

Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Francisco J. Liébana Cabanillas

Secretario: Inmaculada García Maroto

Página web: <http://cim.ugr.es> ; <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 3, PTU: 11, PTEU: 0, PDI Contratado: 18 y Otros: 2

Tesis leídas:

- Andrea de la Hoz (2018). Análisis y modelización de la imagen de un destino de turismo médico: un enfoque cross-cultural.
Tutor: Francisco Muñoz Leiva

Grupos de Investigación.

- SEJ241 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING (ADEMAR)
- Responsable: TEODORO LUQUE MARTINEZ

Dirección y participación en Proyectos I+D

- 2018 APLICACION DE LA NEUROCIENCIA PARA LA COMPRESION DE LOS MECANISMOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS EN EL PROCESAMIENTO DE LA COMUNICACION TURISTICA. UN ENFOQUE INTERCULTURAL, Competitivo, 01/01/2018-31/12/2020
Participante LUIS DOÑA TOLEDO
Responsable FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
Responsable SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2018 Aplicación de la neurociencia para la comprensión de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicación turística. Un enfoque intercultural, , 01/01/2018-31/12/2020
Investigador SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
Investigador FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

Publicaciones en revistas

- 2019 Artículo: A longitudinal cross-product analysis of media-budget allocations: How economic and technological disruptions affected media choices across industries, Journal of Interactive Marketing, 45, February, 1-15
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2019 Artículo: Sexo, violencia y estereotipos en el brand equity de una serie. El caso de Juego de Tronos, Cuadernos de Gestión, 19, 1, 15-40
ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
- 2019 Artículo: Self-congruity and motivations as antecedents of destination perceived value: The moderating effect of previous experience, International Journal of Tourism Research, 21, 1, 23-36
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2019 Artículo: Analyzing the Influence of Firm-Wide Integrated Marketing Communications on Market Performance in the Hospitality Industry, International Journal of Hospitality Management, 80, July, 13-24
ESMERALDA CRESPO ALMENDROS
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
LUCIA PORCU
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2019 Artículo en prensa: Valores asociados a la satisfacción con la actividad física en la población adolescente, Apunts. Educación Física y Deportes, , , -
LUIS DOÑA TOLEDO
- 2019 Artículo: New social consumer? Determining factors of Facebook Commerce, Journal of Decision Systems, 27, 4, 213-237
ELENA HIGUERAS CASTILLO
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2019 Artículo: An examination of attributes and barriers to adopt biomass and solar technology. A cross-cultural approach., Journal of Environmental Management, 236, , 639-648
ELENA HIGUERAS CASTILLO
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2019 Artículo: La experiencia gastronómica en el restaurante: delimitación teórica y empírica en dos tipos

de establecimiento., Cuadernos de Gestión, 19, 1, 15-40

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

- 2019 Artículo: Destination Brand Equity-Formation: Positioning by Tourism Type and Message Consistency, Journal of Destination Marketing & Management, 12, June, 114-124

DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA

JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2019 Artículo: Do brand authenticity and brand credibility facilitate brand equity? The case of heritage destination brand extension, Journal of Destination Marketing & Management, 13, September, 10-23

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2019 Artículo: ANÁLISIS DE LA SECUENCIA DE VISITA A GRANADA DE LOS TURISTAS: DIFERENCIAS POR ORIGEN Y GRADO DE EXPERIENCIA CON EL DESTINO, Estudios de Economía Aplicada, 37, 1, 105-119

JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

ROCÍO MARTÍNEZ SUÁREZ

- 2019 Artículo: The Effect of Spectators' Cultural Values and their Involvement on the Attitude Towards the Contents of the Television Series, Journal of Spatial and Organizational Dynamics, 7, 1, 53-66

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

- 2018 Artículo: The antecedent role of online satisfaction, perceived risk online and perceived website usability on the affect towards travel destinations, Journal of Destination Marketing & Management, 9, September, 20-35

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2018 Artículo: Effects of cultural difference on users' online experience with a travel website: A structural equation modelling approach, Journal of Destination Marketing & Management, 8, June, 301-311

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2018 Artículo: DMO online platforms: Image and intention to visit, Tourism Management, 65, 2, 116-130

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2018 Artículo: Alternatives for Targeting Women in Anti-Smoking Campaigns: Insights from a Smoking Perceived Value Perspective, The journal of consumer affairs, 52, 2, 480-494

ANA ISABEL POLO PEÑA

JUAN MIGUEL REY PINO

- 2018 Artículo: A survey of multilingual humantagged short message datasets for sentiment analysis tasks, Soft Computing, 22, 24, 8227-8242

MARIA ISABEL VIEDMA DEL JESUS

- 2018 Artículo: Enhancing consumer attitudes toward a website as a contributing factor in business success, Tourism & Management Studies, 14, 1, 108-116

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2018 Artículo: The effect of fit and authenticity on attitudes toward the brand extension: The case of the Monumental Complex of the Alhambra and Generalife, Journal of Cultural Heritage, 31, May-June, 170-179

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2018 Artículo: Does language matter? A cross-national comparison of the moderating effect of language on website information-processing, Journal of Business Research, 88, July, 66-78

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2018 Artículo: EMPLEO DEL GPS COMO BASE PARA ANALIZAR LA SECUENCIA DE VISITA DE LOS TURISTAS, International Journal of Scientific Management and Tourism, 4, 2, 391-412

JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

ROCÍO MARTÍNEZ SUÁREZ

- 2018 Artículo: A Neuropsychological Study on How Consumers Process Risk and Secure E-Payments, Journal of Interactive Marketing, , , -

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2018 Articulo: Etourism advertising effectiveness: Banner type and engagement as moderators, Journal of Services Marketing, 32, 4, 462-475
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2018 Articulo: A global approach to the analysis of user behavior in mobile payment systems in the new electronic environment, Service Business, 12, 1, 25-64
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
- 2018 Articulo: Predicting the determinants of mobile payment acceptance: A hybrid SEM-neural network approach, Technological Forecasting and Social Change, 129, , 117-130
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2018 Articulo: Engagement in sports virtual brand communities, Journal of Business Research, 89, , 273-279
FRANCISCO REJÓN GUARDIA
- 2018 Articulo en prensa: Sponsorship image transfer theory in virtual brand communities, Industrial Management & Data Systems, , , -
FRANCISCO REJÓN GUARDIA
- 2018 Articulo: Waste Management in the Spanish Municipalities: Is Commitment to Local Agenda 21 more than Good Intentions?, Investigaciones Regionales, 1, 40, 35-56
GUILLERMO MARAVER TARIFA
- 2018 Articulo en prensa: Perceptions of plain cigarette packaging among smokers and non-smokers in Andalusia (Spain), Gaceta Sanitaria, , , -
JUAN MIGUEL REY PINO
- 2018 Articulo: Sparking interest in restaurant dishes? Cognitive and affective processes underlying dish design and ecological origin. An fMRI study, Physiology & Behavior, Junio, 15, 1-14
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2018 Articulo: Measuring advertising effectiveness in Travel 2.0 websites through eye-tracking technology., Physiology & Behavior, Mayo, , 1-14
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2018 Articulo: Value Co-Creation in ecotourism: seeking joint solutions in a digital era, Journal of Business, 10, 1, 38-51
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2018 Articulo: IT-enabled knowledge ambidexterity and innovation performance in small US firms: The moderator role of social media capability, Information & Management, 55, 1, 131-143
ANA CASTILLO LÓPEZ
- 2018 Articulo: A Social Commerce Intention Model for Traditional E-Commerce Sites, Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 13, 2, 80-93
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2018 Articulo: The effects of human-game interaction, network externalities, and motivations on players' use of mobile casual games, Industrial Management & Data Systems, 118, 9, 1766-1786
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2018 Articulo: CSR activities and consumer loyalty: The effect of the type of publicizing medium, Journal of Business Economics and Management, 19, 3, 431-455
LUCIA PORCU
- 2018 Articulo: To use or not to use, that is the question. Analysis of the determining factors for using NFC Mobile Payment Systems in Public Transportation, Technological Forecasting and Social Change, 139, , 266-276
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2018 Articulo: Antecedents and consequences of cultural intelligence in tourism, Journal of Destination Marketing & Management, 8, , 350-358
CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
- 2018 Articulo: The effect of Cultural Intelligence on consumer-based destination brand equity, Annals of Tourism Research, 72, , 22-36
CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
- 2018 Articulo: El efecto del lenguaje extranjero como transportador de valores culturales, Egitania Scientia, , 22, 129-144
ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

- 2018 Artículo: The influence of cultural intelligence on intention of internet use, Spanish Journal of Marketing-ESIC, 22, , 231-250
CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ
- 2018 Artículo en prensa: Servitization strategies from customers' perspective: the moderating role of co-creation, Journal of Business & Industrial Marketing, , , -
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA
- 2018 Artículo en prensa: Analysis of domestic cultural tourism spend by segment in the city of Granada: An observational data approach, Tourism Management Perspectives, 29, , 18-30
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA
ROCÍO MARTÍNEZ SUÁREZ
- 2018 Artículo: The influence of tourist geographical context on Consumer-Based Destination Brand Equity: An empirical analysis, Journal of Travel Research, , , -JCR (2017): Q1/5.169.
ANA ISABEL POLO PEÑA
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
- 2018 Artículo: The Moderating Effect of Blogger Social Influence and the Reader's Experience on Loyalty toward the Blogger, Online Information Review, en prensa, en prensa, 1-23, JCR: Q2/1,675.
ANA ISABEL POLO PEÑA
- 2018 Artículo: The acceptance of a Personal Learning Environment based on Google apps: the role of subjective norms and social image, Journal of Computing in Higher Education, en prensa, en prensa, 1-25, JCR: Q2/1.517
ANA ISABEL POLO PEÑA
FRANCISCO REJÓN GUARDIA
GUILLERMO MARAVER TARIFA
- 2018 Artículo: Past themes and future trends in medical tourism research: A co-word analysis, Tourism Management, 65, April, 200-211
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2018 Artículo: Understanding factors that affect merchants' generic attitudes to the offering of mobile payment services: An empirical research in Spain, Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, In press, In press, 1-21
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
- 2018 Artículo: The role of information sources and image on the intention to visit a medical tourism destination: A cross-cultural analysis, Journal of Travel & Tourism Marketing, In press, Online (22/08/2018), 1-10
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2018 Artículo: La estrategia de estandarización de McDonald's. ¿es valorada del mismo modo en todos los países? El caso de los jóvenes en España, Turquía, Italia y Bulgaria, Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, 12, 3, 31-48
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
- 2018 Artículo: Diseñando la comunicación en los medios sobre energías renovables: Estudio basado en resonancias magnéticas cerebrales, DYNA: Energía y Sostenibilidad, 7, 1, 1-11
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2018 Artículo: How does pro-environmental behaviour influence the adoption of renewable energies?, DYNA: Ingeniería e Industria, 93, 2, 135-135
ELENA HIGUERAS CASTILLO
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2018 Artículo: Alcohol pictorial health warning labels: the impact of self-affirmation and health warning severity, BMC Public Health, 18, 1403, 1-9
JOSE ANGEL IBAÑEZ ZAPATA
- 2018 Artículo: How loyal can a graduate ever be? The influence of motivation and employment on student loyalty, Studies in Higher Education, , Latest articles, 1-22
LUIS DOÑA TOLEDO
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2018 Artículo: Yes, I can (get satisfaction): an artificial neuronal network analysis of satisfaction with a university, Studies in Higher Education, , Latest articles, 1-
LUIS DOÑA TOLEDO
TEODORO LUQUE MARTINEZ

- 2018 Artículo: The effect of online and offline experiential marketing on brand equity in the hotel sector, Spanish Journal of Marketing-ESIC, 22, 1, 22-41
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
ROCÍO MARTÍNEZ SUÁREZ

Libros (con ISBN)

- 2019 Brandísimo. Creación y Desarrollo de Marketing Personal: EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA, Granada, 2019, 978-84-338-6346
LUIS DOÑA TOLEDO
- 2018 Universidad en el Espacio Iberoamericano: propuestas de futuro para la vinculación universidad-entorno y la promoción del posgrado: Editorial Universidad de Granada, Granada (España), 2018, 978-84-338-6224-2
TEODORO LUQUE MARTINEZ
LUIS DOÑA TOLEDO
- 2018 GUIA PARA LA ELABORACION DEL PORTAFOLIO DE COMPETENCIAS DEL ESTUDIANTE: Godel S.L., España, 2018, 978-84-17293-19-2
LORENZA LOPEZ MORENO
FRANCISCA FUENTES MORENO
- 2018 Ecosistemas de innovación y Vinculación Unión Europea-Latinoamérica: Idea Latinoamericana Digital, Ciudad de México, 2018, 978-607-8496-09-9
TEODORO LUQUE MARTINEZ
LUIS DOÑA TOLEDO

Capítulos de libros (con ISBN)

- 2018 Título Capítulo: Antecedentes de la intención de compra de alimentos ecológicos. El efecto moderador del comportamiento ecológico del consumidor., Título Libro: Turismo e Competitividad de dos Destinos Turísticos: Universidade do Algarve, , 2018, 978-989-8859-33-4
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA
- 2018 Título Capítulo: New Perspectives on Payment Systems: Near Field Communication (NFC) Payments Through Mobile Phones, Título Libro: Mobile Commerce: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications: Igi Global, , 2018, 9781522525998
FRANCISCO JAVIER MONTORO RIOS
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2018 Título Capítulo: Intención de uso del NFC como medio de pago: el caso de la Empresa Municipal de Transportes (EMT), Título Libro: Nuevos horizontes del marketing y de la distribución comercial: Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, , 2018, 978-84-8367-622-6
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2018 Título Capítulo: The Effect of Sociolinguism on Advertising Slogans: Language as a Conveyor of Cultural Characteristics, Título Libro: The Role of Language and Symbols in Promotional Strategies and Marketing Schemes: Igi Global, , 2018, 9781522557784
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA
- 2018 Título Capítulo: Desarrollo y aplicación del marketing personal, Título Libro: Brandísimo. Desarrollo y aplicación del marketing personal: Universidad de Granada, Granada, 2018, 978-84-338-6346-1
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
LUCIA PORCU
LUIS DOÑA TOLEDO
- 2018 Título Capítulo: Entregando valor: diseño y gestión integral de canales de distribución, Título Libro: Principios y estrategias de marketing (Vol. 2): EDITORIAL UOC (OBERTA UOC PUBLISHING, SL), Barcelona, 2018, 978-84-9180-227-3
GUILLERMO MARAVER TARIFA

Contribuciones en congresos

- 2019 Ponencia en Congreso: La preocupación medioambiental como moderador de la atención: un estudio de eye-tracking, XXIX Jornadas Hispano Lusas. Gestión Científica - Osuna 2019, 01/02/2019, ESCUELA UNIVERSITARIA OSUNA (SEVILLA), Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
INMACULADA GARCIA MAROTO
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2019 Comunicación en congreso: El valor percibido en webs de social commerce: Efectos sobre la lealtad

- del consumidor, XXIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica. Emprendimiento, estrategia y conocimiento, 30/01/2019, Osuna (Spain), Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2019 Ponencia en Congreso: ¿Cómo afecta la preferencia de la marca patrimonial a la lealtad de la marca extendida? Un análisis de mediación moderada, XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, 30/01/2019, La Escuela Universitaria de Osuna, Osuna, Sevilla, España, Congreso
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2019 Ponencia en Congreso: Capacity of consumers's cultural values to moderate the role of the determinants of website acceptance when operating in international markets, XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, 30/01/2019, La Escuela Universitaria de Osuna, Osuna, Sevilla, España, Congreso
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
- 2019 Ponencia en Congreso: Antecedentes de la formación del capital de marca en restaurantes. Un análisis de mediación moderada, XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, 30/01/2019, La Escuela Universitaria de Osuna, Osuna, Sevilla, España, Congreso
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2019 Ponencia en Congreso: Análisis de la formación del capital de marca de las series de televisión. Un análisis crosscultural, XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, 30/01/2019, La Escuela Universitaria de Osuna, Osuna, Sevilla, España, Congreso
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA
- 2019 Ponencia en Congreso: The Impact of Online Brand Engagement and Customer Personality on Intention to Forward: Case Study from Palestinian Banking Industry, International Marketing Trends Conference, 17/01/2019, Venecia (Italia), Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
LUCIA PORCU
- 2019 Ponencia en Congreso: The impact of brand community engagement & perceived trust of the Facebook page as a mediator variable between the brand experience and the customers' intention to forward online company generated content and to switch the brand: the case of the Islamic b, International Marketing Trends Conference, 17/01/2019, Venecia (Italia), Congreso
LUCIA PORCU
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2018 Ponencia en Congreso: EL EFECTO DEL SOCIOLINGÜISMO EN UN ESLOGAN PUBLICITARIO. EL LENGUAJE COMO TRANSPORTADOR DE CARACTERÍSTICAS CULTURALES, XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica-Interioridade e Competitividade: Desafios Globais da Gestão, 07/02/2018, Guarda (Portugal), Congreso
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
- 2018 Ponencia en Congreso: ¿HEDONISMO O UTILITARISMO? LA SATISFACCIÓN E INTENCIÓN DEL CLIENTE EN DOS TIPOS DE RESTAURANTE A PARTIR DE SU ACTITUD, XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica-Interioridade e Competitividade: Desafios Globais da Gestão, 07/02/2018, Guarda (Portugal), Congreso
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
- 2018 Ponencia en Congreso: ¿hedónico o utilitario? ¿ocasional o refinado? el efecto moderador del restaurante sobre la satisfacción del consumidor., International Marketing Trends Conference, 18/01/2018, paris, Congreso
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA
- 2018 Ponencia en Congreso: Diversión como forma de innovación, II International Forum on Management ¿Global Management¿ From theory to practice., 16/02/2018, Faro (Portugal), Congreso
MARIA ISABEL VIEDMA DEL JESUS
- 2018 Ponencia en Congreso: La experiencia del turista gastronómico en el restaurant. Un análisis de su satisfacción a partir de su actitud y su cultura para dos tipologías de establecimiento de servicio complete, XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica, 07/02/2018, GUARDA (PORTUGAL), Congreso

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

- 2018 Ponencia en Congreso: Co-creando valor en ecoturismo: buscando soluciones conjuntas en una era digital, XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica, 07/02/2018, GUARDA (PORTUGAL), Congreso

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2018 Ponencia en Congreso: El papel del ajuste y la autenticidad en la formación de la actitud hacia la marca extendida en marcas patrimoniales, XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica, 07/02/2018, GUARDA (PORTUGAL), Congreso

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2018 Comunicación en congreso: Co-creación de valor online en el ecoturismo de montaña, I Congreso Internacional de las Montañas Sierra Nevada- 2018 CIMAS ¿Montañas: fuentes de vida y de futuro?, 08/03/2018, Granada, Congreso

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2018 Ponencia en Congreso: Collaboration or Competition? An Analysis of the Influence of Organisational Culture on IMC Performance, 23rd International Conference on Corporate and Marketing Communications, 12/04/2018, EXETER, Congreso

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

LUCIA PORCU

- 2018 Ponencia en Congreso: Antecedentes de la formación del brand equity en marcas extendidas patrimoniales. El papel moderador de la experiencia con la marca patrimonial, XXXII Congreso AEDEM. Hacia la mejora social, económica y empresarial. Avances multidisciplinares en innovación, turismo e ingeniería, 06/06/2018, Gandía, Comunidad Valenciana, España, Congreso

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2018 Ponencia en Congreso: El efecto moderador de la implicación con Juego de Tronos sobre la actitud hacia la violencia, el sexo y los estereotipos., II International Forum on Management ¿Global Management¿ From theory to practice., 16/02/2018, Faro (Portugal), Congreso

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

- 2018 Ponencia en Congreso: Antecedentes de la intención de compra de alimentos ecológicos. El efecto moderador del comportamiento ecológico del consumidor., II International Forum on Management ¿Global Management¿ From theory to practice., 16/02/2018, Faro (Portugal), Congreso

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

- 2018 Comunicación en congreso: EMPLEO DEL GPS COMO BASE PARA ANALIZAR LA SECUENCIA DE VISITA DE LOS TURISTAS, IV Congreso internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural¿, 22/03/2018, - CÓRDOBA, - CORDOBA, ESPAÑA, Congreso

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

ROCÍO MARTÍNEZ SUÁREZ

- 2018 Comunicación en congreso: Factors influencing the adoption of bicycle-sharing systems in an intermodal urban transport context: a hierarchical tree-based regression model, International Greencities Crongress, 25/04/2018, Málaga, Congreso

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2018 Comunicación en congreso: Ponencia, Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica, 07/02/2018, Guarda, Congreso

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

- 2018 Comunicación en congreso: Análisis de la calidad y de la satisfacción en la visita turística. Una aplicación empírica al conjunto monumental de la Alhambra, Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica, 07/02/2018, Guarda, Congreso

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

- 2018 Comunicación en congreso: ¿Todos los clientes de energías renovables son iguales en el mundo? Análisis empírico del sector de residentes en España y Alemania, Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica, 07/02/2018, Guarda, Congreso

FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2018 Comunicación en congreso: ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y PERSONALES DEL ADOPTADOR DE LA CALEFACCIÓN BASADA EN BIOMASA EN EL ÁMBITO DOMÉSTICO, IX POSGRADUATE CONFERENCE MANAGEMENT, HOSPITALITY & TOURISM, 06/07/2018, FARO, Congreso

FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

INMACULADA GARCIA MAROTO

- 2018 Poster en Jornada: Cómo el reconocimiento o no del idioma afecta al efecto moderador del sociolingüismo, La noche europea de los investigadores, 28/09/2018, Universidad de Granada.

Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta, Jornada

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

- 2018 Comunicación en congreso: Quizizz: Involúcrame y lo aprendo, IX Workshop in Operations Management and Technology, 12/04/2018, - Zaragoza, España, Congreso

ANA CASTILLO LÓPEZ

- 2018 Comunicación en congreso: The role of corporate social activities and social media capability on employer reputation, XXVIII Congreso ACEDE 2018, 24/06/2018, Valladolid, Congreso

ANA CASTILLO LÓPEZ

- 2018 Comunicación en congreso: ¿Por qué el riesgo y la confianza no siempre influyen en los pagos online?, XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica, 07/02/2018, GUARDA (PORTUGAL), Congreso

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

ELENA HIGUERAS CASTILLO

FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

- 2018 Comunicación en congreso: Determining factors in the adoption of P2P payment systems,- 2018 Global Marketing Conference, 26/07/2018, TOKYO - JAPAN, Congreso

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2018 Comunicación en congreso: Impact of perceived value on casual mobile game loyalty: The moderating effect of intensity of playing,- 2018 Global Marketing Conference, 26/07/2018, TOKYO - JAPAN, Congreso

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2018 Ponencia en Congreso: It seems appetizing and excites me! Which are cerebral regions activated according to restaurant food presentation and choice? A functional magnetic resonance imaging study., Tourism & Management Studies International Conference, 14/11/2018, Olhão, Algarve, Portugal, Congreso

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

- 2018 Ponencia en Congreso: How do you feel about my slogan? Sociolinguistic effects of advertising messages, Eleventh International Conference on Global Studies, 29/07/2018, Universidad de Granada, Congreso

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA

- 2018 Ponencia en Congreso: "Game of Thrones": How much sex, violence and stereotypes do you need?, Eleventh International Conference on Global Studies, 29/07/2018, Universidad de Granada, Congreso

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

- 2018 Ponencia en Congreso: Violence, sex and stereotypes in television series: the effect of the involvement towards the series and the individual cultural values of the spectator of Game of Thrones, TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE. NEW CHALLENGES, STRATEGIES AND TRENDS IN TOURISM, HOSPITALITY AND MANAGEMENT, 14/11/2018, Algarve, Portugal, Congreso

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA

- 2018 Ponencia en Congreso: Utilitarian and hedonic attitude on customer satisfaction according to restaurant type, TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE. NEW CHALLENGES, STRATEGIES AND TRENDS IN TOURISM, HOSPITALITY AND MANAGEMENT, 14/11/2018, Algarve, Portugal, Congreso

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA

- 2018 Poster en Congreso: Evolución del sector audiovisual: hacia una vida seriéfila, Open Researchers 2018-2019, 28/09/2018, Ceuta, Congreso

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2018 Comunicación en congreso: Estrategias online de las cadenas hoteleras y su efecto en el comportamiento el consumidor bajo la perspectiva de la orientación al mercado, I Congreso Nacional / III Jornadas de Investigadores en Formación: Fomentando la Interdisciplinariedad, 20/06/2018, Edificio V Centenario. Universidad de Granada, Congreso
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
ANA ISABEL POLO PEÑA
- 2018 Ponencia en Congreso: The effects of website design on online information-processing in the sphere of e-commerce, Tourism & Management Studies International Conference, 14/11/2018, Olhao (Algarve), Congreso
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
- 2018 Ponencia en Congreso: La gestión de marketing de las Áreas Naturales Protegidas, I Congreso Internacional de las Montañas, 08/03/2018, Sierra Nevada, Granada, España, Congreso
LUIS DOÑA TOLEDO
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2018 Ponencia en Congreso: Auditoría de marketing y estaciones de esquí. Especial referencia a redes sociales, I Congreso Internacional de las Montañas, 08/03/2018, Sierra Nevada, Granada, España, Congreso
LUIS DOÑA TOLEDO
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2018 Comunicación en congreso: Auditoría de Marketing y Redes Sociales en turismo de montaña. Análisis comparativo entre estaciones de esquí y espacios naturales protegidos, XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, 05/09/2018, Barcelona (España), Congreso
LUIS DOÑA TOLEDO
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2018 Ponencia en Congreso: Análisis del nuevo paradigma del consumidor ante el uso de vehículos respetuosos con el medio ambiente, III Jornadas / I Congreso Nacional de Investigadores en Formación: fomentando la interdisciplinariedad (JIFFI)., 20/06/2018, Granada, España, Congreso
ELENA HIGUERAS CASTILLO
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2018 Ponencia en Congreso: La complejidad en las intenciones de usar la tecnología beacon: el caso de los museos., XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, 05/09/2018, Barcelona (España), Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2018 Ponencia en Congreso: El uso de pagos móviles en España. El caso de Apple Pay., XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, 05/09/2018, Barcelona (España), Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
ELENA HIGUERAS CASTILLO
- 2018 Ponencia en Congreso: Adopción de vehículos eléctricos e híbridos. Un enfoque cross-cultural, XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, 05/09/2018, Barcelona (España), Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
ELENA HIGUERAS CASTILLO
- 2018 Ponencia en Congreso: Aproximación al estudio de los determinantes de la adopción de la electromovilidad, TMS ALGARVE 2018. TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE, 14/11/2018, ALGARVE PORTUGAL, Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
ELENA HIGUERAS CASTILLO
- 2018 Ponencia en Congreso: Análisis de los antecedentes de la intención de uso en las aplicaciones móviles NFC en los destinos turísticos., TMS ALGARVE 2018. TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE, 14/11/2018, ALGARVE PORTUGAL, Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
ELENA HIGUERAS CASTILLO
- 2018 Ponencia en Congreso: ¿Prevalecen aspectos funcionales o personales en la adopción de la movilidad sostenible?, I Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas, 22/11/2018, Facultad de Ciencias del Trabajo, Sevilla, España, Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
ELENA HIGUERAS CASTILLO