

## Comercialización e Investigación de Mercados

---

**Director:** Francisco J. Liébana Cabanillas

**Secretario:** Inmaculada García Maroto

**Página web:** <http://cim.ugr.es> ; <http://marketing.ugr.es>

**Profesorado:** CU: 3, PTU: 11, PTEU: 0, PDI Contratado: 18 y Otros: 2

### Titulaciones en las que el departamento imparte docencia:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ceuta)
- Grado en Economía
- Grado en Turismo
- Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Doble Grado en Traducción e Interpretación y Turismo
- Doble Grado en Administración de Empresas e Informática
- Doble Grado en Administración de Empresas e Ingeniería
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

### Másteres y doctorados en los que participa

- Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada.
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales (Mención hacia la Excelencia). Universidad de Granada
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidad: "Economía, Empresa y Comercio".
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidad "Hostelería y Turismo".
- Máster Dirección y Gestión Pública. Universidad de Granada.
- Máster Gestión y TT. Procesos de Negocio. Universidad de Granada.
- Máster en Asesoría Laboral, Fiscal y Jurídica. Universidad de Granada.
- Máster en Periodismo Multimedia. Universidad de Granada.
- Máster en Gestión Pública. Universidad de Granada
- Máster Andaluz Interuniversitario en Gestión Deportiva. Universidad de Granada.
- Máster Propio en Marketing Online y Estrategias Social Media. Universidad de Granada.
- Máster Propio en Marketing y Estrategia en Social Media. Universidad de Sevilla.
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de Vigo.
- Máster Universitario en Economía Social y Desarrollo Local. Universidad de Jaén.
- Programa de Doctorado de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Valencia.
- Máster en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Centroamericana (Managua, Nicaragua).

### Proyectos de Innovación Docente

- DESARROLLO DE CASOS PRÁCTICOS Y MATERIAL AUDIOVISUAL PARA EL FOMENTO DE LA DOCENCIA PRÁCTICA COORDINADA ENTRE MATERIAS. SABIOTE ORTIZ, CARMEN MARÍA
- EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PERSONALES Y PROFESIONALES CON LA MENTORIZACIÓN. GARCÍA MAROTO, INMACULADA
- APRENDIZAJE CONTINUADO EN EL AULA DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, EL USO DE LAS TICS Y EL FOMENTO DE LA SOCIALIZACIÓN EN EL CAMPUS DE CEUTA. ALCÁNTARA PILAR, JUAN MIGUEL

### Profesores visitantes

- Ricardo Palomares Borja. Programa Formativo "Auditoría de Merchandising".
- Gerard Hastings (University of Stirling, Reino Unido) como profesor del Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor.
- Mahmoud Yassin (Arab University). Estancia Docente.
- Janet Hernandez Rodriguez (Universidad de la Laguna). Estancia Docente
- Antonio González Morales (Universidad de Sevilla). Estancia Docente

**Tesis leídas:** 2

### Profesores que participan en acciones formativas y de innovación:

- *Francisco Javier Alarcón González:*
  - o Competencias de género e igualdad de oportunidades: indicadores y herramientas de evaluación". Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Jaén aplicado a en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas,

- PID10\_201416. Duración del proyecto, tres cursos académicos 2014-15, 2015-16 y 2016-17. Investigador principal: Belén Blázquez Villaplana
- Investigador en el proyecto “Adquisición de competencias a través de la simulación estratégica de marketing”. Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Jaén aplicado a en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Duración del proyecto, dos cursos académicos 2016-17 y 2017-18. Investigador principal: María Gutiérrez Salcedo
- Investigador en el proyecto “Análisis descriptivo de la perspectiva de género en los grados impartidos en la facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas”. Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Jaén (PID73\_201617), con una cuantía total concedida de 1247 euros. Duración del proyecto curso académico 2016-17 y 2017-18. Investigador principal: Isabel Ramos Vázquez.
- Investigador en el proyecto La revisión por pares en el grado universitario: una aplicación práctica al “Trabajo fin de grado”. Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Jaén (PID66\_201617). Investigador principal Raquel Barreda Duración del proyecto curso académico 2016-17 y 2017-18
- *Francisca Fuentes Moreno.*
  - Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente. Curso de la Unidad de Calidad, Innovación y
- *Inmaculada García Maroto:*
  - Programa de Apoyo a la Docencia Práctica: “Prácticas de Marketing de Productos Turísticos”
- *Guillermo Maraver Tarifa:*
  - Proyectos de innovación y buenas prácticas docentes 2016/2018: SmartU: conectando la universidad con su entorno a través de un modelo de laboratorios de aprendizaje. Coordinador: Gea Megías, Miguel. Lenguajes y Sistemas Informáticos
- *Francisco Muñoz Leiva:*
  - Programa de Apoyo a la Docencia Práctica: Programa Formativo Auditoría de Merchandising (2ª edición)
- *Carmen Sabiote Ortiz:*
  - Proyecto De Innovación Docente: Elaboración De Videos Didácticos Mediante La Colaboración Con Empresarios Para El Aprendizaje Práctico. Coordinador: Sabiote Ortiz, Carmen María; Fuentes, Francisca
- *Ana Polo Peña:*
  - Desarrollo de las TIC en la docencia: Aplicaciones Avanzadas de las Hojas de Cálculo. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Granada). Duración: 16 horas. Fecha: del 28/11/2016 al 02/12/2016.
  - Coaching Educativo como Herramienta Docente. Vicerrectorado para la Calidad de la Universidad de Granada. Duración: 25 horas. Fecha: del 02/02/2017 al 08/02/2017.
- *Esmeralda Crespo Almendros:*
  - Investigación basada en diseños experimentales para las ciencias sociales
  - Introducción al diseño y gestión de encuestas con Qualtrics
  - Cómo sacar el máximo provecho a tu I+D
- *Luis Casado:*
  - Programa de Apoyo a la Docencia Práctica curso 2018/2019: GEOMARKETING XPERT (Asignatura Distribución Comercial).