
- Mantenimiento del programa de edición gráfica para las diferentes áreas del vicerrectorado
- Desarrollo del proyecto comercial de la tienda UGR y coordinación del diseño de producto

Recursos expositivos y audiovisuales

- Mantener de las tareas de apoyo a la producción y gestión del montaje expositivo
- Continuar el programa de documentación gráfica y audiovisual
- Continuar el programa de mediación educativa

Recursos didácticos

- Fortalecer el programa didáctico
- Fortalecer la difusión e incrementar el número de centros escolares y grupos
- Reforzar las actividades relativas al teatro, la literatura, la música y el cine

Unidad de Divulgación Científica

- Mantener los programas de divulgación
- Seguir incrementando la presencia de las áreas de Humanidades y ciencias sociales

■ **Centro Mediterráneo**

- Mantener la oferta formativa
- Seguir manteniendo la política de diversificación de sedes