



Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Juan Sánchez Fernández

Secretario: Francisco Muñoz Leiva

Página web: <http://cim.ugr.es>; <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 1, PTU: 9, PTEU: 0, PDI Contratado (28) y Otros (2 becas FPI): 30.

Tesis leídas

- La respuesta del consumidor a la publicidad en redes sociales. Análisis del efecto de la presión publicitaria y la experiencia

Doctorando: Francisco Rejón Guardia

Director: Juan Sánchez Fernández, Francisco Muñoz Leiva

Fecha de lectura: 11/07/2013

- Joaquín Aldás

Centro de origen: Universidad de Valencia

Fechas de estancia: 17/01/2014

- Linda Golden

Centro de origen: University of Texas - Austin

Fechas de estancia: 14-20/03/2014

- Wagner Kamakura.

Centro de origen: Rice University - Houston

Fechas de estancia: 24-26/03/2014

- Ricardo Palomares Borja

Centro de origen: Universidad del País Vasco y Universidad Politécnica de Valencia y Escuela de Negocios ESIC

Fechas de estancia: 22/05/2014

- Ángela Paladino

Centro de origen: Universidad de Melbourne

Fechas de estancia: 09/06/2014

Grupos de Investigación.

SEJ241 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING (ADEMAR)

- Responsable: **LUQUE MARTINEZ, TEODORO**

Dirección y participación en Proyectos I+D

2013 Título: Análisis de la contribución de los e-destinos a la creación de valor en el sector del turismo cultural |

Programa: CEI BIOTIC

- **CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO - ROL: Responsable**

2013 Título: Análisis de la contribución de los e-destinos a la creación de valor en el sector del turismo cultural. |

Programa: II Convocatoria

de Proyectos de I+D+i del CEI-BIOTIC-Universidad de Granada

- **CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO - ROL: Responsable**

- **FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA - ROL: Investigador/a**

- **RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL - ROL: Responsable**

2013 Título: Análisis de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicación medioambiental desde una perspectiva

de Neuromarketing | Programa:

- **IBAÑEZ ZAPATA, JOSE ANGEL - ROL: Investigador/a**

- **Jareño Macías, Lidya - ROL: Investigador/a**

- **LUQUE MARTINEZ, TEODORO - ROL: Investigador/a**

- **MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM - ROL: Investigador/a**

- **MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER - ROL: Investigador/a**

- **MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO - ROL: Coordinador**

- **PORCU, LUCIA - ROL: Investigador/a**

- **REY PINO, JUAN MIGUEL - ROL: Investigador/a**

- **SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN - ROL: Investigador/a**

- **VIDEVA DEL JESUS, MARIA ISABEL - ROL: Investigador/a**

2013 Título: CHEUFDI - China-EU FDI | Programa: Marie Curie Actions

- **MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER - ROL: Coordinador**

2013 Título: Ciencias Sociales y Humanidades Digitales: casos, gestión y modelos de negocio | Programa: Campus de



Excelencia

Internacional BioTic - Universidad de Granada

- BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL - ROL: Investigador/a

- IBAÑEZ ZAPATA, JOSE ANGEL - ROL: Investigador/a

- PORCU , LUCIA - ROL: Investigador/a

2013 Título: Contribución de Internet al posicionamiento de España como destino turístico | Programa: Ministerio de Economía y Competitividad

- CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO - ROL: Investigador/a

- POLO PEÑA, ANA ISABEL - ROL:

2013 Título: Contribución de Internet al posicionamiento de España como destino turístico | Programa: Ministerio de Economía y Competitividad

- FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA - ROL: Coordinador

- RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL - ROL: Participante

2013 Título: Contribución de Internet al valor de la marca Andalucía como destino turístico | Programa: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

- CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO - ROL: Investigador/a

- FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA - ROL: Responsable

- POLO PEÑA, ANA ISABEL - ROL: Participante

2013 Título: Contribución de Internet al valor de la marca Andalucía como destino turístico | Programa: JUNTA DE ANDALUCÍA. CONSEJERÍA

DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

- FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA - ROL:

Contratos de investigación

2013 Título: EAHC/Health/10 concerning Multiple Framework Contracts with reopening of competition to support tobacco policies - Lot 2:

Labelling, Packaging, Presentation and Marketing of Tobacco and Related Products | Tipo: Contrato art. 11/45 LRU - 68/83 LOU

- REY PINO, JUAN MIGUEL - ROL: Investigador/a

2013 Título: Identificación de tendencias en mayoristas de alimentación de Granada y su adaptación a Mercagranada | Tipo:

- CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO - ROL: Responsable

- POLO PEÑA, ANA ISABEL - ROL: Investigador/a

- SABIOTE ORTIZ, CARMEN MARIA

- VALVERDE GARCIA, FRANCISCO JAVIER

Patentes solicitadas

2013 Título: The determinants of mobile banking acceptance: conceptual development and empirical analysis |

Revista: INTERNATIONAL

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE AND INFORMATION TECHNOLOGY (IJMSIT) | v.8, n., pp.1-27

- Autor: Bidarra, Samuel

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

2013 Título: Role of gender on acceptance of Mobile Payment | Revista: Industrial management + data systems | v.114, n.2, pp.-

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

2013 Título: Determinación de los perfiles de los usuarios de banca electrónica a partir de la satisfacción online: una aplicación empírica. |

Revista: REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES (SEGUNDA ÉPOCA) | v., n., pp.-

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

2013 Título: The determinants of satisfaction with e-banking | Revista: Industrial management + data systems | v.113, n.5, pp.750-767

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.



- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco
- Autor: Rejón-Guardia, Francisco
- 2013 Título: Emotional Processing of Environmental Advertising: A Psychophysiological Perspective | Revista: Journal of advertising research
| v., n., pp.-
- Autor: Martínez-Fiestas, Myriam
- Autor: Viedma-Del Jesus, Maria Isabel
- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan
- Autor: Montoro-Rios, Francisco Javier
- 2013 Título: Market Orientation Adoption among Rural Tourism Enterprises: The Effect of the Location and Characteristics of the Firm |
Revista: International Journal of Tourism Research | v.impress, n.impress, pp.1-30
- Autor: Polo-Peña, Ana Isabel
- Autor: Chica-Olmo, Jorge M.
- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria
- Autor: Rodriguez-Molina, Miguel Angel
- 2013 Título: Lealtad bancaria y la medida del riesgo de abandono de los clientes de las entidades financieras | Revista: Harvard Deusto
Business Research | v.2, n., pp.67-87
- Autor: Lara-rubio, Juan
- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.
- Autor: Martínez-Fiestas, Myriam
- 2013 Título: THE MODERATING EFFECT OF CULTURE ON OVERALL PERCEIVED VALUE IN THE ONLINE PURCHASING PROCESS | Revista:
Service Business | v.7, n.1, pp.83-102
- Autor: Sabiote-Ortiz, Carmen Maria
- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria
- Autor: Castañeda-Garcia, Jose Alberto
- 2013 Título: Determinants of Satisfaction with Holidays and Hospitality in Rural Tourism in Spain: The Moderating Effect of Tourists' Previous Experience | Revista: Cornell Hospitality Quarterly | v.54, n.3, pp.294-307
- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria
- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del
- Autor: Lopez-Moreno, Lorenza
- 2013 Título: La integración de los sistemas de pago en Europa al amparo de la SEPA. El caso del pago móvil | Revista: Papeles de economía española | v., n.137, pp.1-37
- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.
- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco
- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan
- 2013 Título: The effect of a destination branding strategy for rural tourism on the perceived value of the conservation of the indigenous resources of the rural tourism destination: the case of Spain | Revista: Current Issues in Tourism | v.16, n.2, pp.129-147
- Autor: Polo-Peña, Ana Isabel
- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria
- Autor: Rodriguez-Molina, Miguel Angel
- 2013 Título: The acceptance of microblogging in the learning process - The µbam Model | Revista: Journal of Technology and Science Education | v.3, n.1, pp.31-47
- Autor: Rejón-Guardia, Francisco
- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco
- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan
- 2013 Título: Analysing user Trust in Electronic Banking using Data Mining Methods | Revista: Expert Systems With Applications | v.4, n., pp.5439-5447
- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.
- Autor: Nogueras, Rafael
- Autor: Guillén-Perales, Alberto
- Autor: Herrera-Maldonado, Luis Javier



- 2013 Título: La orientación al mercado de nuestros colegiados. Resultados de un estudio de mercado | Revista: Boletín Aldizkaria | v., n.203, pp.8-11
- Autor: Martínez-Fiestas, Myriam
- Autor: Liébana-cabanillas, Francisco Javier
- Autor: Gutiérrez-Carrillo, María Lourdes
- 2013 Título: Mapping Environmental Behaviour in the Spanish Context | Revista: THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL, CULTURAL, ECONOMIC AND SOCIAL SUSTAINABILITY | v.8, n.3, pp.37-46
- Autor: Rodríguez-Priego, Nuria
- Autor: Montoro-Ríos, Francisco Javier
- Autor: Ibañez-Zapata, Jose Angel
- 2013 Título: Implicaciones del uso de redes sociales en educación secundaria | Revista: EDUCACIÓN SECUNDARIA: REVISTA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA | v.3, n., pp.-
- Autor: Prieto-fernandez, Cristina
- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.
- 2013 Título: The contribution of neuroscience to consumer research: A conceptual framework and empirical review | Revista: Journal of Economic Psychology | v.36, n., pp.68-81
- Autor: Solnais, Céline
- Autor: Andreu-perez, Javier
- Autor: Sánchez-fernández, Juan
- Autor: Andreu-Abela, Jaime
- 2013 Título: A cross-cultural analysis of the effect of language on perceived risk online | Revista: Computers in Human Behaviour | v.29, n., pp.596-603
- Autor: Alcantara-Pilar, Juan Miguel
- Autor: Barrio-García, Salvador Del
- Autor: Porcu-, Lucia
- 2013 Título: Análisis de las reacciones del turista ante distintos sellos de calidad para alojamientos rurales | Revista: Revista española de investigación de marketing ESIC | v.17, n.1, pp.105-123
- Autor: Castañeda-García, Jose Alberto
- Autor: Rodríguez-Molina, Miguel Angel
- Autor: Herrera-camacho, Francisco José
- Autor: Sabiote-Ortiz, Carmen Maria
- 2013 Título: La orientación al mercado en el sector de servicios dentales | Revista: Revista odontológica granadina | v.12, n.3, pp.22-23
- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.
- Autor: Martínez-Fiestas, Myriam
- Autor: Rejón-Guardia, Francisco
- 2013 Título: Quality of Internet user recall: a comparative analysis by online sales promotion type | Revista: Journal of Advertising Research | v., n., pp.-
- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda
- Autor: Barrio-García, Salvador Del
- 2013 Título: A MULTIDIMENSIONAL DATA MODEL USING THE FUZZY MODEL BASED ON THE SEMANTIC TRANSLATION | Revista: Information systems frontiers (Print) | v.15, n.3, pp.351-370
- Autor: Carrasco-González, Ramón Alberto
- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco
- Autor: Hornos-Barranco, Miguel Juan
- 2013 Título: A Multidimensional Data Model Using the Fuzzy Model Based on the Semantic Translation | Revista: Information systems frontiers (Print) | v.15, n.3, pp.351-370
- Autor: Carrasco-González, Ramón Alberto
- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco
- Autor: Hornos-Barranco, Miguel Juan
- 2013 Título: The moderating role of past experience in the formation of a tourist destination's image and in tourists'



behavioural intentions |

Revista: Current Issues in Tourism | v.16, n.2, pp.107-127

- Autor: Rodriguez-Molina, Miguel Angel

- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria

- Autor: Castañeda-Garcia, Jose Alberto

2013 Título: The Repercussions of marriage breakdowns on housing preferences: An empirical research in Spain |

Revista: journal of

comparative family studies | v.44, n.1, pp.17-40

- Autor: Navarro-galera, Andrés

- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan

- Autor: Gonzalez-Gonzalez, Jose Maria

- Autor: Diaz-Bretones, Francisco Jose

2014 Título: Qualitative insights into the commercialization of wood pellets: The case of Andalusia, Spain | Revista:

BIOMASS & BIOENERGY |

v.2014, n.64, pp.245-255

- Autor: Garcia-Maroto, Inmaculada

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

- Autor: Rey-Pino, Juan Miguel

2014 Título: Consumer knowledge, information sources used and predisposition towards the adoption of wood pellets in domestic heating

systems | Revista: Renewable & sustainable energy reviews | v., n., pp.-

- Autor: Garcia-Maroto, Inmaculada

- Autor: Garcia-Maraver, Ángela

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

- Autor: Zamorano-Toro, Montserrat

Libros (con ISBN)

2013 Título: Marketing y sociedad: Aplicaciones sectoriales del marketing no lucrativo | Editorial: UNIVERSIDAD DE GRANADA. EDITORIAL

UNIVERSIDAD DE GRANADA | ISBN: 978-84-338-5546-6

- Autor: Rey-Pino, Juan Miguel

- Autor: Polo-Peña, Ana Isabel

2013 Título: INTRODUCCION AL MARKETING | Editorial: PEARSON EDUCACION | ISBN: 9781783764952

- Autor: Armstrong, Gary

- Autor: Kotler, Philip

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

- Autor: Martinez-Fiestas, Myriam

- Autor: Rejón-Guardia, Francisco

Capítulos de libros (con ISBN)

2013 Título: Building Brand Image Through Online Sales Promotion: A Comparative Study Between the Web User's Experience and Their

Promotion-proneness | En: Advances in Advertising Research (Vol. IV) The Changing Roles of Advertising | Editorial: Springer

Fachmedien Wiesbaden | 978-3-658-02364-5

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda

- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

2013 Título: Experts vs. Novices: Influence of promotional benefit type on their online purchase intention | En: Handbook of Research on

Enterprise 2.0: Technological, Social, and Organizational Dimension | Editorial: IGI GLOBAL | 9781466643734

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda

- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

2013 Título: INNOVATION AND DIVERSIFICATION POLICIES IN THE BANKING SECTOR: THE CASE OF URBAN@ PROGRAM | En: HANDBOOK

OF RESEARCH ON ENTERPRISE 2.0: TECHNOLOGICAL, SOCIAL AND ORGANIZATIONAL DIMENSION | Editorial: IGI-GLOBAL |

9781613501689

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco



2013 Título: Fundamentos y actividades del marketing social y crítico: ¿Por qué Safo decidió fumar? | En: Marketing y sociedad: Aplicaciones sectoriales del marketing no lucrativo | Editorial: UNIVERSIDAD DE GRANADA. EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA | 978-84-338-5546-6

- Autor: Rey-Pino, Juan Miguel
- Autor: Gallopel-morvan, Karine

2013 Título: The role of health marketing in educating the demand for the public hospital emergency services | En: Best practices in marketing and their impact on quality of life | Editorial: Springer | 978-94-007-5877-3

- Autor: Rey-Pino, Juan Miguel

Contribuciones en congresos

2013 Título: LOS EFECTOS DE LENGUAJE COMO REFERENTE CULTURAL SOBRE EL RIESGO PERCIBIDO ONLINE Y LA ACEPTACIÓN DE UN SITIO WEB | Congreso: XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica | Lugar Congreso: | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Alcantara-Pilar, Juan Miguel
- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

2013 Título: PROPUESTA TEÓRICA DE MEDICIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING (CIM) | Congreso: XXIII JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTION CIENTIFICA | Lugar Congreso: Malaga | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Porcu-, Lucía
- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del
- Autor: Rodriguez-Priego, Nuria

2013 Título: EFFECTIVENESS OF ONLINE DIFFERENTIATION STRATEGIES ACCORDING TO SEGMENTATION BY TOURIST TYPE: AN APPLICATION TO THE SPANISH RURAL ACCOMMODATION SECTOR | Congreso: XXV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING

(AEMARK) | Lugar Congreso: Barcelona (España) | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Polo-Peña, Ana Isabel
- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria
- Autor: Rodriguez-Molina, Miguel Angel
- Autor: Rey-Pino, Juan Miguel

2013 Título: Market orientation adoption amongst entrepreneurs operating rural tourism enterprises: the effect of the location and characteristics of the firm | Congreso: International Conference on Rural Tourism (ORTE): Re-inventing rural tourism and the rural

tourism experience - Conserving, innovating and co-creating for sustainability | Lugar Congreso: Aveiro (Portugal) | Tipo Participación:

Comunicación en congreso

- Autor: Polo-Peña, Ana Isabel
- Autor: Chica-Olmo, Jorge M.
- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria
- Autor: Rodriguez-Molina, Miguel Angel

2013 Título: The effects of the location, internal resources and characteristics of a tourism firm on room rates. An application for the Spanish rural tourism sector | Congreso: 42TH EMAC CONFERENCE | Lugar Congreso: Istambul (Turkey) | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Polo-Peña, Ana Isabel
- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria
- Autor: Rodriguez-Molina, Miguel Angel
- Autor: Chica-Olmo, Jorge M.

2013 Título: Need For Cognition as moderating variable in the technology acceptance of Web 2.0 tools for educational purposes | Congreso: 6th International Conference of Education, Research and Innovation | Lugar Congreso: | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Arquero-Montaño, Jose Luis
- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del
- Autor: Romero-Frias, Esteban



2013 Título: The role of E-learning satisfaction in the acceptance of technology for educational purposes: a competing models analysis |

Congreso: The Open and Flexible Higher Education Conference 2013 | Lugar Congreso: Paris | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Arquero-Montaño, Jose Luis

- Autor: Romero-Frias, Esteban

- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

2013 Título: Exploring new ways to organize digital scholarships in Universities: Digital Social Science and Humanities | Congreso: The Open

and Flexible Higher Education Conference 2013 | Lugar Congreso: Paris | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Romero-Frias, Esteban

- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

- Autor: Porcu-, Lucia

2013 Título: LA INFLUENCIA DEL RIESGO EN LA ACEPTACION TECNOLOGICA DE LOS NUEVOS SERVICIOS DE PAGO CON MOVIL |

Congreso: XXIII JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTION CIENTIFICA | Lugar Congreso: Malaga | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan

2013 Título: ANALISIS Y MODELIZACION DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA ACEPTACION DE LA BANCA MOVIL | Congreso: XXIII

JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTION CIENTIFICA | Lugar Congreso: Malaga | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Bidarra, Samuel

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

2013 Título: EL PAPEL DE LOS SISTEMAS DE PAGO EN LOS NUEVOS ENTORNOS ELECTRÓNICOS | Congreso: XXV Congreso Nacional de

Marketing | Lugar Congreso: | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

2013 Título: SEGMENTACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES DE SISTEMAS DE PAGO MOVIL EN NUEVOS ENTORNOS ELECTRONICOS |

Congreso: XXV Congreso Nacional de Marketing | Lugar Congreso: BARCELONA, ESPAÑA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

2013 Título: Recompensa y Castigo: Examen de los Factores que influyen en la Decisión de Compra de Productos de Empresas Concienciadas

con el Medio Ambiente | Congreso: XXIII Jornadas Hispano-lusas de Gestión Científica | Lugar Congreso: | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Rodriguez-Priego, Nuria

- Autor: Porcu-, Lucia

2013 Título: Reward and Punishment: Examining the Psychological Drivers of Pro-environmental Behavioral Intention in Spain | Congreso: 18th

International Conference on Corporate and Marketing Communication | Lugar Congreso: SALERNO, ITALIA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Rodriguez-Priego, Nuria

- Autor: Montoro-rios, Francisco J.

- Autor: Porcu-, Lucia

2013 Título: The Conceptualization and Measurement of Integrated Corporate Communication (ICC) | Congreso: 18th International Conference

on Corporate and Marketing Communication | Lugar Congreso: Salerno, Italy | Tipo Participación: Comunicación en congreso



- Autor: Porcu-, Lucia
- Autor: Barrio-García, Salvador Del
- Autor: Kitchen, Philip J.

2013 Título: The Role of Involvement in Graduates' Image of the University | Congreso: EMAC 42nd Annual Conference | Lugar Congreso: Istanbul | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Doña-toledo, Luis
- Autor: Barrio-García, Salvador Del
- Autor: Luque-Martinez, Teodoro

2013 Título: The Impact of Price Discounts on Attitude toward the Website: A Comparative Analysis of Novice and Expert Internet Users | Congreso: EMAC 42nd Annual Conference | Lugar Congreso: Istanbul | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda
- Autor: Barrio-García, Salvador Del

2013 Título: The Effect of Culture and the Cultural Framework of Language on Online Information-Processing | Congreso: EMAC 42nd Annual Conference | Lugar Congreso: Istanbul | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Alcantara-Pilar, Juan Miguel
- Autor: Barrio-García, Salvador Del

2013 Título: Expertos vs Noveles: Análisis comparativo de los efectos de los descuentos y los regalos online sobre la actitud y la intención de compra de la marca | Congreso: XXV Congreso Nacional de Marketing | Lugar Congreso: BARCELONA, ESPAÑA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda
- Autor: Barrio-García, Salvador Del

2013 Título: Modelo integrado de la relación entre la aceptación del sitio web y la formación de actitudes y lealtades online | Congreso: XXV Congreso Nacional de Marketing | Lugar Congreso: BARCELONA, ESPAÑA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Alcantara-Pilar, Juan Miguel
- Autor: Barrio-García, Salvador Del
- Autor: Porcu-, Lucia

2013 Título: Las Spin-Off Académicas Españolas y su Relación con el Potencial Investigador de la Universidad de Origen | Congreso: XVII Congreso AECA Ética y emprendimiento: Valores para un nuevo desarrollo | Lugar Congreso: | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Román-Martínez, Isabel
- Autor: Gómez-Miranda, María Elena
- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan

2013 Título: Clinicians' Assessment of Mobile Monitoring: A Comparative Study in Japan and Spain | Congreso: Medicine 2.0 | Lugar Congreso: London (UK) | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Okazaki-, Shintaro
- Autor: Castañeda-García, Jose Alberto
- Autor: Sanz-blas, Silvia

2013 Título: El impacto de la cultura y el género en la formación del valor percibido global de turistas internacionales | Congreso: XXV Congreso Nacional de Marketing | Lugar Congreso: BARCELONA, ESPAÑA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

Publicaciones en revistas

- Autor: Sabiote-Ortiz, Carmen Maria
- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria
- Autor: Castañeda-García, Jose Alberto

2013 Título: The impact of price discounts on attitude toward the website: a comparative analysis of novice and expert Internet users | Congreso: EMAC CONFERENCE | Lugar Congreso: : ESTAMBUL (TURQUÍA) | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda

2013 Título: Una aproximación a las Ciencias Sociales y Humanidades Digitales a través de sus centros de investigación



| Congreso: I

Congreso Internacional de la HDH: Humanidades Digitales Hispánicas. ¿Humanidades Digitales: desafíos, logros y perspectivas de

futuro?. | Lugar Congreso: | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Romero-Frias, Esteban

- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

- Autor: Porcu-, Lucia

Estancias de investigación

2013 Institución: ESTANCIA EN GEORGE MASON UNIVERSITY. FAIRFAX, VIRGINIA; ESTADOS UNIDOS

- Investigador: Jareño Macías, Lidya

2013 Institución: ESTANCIA EN UNIVERSIDADE DE AVEIRO (PORTUGAL). AVEIRO (PORTUGAL

- Investigador: POLO PEÑA, ANA ISABEL