



## Comercialización e Investigación de Mercados

---

**Áreas de conocimiento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Director:** Francisco J. Liébana Cabanillas

**Secretario:** Maria Isabel Viedma del Jesús

**Página web:** <http://cim.ugr.es> ; <http://marketing.ugr.es>

**Profesorado:** CU: 1, PTU: 9, PTEU: 0, PDI Contratado: 28 y Otros: 2

### Titulaciones en las que el departamento imparte docencia:

- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- Licenciatura en Economía
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ceuta)
- Grado en Economía
- Grado en Turismo
- Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

### Másteres y doctorados en los que participa

- Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada.
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales (Mención hacia la Excelencia). Universidad de Granada
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidades: "Economía, Empresa y Comercio" y "Hostelería y Turismo".
- Máster Dirección y Gestión Pública. Universidad de Granada.
- Máster Gestión y TT. Procesos de Negocio. Universidad de Granada.
- Máster en Asesoría Laboral, Fiscal y Jurídica. Universidad de Granada.
- Máster en Periodismo Multimedia. Universidad de Granada.
- Máster en Gestión Pública. Universidad de Granada
- Máster Andaluz Interuniversitario en Gestión Deportiva. Universidad de Granada.
- Máster Propio en Marketing Online y Estrategias Social Media. Universidad de Granada.
- Máster Propio en Marketing y Estrategia en Social Media. Universidad de Sevilla.
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de Vigo.
- Máster Universitario en Economía Social y Desarrollo Local. Universidad de Jaén.
- Programa de Doctorado de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Valencia.
- Máster en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Centroamericana (Managua, Nicaragua).

### Proyectos de Innovación Docente

- ELABORACIÓN DE VIDEOS DIDÁCTICOS MEDIANTE LA COLABORACIÓN CON EMPRESARIOS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO. CARMEN MARÍA SABIOTE ORTIZ

### Profesores visitantes

- Enrique Bigné  
Centro de origen: Universidad de Valencia  
Fechas de estancia: 11-01-2016
- Rodolfo Vázquez  
Centro de origen: Universidad de Oviedo  
Fechas de estancia: 21-22/01/2016
- Joaquín Aldás  
Centro de origen: Universidad de Valencia  
Fechas de estancia: 19/01/2016
- Wagner Kamakura.  
Centro de origen: Rice University - Houston  
Fechas de estancia: 14-15/03/2016
- Gerard Hastings  
Centro de origen: University of Stirling. UK  
Fechas de estancia: 11/03/2015

