



Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Juan Sánchez Fernández

Secretario: Francisco Muñoz Leiva

Página web: <http://cim.ugr.es>; <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 1, PTU: 9, PTEU: 0, PDI Contratado (28) y Otros (2 becas FPI): 30.

Titulaciones en las que el departamento imparte docencia

- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- Licenciatura en Economía
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ceuta)
- Grado en Economía
- Grado en Turismo
- Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Másteres y doctorados en los que participa:

- Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada.
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales (Mención hacia la Excelencia). Universidad de Granada
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidades: "Economía, Empresa y Comercio" y "Hostelería y Turismo"
- Máster Andaluz Interuniversitario en Gestión Deportiva. Universidad de Granada.
- Master en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de Vigo.
- Master Universitario en Economía Social y Desarrollo Local. Universidad de Jaén.
- Doctorado de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Valencia.
- Máster en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Centroamericana (Managua, Nicaragua).
- Master Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio. Universidad de Granada
- Máster en Gestión Pública. Universidad de Granada

Proyectos de innovación docente:

- Aplicación del aprendizaje basado en problemas a situaciones empresariales con apoyo de Docamedia. Inmaculada Garcia Maroto
- Colaboración universidad y empresa en la creación de un caso práctico (video). Dolores M. Frias Jamilena
- Creación de materiales multimedia (videos): Casos reales de gestión elaborados por los alumnos editados en páginas Web con Wiki. Dolores M. Frias Jamilena
- Dinamización de las actividades de enseñanza-aprendizaje a través de simulaciones mediante software de CRM (Gestión de relaciones con el cliente). Juan Miguel Rey Pino
- El empleo del método del caso y la Web 2.0 para la elaboración de recursos didácticos. Ana Isabel Polo Peña
- Enseñanza-aprendizaje en el área de Distribución Comercial. Una propuesta orientada hacia el ámbito empresarial, el trabajo colaborativo, el uso de las TICs y el bilingüismo. Ana Isabel Polo Peña