

Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Juan Sánchez Fernández

Secretario: Francisco Muñoz Leiva

Página web: <http://cim.ugr.es>; <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 1 / PTU: 9 / Doctores: 21 / PDI Contratado y otros: 10

Tesis leídas

- La respuesta del consumidor a la publicidad en redes sociales. Análisis del efecto de la presión publicitaria y la experiencia

Doctorando: Francisco Javier Rejón Guardia

Director: Juan Sánchez Fernández; Francisco Muñoz Leiva

Fecha de lectura: 11/07/2013

- El papel de los sistemas de pago en los nuevos entornos electrónicos

Doctorando: Francisco J. Liébana Cabanillas

Director: Francisco Muñoz Leiva; Juan Sánchez Fernández

Fecha de lectura: 17/05/2012

- El comportamiento del consumidor ante el cambio climático. El papel de la motivación y la emoción

Doctorando: Myriam Martínez Fiestas

Director: Juan Sánchez-Fernández; Francisco Javier Montoro Ríos

Fecha de lectura: 14/05/2012

Grupos de Investigación:

SEJ241 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING (ADEMAR)

- **Responsable:** LUQUE MARTINEZ, TEODORO

Dirección y participación en Proyectos I+D

2012 Título: Efectos de la implantación de la comunicación integrada de marketing en la imagen de las organizaciones y en la respuesta del consumidor desde una perspectiva de Neuromarketing | Programa: Campus de Excelencia Internacional BIOTIC Convocatoria de proyectos de Investigación I+D+i ¿Compromiso con la investigación y el desarrollo
- **BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL - ROL: Responsable**

2012 Título: Study on the tobacco industry's new marketing, sales and product strategy | Programa: Executive Agency for Health and Consumers
- **REY PINO, JUAN MIGUEL - ROL: Investigador/a**

2012 Título: Redes Sociales y Tecnológicas como Motor Estratégico en la Generación de Conocimiento y Espíritu Emprendedor Corporativo. Repercusiones en la Innovación de las Empresas Andaluzas. | Programa: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Proyecto de Investigación de Excelencia en Equipos de
- **AGOTE MARTIN, ANGEL LUIS - ROL: Investigador/a**
- **MARAVER TARIFA, GUILLERMO - ROL: Investigador/a**

2012 Título: NOVEDAD, DIVERSIDAD, CONTEXTO Y TIEMPO: NUEVAS DIMENSIONES EN LOS SISTEMAS DE RECUPERACION DE INFORMACION Y RECOMENDACION DE NUEVA GENERACION | Programa: PLAN
- **IBAÑEZ ZAPATA, JOSE ANGEL - ROL: Investigador/a**

2013 Título: Análisis de la contribución de los e-destinos a la creación de valor en el sector del turismo cultural. | Programa: II Convocatoria de Proyectos de I+D+i del CEI-BIOTIC-Universidad de Granada
- **CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO - ROL: Responsable**
- **FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA - ROL: Investigador/a**
- **RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL - ROL: Responsable**

2013 Título: Contribución de Internet al valor de la marca Andalucía como destino turístico | Programa: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)
- **CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO - ROL: Investigador/a**
- **FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA - ROL: Responsable**

2013 Título: Contribución de Internet al posicionamiento de España como destino turístico | Programa: Ministerio de Economía y Competitividad
- **CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO - ROL: Investigador/a**

- FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA - ROL: Responsable

2013 Título: Contribución de Internet al valor de la marca Andalucía como destino turístico | Programa: JUNTA DE ANDALUCÍA. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

- FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA - ROL:

2013 Título: Contribución de Internet al posicionamiento de España como destino turístico | Programa: Ministerio de Economía y Competitividad

- FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA - ROL: Coordinador

- RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL - ROL: Participante

Contratos de investigación

2012 Título: Estudio de satisfacción de clientes de Mercagranada | Tipo: Contrato art. 11/45 LRU - 68/83 LOU

- CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO - ROL: Responsable

Publicaciones en revistas

2012 Título: Market orientation as a strategy for the rural tourism sector. Its effect on tourist behavior and the performance of enterprises | Revista: Journal of travel research | v.in press, n.in press, pp.1-15

- Autor: Polo-Peña, Ana Isabel

- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria

- Autor: Rodriguez-Molina, Miguel Angel

2012 Título: An Application of Co-Word Analysis and Bibliometric Maps for Detecting the Most Highlighting Themes in the Consumer Behaviour Based Research from a Longitudinal Perspective | Revista: Quality & Quantity | v.46, n.4,

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

- Autor: Viedma-Del Jesus, Maria Isabel

- Autor: Sánchez-fernández, Juan

- Autor: López-Herrera, Antonio Gabriel

2012 Título: Efecto de la agregación de universidades españolas en el ranking de Shanghai (ARWU): caso de las comunidades | Revista: El Profesional de la información | v.21, n.4, pp.428-432

- Autor: Luque-Martinez, Teodoro

2012 Título: Improving retention rate and response quality in Web-based surveys | Revista: Computers in Human Behavior | v.28, n.2, pp.507-514

- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

- Autor: Montoro-Rios, Francisco Javier

2012 Título: Generalising user behavior in online travel sites through the Travel 2.0 website acceptance model | Revista: Online Information Review | v.36, n.6, pp.879-902

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan

2012 Título: Impact of Customer Orientation and ICT use on the Perceived Performance of Rural Tourism Enterprises | Revista: Current Issues in Tourism | v.in press, n.in press, pp.1-19

- Autor: Polo-Peña, Ana Isabel

- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria

- Autor: Rodriguez-Molina, Miguel Angel

2012 Título: THE PERCEIVED VALUE OF THE RURAL TOURISM STAY, AND ITS EFFECT ON RURAL TOURIST BEHAVIOUR | Revista: Journal of Sustainable Tourism | v.in press, n., pp.1-46

- Autor: Polo-Peña, Ana Isabel

- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria

- Autor: Rodriguez-Molina, Miguel Angel

2012 Título: How Integrated Marketing Communications (IMC) works? A theoretical review and an analysis of its main drivers and effects | Revista: Comunicación y Sociedad (Communication & Society) | v.25, n.1, pp.313-348

- Autor: Porcu-, Lucia

- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

- Autor: Kitchen, Philip

2012 Título: THE MODERATING EFFECT OF UNCERTAINTY-AVOIDANCE ON OVERALL PERCEIVED VALUE OF A SERVICE PURCHASED ONLINE | Revista: INTERNET RESEARCH | v.22, n.2, pp.180-198

- Autor: Sabiote-Ortiz, Carmen Maria

- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria

- Autor: Castañeda-Garcia, Jose Alberto

2012 Título: EL TIPO DE INCENTIVO COMO DETERMINANTE EN EL ATRACTIVO DE LA PROMOCIÓN DE VENTA EN TURISMO RURAL. EFECTO MODERADOR DEL SEXO, LA EDAD Y LA EXPERIENCIA | Revista: Revista Española de Investigación de Marketing ESIC | v.16, n.2, pp.1-33

- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del
- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria
- Autor: Lopez-Moreno, Lorenza

2012 Título: Detecting salient themes in financial marketing research from 1961 to 2010 | Revista: The Service Industries Journal | v., n., pp.1-17

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco
- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan
- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco Jose
- Autor: Martinez-Fiestas, Myriam

2012 Título: The Occurrence and Bioactivity of Polyphenols in Tunisian Olive Products and by-Products: A Review | Revista: Journal of Food Science | v.77, n.4, pp.83-92

- Autor: Valverde-Garcia, Francisco Javier

2012 Título: The moderating role of past experience in the formation of a tourist destination's image ... | Revista: Current Issues in Tourism | v.In press, n., pp.-

- Autor: Rodriguez-Molina, Miguel Angel
- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria
- Autor: Castañeda-Garcia, Jose Alberto

2012 Título: EL EFECTO DE LA CULTURA EN EL PROCESAMIENTO DE LOS SITIOS WEB | Revista: 11th International Marketing Trends Conference | v., n., pp.1-28

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda

2012 Título: E-SERVICE QUALITY AS ANTECEDENT TO E- SATISFACTION: THE MODERATING EFFECT OF CULTURE | Revista: Online information review | v.36, n.2, pp.157-174

- Autor: Sabiote-Ortiz, Carmen Maria
- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria
- Autor: Castañeda-Garcia, Jose Alberto

2012 Título: INFLUENCIA DEL TIPO DE INCENTIVO PROMOCIONAL ON-LINE SOBRE LA ACTITUD HACIA EL SITIO WEB. | Revista: 11th International Marketing Trends Conference | v., n., pp.1-24

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda

2012 Título: Polyphenols in Olive Products and by-Products, Accurrence and Bioactivity: A Review on Tunisian Studies | Revista: Journal of Food Science | v.77, n.4, pp.83-92

- Autor: Taamalli, Amani
- Autor: Arraez-Roman, David
- Autor: Valverde-Garcia, Francisco Javier
- Autor: Zarrouk, Mokhtar
- Autor: Fernandez-Gutierrez, Alberto

2012 Título: El sector de alimentos ecológicos en Andalucía: diagnósticos, retos y estrategias | Revista: Colección Actualidad | v., n.67, pp.4-19

- Autor: Torres-Ruiz, Francisco Jose
- Autor: Vega-Zamora, Manuela
- Autor: Murgado-Armenteros, Eva Maria
- Autor: Gutiérrez-Salcedo, María
- Autor: Parras-Rosa, Manuel
- Autor: Montoro-Rios, Francisco Javier

2012 Título: Detecting salient themes in financial marketing research from 1961-2010 | Revista: Service Industries Journal |

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco
- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan
- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.
- Autor: Martinez-Fiestas, Myriam

2012 Título: The effect of a destination branding strategy for rural tourism on the perceived value of the conservation of the indigenous resources of the rural tourism destination: the case of Spain | Revista: Current Issues in Tourism | v.in

- Autor: Polo-Peña, Ana Isabel

2012 Título: Factors affecting mobile-based diabetes monitoring adoption: initial responses from Japanese physicians | Revista: Journal of Medical Internet Research | v.14, n.6, pp.e183-

- Autor: Okazaki-, Shintaro
- Autor: Castañeda-Garcia, Jose Alberto

- Autor: Sanz-blas, Silvia
- Autor: Henseler, Jörg

2012 Título: Validation of cognitive image dimensions for rural tourist destinations. A contribution to the management of rural tourist destinations | Revista: Journal of vacation marketing | v.in press., n.in press., pp.1-33

- Autor: Polo-Peña, Ana Isabel

2012 Título: journal d'economie medicale | Revista: Journal d'Economie Medicale | v.30, n.04-may, pp.1-10

- Autor: Gallopel-morvan, Karine
- Autor: Jacques, Orvain
- Autor: Mathias, Waelli
- Autor: Rey-Pino, Juan Miguel

2012 Título: Applying an Automatic Approach for Showing up the Hidden Themes in Financial Marketing Research (1961-2010) | Revista: Expert Systems with Applications | v.39, n.12, pp.11055-11065

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco
- Autor: Sanchez-fernandez, Juan
- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.
- Autor: López-Herrera, Antonio Gabriel

2012 Título: A model for the integration of e-financial services questionnaires with SERVQUAL scales under fuzzy linguistic modeling | Revista: Expert Systems with Applications | v.39, n., pp.11535-11547

- Autor: Carrasco-González, Ramón Alberto
- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco
- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan
- Autor: Liébana-cabanillas, Francisco José

2012 Título: Applying an Automatic Approach for Showing up the Hidden Themes in Financial Marketing Research (1961¿2010)| Revista: Expert Systems with Applications | v.39, n., pp.11055-11065

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco
- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan
- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.
- Autor: López-Herrera, Antonio Gabriel

2012 Título: Efecto de la agregación de universidades españolas en el Ranking de Shanghai (ARWU): caso de las comunidades autónomas y los campus de excelencia | Revista: El profesional de la información | v.21, n.4, pp.428-

- Autor: Docampo, Domingo
- Autor: Herrera-Triguero, Francisco
- Autor: Luque-Martinez, Teodoro
- Autor: Torres-Salinas, Daniel

2012 Título: A model for the integration of e-financial services questionnaires with SERVQUAL scales under fuzzy linguistic modelling | Revista: Expert System with Applications | v., n., pp.-

- Autor: Carrasco-González, Ramón Alberto
- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco
- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan
- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

2013 Título: Determinants of Satisfaction with Holidays and Hospitality in Rural Tourism in Spain: The Moderating Effect of Tourists¿ Previous Experience | Revista: Cornell Hospitality Quarterly | v., n., pp.-

- Autor: Frías-Jamilena, Dolores María
- Autor: Barrio-García, Salvador Del
- Autor: Lopez-Moreno, Lorenza

2013 Título: Quality of Internet user recall: a comparative analysis by online sales promotion type | Revista: Journal of Advertising Research | v., n., pp.-

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda
- Autor: Barrio-García, Salvador Del

2013 Título: Análisis de las reacciones del turista ante distintos sellos de calidad para alojamientos rurales | Revista: Revista española de investigación de marketing ESIC | v., n., pp.-

- Autor: Castañeda-García, Jose Alberto
- Autor: Rodríguez-Molina, Miguel Angel
- Autor: Herrera-camacho, Francisco José
- Autor: Sabiote-Ortiz, Carmen María

2013 Título: The Repercussions of marriage breakdowns on housing preferences: An empirical research in Spain | Revista: journal of comparative family studies | v.44, n.1, pp.17-40

- Autor: Navarro-galera, Andrés
- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan

- Autor: Gonzalez-Gonzalez, Jose Maria

- Autor: Díaz-Bretones, Francisco

2013 Título: A MULTIDIMENSIONAL DATA MODEL USING THE FUZZY MODEL BASED ON THE SEMANTIC TRANSLATION | Revista: Information systems frontiers (Print) | v.15, n.3, pp.351-370

- Autor: Carrasco-González, Ramón Alberto

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

- Autor: Hornos-Barranco, Miguel Juan

2013 Título: A cross-cultural analysis of the effect of language on perceived risk online | Revista: Computers in Human Behaviour | v.29, n., pp.596-603

- Autor: Alcantara-Pilar, Juan Miguel

- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

- Autor: Porcu-, Lucia

2013 Título: The acceptance of microblogging in the learning process- the ¿bam model | Revista: | v.3, n., pp.-

- Autor: Rejón-Guardia, Francisco

- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

2013 Título: The contribution of neuroscience to consumer research: A conceptual framework and empirical review | Revista:

- Autor: Solnais, Celine

- Autor: Andreu, Javier

- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan

- Autor: Andreu-Abela, Jaime Jose

2013 Título: THE MODERATING EFFECT OF CULTURE ON OVERALL PERCEIVED VALUE IN THE ONLINE PURCHASING PROCESS | Revista: Service Business | v.in press, n., pp.-

- Autor: Sabiote-Ortiz, Carmen Maria

- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria

- Autor: Castañeda-Garcia, Jose Alberto

Libros (con ISBN)

2012 Título: Venta personal. Una perspectiva integrada y relacional | Editorial: Editorial UOC | ISBN: 978-84-9029-010-1

- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

2012 Título: ESTUDIO DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA. LA INSERCIÓN LABORAL EN EL CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL BIOTIC.AÑO 2008 | Editorial: EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA | ISBN: 978-84-338-5399-8

- Autor: Luque-Martinez, Teodoro

- Autor: Del Barrio-garcía, Salvador

- Autor: Sánchez-fernández, Juan

- Autor: Ibáñez-zapata, José Ángel

- Autor: Doña-toledo, Luis

2012 Título: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | ISBN: 978-84-368-2559-6

- Autor: Luque-Martinez, Teodoro

Capítulos de libros (con ISBN)

2012 Título: El papel actual de la venta personal en la comunicación de marketing: una perspectiva relacional e integral | En: Venta personal. Una perspectiva integrada y relacional | Editorial: Editorial UOC | 978-84-9029-010-1

- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

- Autor: Porcu-, Lucia

2012 Título: Los enfoques de ventas. | En: Venta personal. Una perspectiva integrada y relacional | Editorial: Editorial UOC | 978-84-9029-010-1

- Autor: Rey-Pino, Juan Miguel

- Autor: Lacave-Garcia, María Blanca

2012 Título: Internet y el proceso de Gestión de Ventas | En: Venta personal. Una perspectiva integrada y relacional | Editorial: Editorial UOC | 978-84-9029-010-1

- Autor: Castañeda-Garcia, Jose Alberto

- Autor: Rodríguez-Molina, Miguel Angel

2012 Título: EFECTO DEL DISEÑO WEB Y EL ESTADO DE FLUJO SOBRE EL PROCESAMIENTO DE UN SITIO WEB | En:

Estrategias Multicanal en el Ámbito de la Distribución: Fabricante y Distribuidor Preocupados por Ofrecer Nuevas Experiencias de Compra Diferenciadas | Editorial: Grafinsa | 9,78848E+12

- Autor: Alcantara-Pilar, Juan Miguel

2012 Título: Teaching Model based on Blended Learning: Application in Learning of Functional Food Ingredients Testing tool | En: INTED 2012. 6th International Technology, Education and Development Conference | Editorial: | 978-84-615-

- Autor: Arraez-Roman, David

- Autor: Lozano-Sánchez, Jesús

- Autor: Quirantes-Piné, Rosa María

- Autor: Borrás-Linares, María Isabel

- Autor: Fernández-Arroyo, Salvador

- Autor: Valverde-García, Francisco Javier

- Autor: Segura-Carretero, Antonio

2012 Título: A new teaching method for bioactive compounds characterization through blended learning | En: INTED 2012. 6th International Technology, Education and Development Conference | Editorial: | 978-84-615-5563-1

- Autor: Rodriguez-Perez, Celia

- Autor: Jiménez-Sánchez, Cecilia

- Autor: Morales-Soto, Aranzazu

- Autor: García-Salas, Patricia

- Autor: Roldán-Segura, Cristina María

- Autor: Valverde-García, Francisco Javier

- Autor: Segura-Carretero, Antonio

2012 Título: Regresión Lineal. | En: Técnicas de Análisis de Datos en Investigación de Mercados (2ª Edición) | Editorial: | 978-84-368-2559-6

- Autor: Chica-Olmo, Jorge M.

- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria

2012 Título: The simulator as a university business school support tool: implementation of Simbrand | En: Technologies for Inclusive Education: Beyond Traditional Integration Approaches | Editorial: IGI Global | 9,78147E+12

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

- Autor: Martinez-Fiestas, Myriam

- Autor: Viedma-Del Jesus, Maria Isabel

2012 Título: Educational Applications of clickers in university teaching | En: Technologies for Inclusive Education: Beyond Traditional Integration Approaches | Editorial: IGI Global | 9,78147E+12

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

- Autor: Martinez-Fiestas, Myriam

- Autor: Rejón-Guardia, Francisco

2012 Título: ANALISIS MULTIVARIANTE | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6

- Autor: Luque-Martinez, Teodoro

2012 Título: ANALISIS FACTORIAL | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6

- Autor: Luque-Martinez, Teodoro

2012 Título: ANALISIS CLUSTER | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6

- Autor: Luque-Martinez, Teodoro

2012 Título: ANÁLISIS DE CLASES LATENTES | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6

- Autor: Kamakura, Wagner

- Autor: Luque-Martinez, Teodoro

- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan

2012 Título: ANALISIS DE LA VARIANZA | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6

- Autor: Luque-Martinez, Teodoro

- Autor: Ibáñez-zapata, José Ángel

2012 Título: SEGMENTACIÓN JERÁRQUICA | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6

- Autor: Luque-Martinez, Teodoro

- Autor: Muñoz-leiva, Francisco

2012 Título: ANÁLISIS DISCRIMINANTE | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

| Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6

- Autor: Sánchez-fernández, Juan

- Autor: Luque-Martinez, Teodoro

2012 Título: ANÁLISIS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRÁMIDE | 978-84-368-2559-6

- Autor: Del Barrio-garcía, Salvador

- Autor: Luque-Martinez, Teodoro

2012 Título: ANALISIS DE CORRESPONDENCIAS SIMPLE Y MULTIPLE | En: Técnicas de Análisis de Datos en Investigación de Mercados, 2ª edición | Editorial: Ediciones Pirámide | 978-84-368-2559-6

- Autor: Rodriguez-Molina, Miguel Angel

- Autor: Castañeda-García, Jose Alberto

2012 Título: Análisis de Ecuaciones Estructurales | En: Técnicas de Análisis de Datos en Investigación de Mercados, 2ª edición | Editorial: Ediciones Pirámide | 978-84-368-2559-6

- Autor: Barrio-García, Salvador Del

- Autor: Luque-Martinez, Teodoro

2013 Título: Building Brand Image Through Online Sales Promotion: A Comparative Study Between the Web User's Experience and Their Promotion-proneness | En: Advances in Advertising Research (Vol. IV) The Changing Roles of Advertising | Editorial: Springer Fachmedien Wiesbaden | 978-3-658-02364-5

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda

- Autor: Barrio-García, Salvador Del

2013 Título: Experts vs. Novices: Influence of promotional benefit type on their online purchase intention | En: Handbook of

Research on Enterprise 2.0: Technological, Social, and Organizational Dimension | Editorial: IGI GLOBAL | 9,78147E+12

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda

- Autor: Barrio-García, Salvador Del

Contribuciones en congresos

2012 Título: EFICACIA DE LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES: ANÁLISIS DE FORMATOS | Congreso: XXII JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA | Lugar Congreso: VILA REAL, PORTUGAL | Tipo

- Autor: Rejón-Guardia, Francisco

- Autor: Rey-Pino, Juan Miguel

- Autor: Ibañez-Zapata, Jose Angel

2012 Título: The moderating role of Web experience in the relationship between promotional incentive type and online purchasing | Congreso: EMAC2012 | Lugar Congreso: LISBOA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda

- Autor: Del Barrio-garcía, Salvador

2012 Título: THE EFFECT OF PROMOTIONAL INCENTIVE TYPE ON ONLINE BRAND IMAGE_ THE MODERATING EFFECT OF PROMOTION-PRONENESS | Congreso: ICORIA | Lugar Congreso: ESTOCOLMO | Tipo Participación:

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda

- Autor: Del Barrio-garcía, Salvador

2012 Título: Online sales promotion type and attitude toward the web site | Congreso: Academy of Marketing Conference

2012 | Lugar Congreso: Southampton | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda

- Autor: Del Barrio-garcía, Salvador

- Autor: Porcu, Lucia

2012 Título: A new teching method for bioactive compounds characterization through blended learning | Congreso: 6th international technology, education and development conference | Lugar Congreso: VALENCIA ESPAÑA | Tipo Participación: Otro tipo de comunicación divulgativa

- Autor: Rodriguez-Perez, Celia

- Autor: Jiménez-Sánchez, Cecilia

- Autor: Morales-Soto, Aranzazu

- Autor: García-Salas, Patricia

- Autor: Roldán-Segura, Cristina María

- Autor: Valverde-García, Francisco Javier

- Autor: Segura-Carretero, Antonio

2012 Título: AN EVALUATION OF GENERIC SKILLS ACQUISITION IN THE CONTEXT OF THE NEW BACHELOR'S

DEGREES OF BUSINESS AND FINANCE | Congreso: 35 EAA Congress **2012** | Lugar Congreso: Lubiana (Eslovenia)
| Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Navarro-Ruiz, Maria Angustias
- Autor: Lopez-Perez, Maria Victoria
- Autor: Lopez-Moreno, Lorenza
- Autor: Casado-Mateos, Maria Amparo
- Autor: Fuentes-Moreno, Francisca

2012 Título: THE MODERATING ROLE OF THE TYPE OF PROMOTIONAL INCENTIVE IN PREDICTING THE INFLUENCE OF ONLINE SALES PROMOTION ON THE WEB SITE | Congreso: **2012** Academy of Marketing Conference | Lugar Congreso: Southampton, England | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda
- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

2012 Título: The Moderating Role Of Web Experience In The Relationship Between Promotional Incentive Type And Online Purchasing | Congreso: 41th EMAC Conference | Lugar Congreso: Lisbon, , PORTUGAL | Tipo Participación: Ponencia

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda
- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

2012 Título: The effect of promotional incentive type on online brand image: The moderating effect of promotion-proneness | Congreso: 11th International Conference on Research in Advertising **2012** | Lugar Congreso: Stockholm School of Economics | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda
- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

2012 Título: ¿Qué convierte a un producto en objeto de colección? | Congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing | Lugar Congreso: MALLORCA (ESPAÑA) | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Castañeda-Garcia, Jose Alberto
- Autor: Guiza-pastrana, Jonathan Carlos
- Autor: Rodriguez-Molina, Miguel Angel
- Autor: Sabiote-Ortiz, Carmen Maria

2012 Título: The Moderating Effect Of Culture On Tourist Overall Perceived Value, Differentiating By Purchase Channel | Congreso: 41th European Marketing Academy Annual Conference | Lugar Congreso: Lisboa (Portugal) | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Sabiote-Ortiz, Carmen Maria
- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria
- Autor: Castañeda-Garcia, Jose Alberto
- Autor: Polo-Peña, Ana Isabel

2012 Título: The effects of online sales promotion on consumer's behavior does attention really matter | Congreso: International Conference on Marketing Communications | Lugar Congreso: Rennes, : Clemon-Ferrant (France) | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda
- Autor: Del Barrio-garcía, Salvador
- Autor: Porcu, Lucia

2012 Título: Teaching model based on blended learning: application in learning of functional food ingredients testing tool | Congreso: 6th international technology, education and development conference | Lugar Congreso: Valencia, España | Tipo Participación: Otro tipo de comunicación divulgativa

- Autor: Arraez-Roman, David
- Autor: Lozano-Sánchez, Jesús
- Autor: Quirantes-Piné, Rosa María
- Autor: Borrás-Linares, María Isabel
- Autor: Fernández-Arroyo, Salvador
- Autor: Valverde-Garcia, Francisco Javier
- Autor: Segura-Carretero, Antonio

2012 Título: THE EFFECT OF CULTURE AND LANGUAGE ON PERCEIVED RISK ONLINE | Congreso: 11th International Conference on Research in Advertising **2012** | Lugar Congreso: Stockholm School of Economics | Tipo Participación:

- Autor: Alcantara-Pilar, Juan Miguel
- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del
- Autor: Porcu-, Lucia

2012 Título: EFECTO DEL DISEÑO WEB Y EL ESTADO DE FLUJO SOBRE EL PROCESAMIENTO DE UN SITIO WEB | Congreso: IV Reunión Científica sobre "Estrategias Multicanal en el Ámbito de la Distribución: Fabricante y Distribuidor Preocupados por Ofrecer Nuevas Experiencias de Compra Diferenciadas" | Lugar Congreso: UNIVERSIDAD DE OVIEDO | Tipo Participación: Mesa redonda de Jornada

- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

2012 Título: Análisis de la emoción ante la visualización de mensajes publicitarios eclógicos con medidas psicofisiológicas. Un estudio exploratorio | Congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing | Lugar Congreso: Mallorca | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Martinez-Fiestas, Myriam

- Autor: Viedma-Del Jesus, Maria Isabel

- Autor: Sanchez-Fernandez, Juan

- Autor: Montoro-Rios, Francisco Javier

2012 Título: Business management simulators in university teaching: a student assessment | Congreso: 5th International Conference of Education, Research and Innovation | Lugar Congreso: - MADRID, ESPAÑA, | Tipo Participación:

- Autor: Martinez-Fiestas, Myriam

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

- Autor: Viedma-Del Jesus, Maria Isabel

2012 Título: The effects of online sales promotion on consumers behavior: does attention really matter? | Congreso: 17th International Conference on Corporate and Marketing Communication | Lugar Congreso: Rennes, Francia | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda

- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

- Autor: Porcu-, Lucia

2012 Título: LA COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING (CIM): UN CONCEPTO EN CONTINUA RECONSTRUCCIÓN. ANÁLISIS TEÓRICA DE LOS ASPECTOS-CLAVE DE LA INTEGRACIÓN | Congreso: XXII JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS DE GESTAO CIENTIFICA | Lugar Congreso: Vila Real (Portugal) | Tipo Participación:

- Autor: Porcu-, Lucia

- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

- Autor: Rodriguez-Priego, Nuria

2012 Título: LA IMPORTANCIA DE LA COMBINACION DE ELEMENTOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO PARA MEDIR LA EFECTIVIDAD DE LAS PROMOCIONES DE COMPORTAMIENTOS SOSTENIBLES | Congreso: XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica | Lugar Congreso: PORTUGAL. UNIVERSIDAD DE TRAS-OS-MONTES E ALTO DOURO | Tipo Participación: Comunicación en Jornada

- Autor: Martinez-Fiestas, Myriam

- Autor: Montoro-Rios, Francisco Javier

2012 Título: A cross-cultural analysis of Green Consumption in the Mediterranean basin: the case of Greece and Spain | Congreso: 5th Annual International Conference on Mediterranean Studies | Lugar Congreso: ATENAS (GRECIA) | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Rodriguez-Priego, Nuria

- Autor: Porcu-, Lucia

- Autor: Tsireme, Anna

2012 Título: Mapping Environmental Behaviour in the Spanish Context | Congreso: Eight International Conference on Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability | Lugar Congreso: | Tipo Participación: Comunicación en

- Autor: Rodriguez-Priego, Nuria

- Autor: Montoro-Rios, Francisco Javier

- Autor: Ibañez-Zapata, Jose Angel

2012 Título: Análisis de la relación entre la motivación y la adquisición de competencias genéricas entre los estudiantes de primer curso de los nuevos grados de Economía y Empresa | Congreso: XV Encuentro Asepuc. Valores y construcción social | Lugar Congreso: - CÁDIZ, ESPAÑA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Navarro-Ruiz, Maria Angustias

- Autor: Lopez-Perez, Maria Victoria

- Autor: Lopez-Moreno, Lorenza

- Autor: Casado-Mateos, Maria Amparo

- Autor: Fuentes-Moreno, Francisca

2012 Título: The role of mobile payment systems in electronic commerce | Congreso: XVI European Marketing Academy: Marketing to Citizens :Going beyond Customers and Consumers | Lugar Congreso: Lisboa (Portugal) | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.

- Autor: Muñoz-Leiva, Francisco

- Autor: Ibañez-Zapata, Jose Angel

- Autor: Rey-Pino, Juan Miguel

2012 Título: Analysis of microblogging applications as university teaching tools | Congreso: International Technology,

Education and Development Conference | Lugar Congreso: VALENCIA (ESPAÑA) | Tipo Participación: Comunicación en
- Autor: Liebana-Cabanillas, Francisco J.
- Autor: Martinez-Fiestas, Myriam
- Autor: Rejón-Guardia, Francisco

2012 Título: Impact of Customer Orientation and ICT use on the performance of rural tourism enterprises | Congreso: EMAC

2012 Conference | Lugar Congreso: LISBOA (PORTUGAL) | Tipo Participación: Comunicación en congreso
- Autor: Polo-Peña, Ana Isabel
- Autor: Frias-Jamilena, Dolores Maria
- Autor: Rodriguez-Molina, Miguel Angel

2012 Título: El efecto de la cultura en el procesamiento de los sitios Webs | Congreso: 11th Internacional Marketing Trends Conference | Lugar Congreso: Universita Ca'Foscari | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Alcantara-Pilar, Juan Miguel
- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del
- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda

2012 Título: El efecto del marco cultural del idioma sobre el modelo de aceptación de la tecnología | Congreso: XXII LUSO-SPANISH SCIENTIFIC MANAGEMENT CONFERENCE | Lugar Congreso: Vila Real (Portugal) | Tipo Participación:

- Autor: Alcantara-Pilar, Juan Miguel
- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

2012 Título: Impacto diferencial del tipo de incentivo promocional online sobre la actitud web | Congreso: 11th International Marketing Trends Conference | Lugar Congreso: Universita Ca'Foscari | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Crespo-Almendros, Esmeralda
- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del
- Autor: Alcantara-Pilar, Juan Miguel

2013 Título: LOS EFECTOS DE LENGUAJE COMO REFERENTE CULTURAL SOBRE EL RIESGO PERCIBIDO ONLINE Y LA ACEPTACIÓN DE UN SITIO WEB | Congreso: XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica | Lugar Congreso: | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: Alcantara-Pilar, Juan Miguel
- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del

2013 Título: PROPUESTA TEÓRICA DE MEDICIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING (CIM) | Congreso: XXIII JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTION CIENTIFICA | Lugar Congreso: Malaga | Tipo

- Autor: Porcu-, Lucía
- Autor: Barrio-Garcia, Salvador Del
- Autor: Rodriguez-Priego, Nuria

Otras actividades:

Libros publicados

Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados. 2ª edición

Autor: Teodoro Luque Martínez (coord.)

Editorial: Editorial Pirámide

Ciudad: Granada

Año: 2012