

Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Juan Sánchez Fernández

Secretario: José Ángel Ibáñez Zapata

Subdirectora: María Isabel Viedma de Jesus

Página web: <http://marketing.ugr.es> / <http://cim.ugr.es>

Profesorado: CU: 1 / PTU: 9 / Doctores: 18 / PDI Contratado y otros: 13

Tesis leídas

- El papel de los medios de pago en los nuevos entornos electrónicos

Doctorando: Francisco J. Liébana Cabanillas

Directores: Francisco Muñoz Leiva y Juan Sánchez Fernández

Fecha de lectura: 17/05/2012

- Doctorando: Myriam Martínez Fiestas

Directores: Juan Sánchez Fernández y Francisco J. Montoro Ríos

Fecha de lectura: 14/05/2012

Grupos de Investigación

SEJ241 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING (ADEMAR)

- Responsable: LUQUE MARTINEZ, TEODORO

Dirección y participación en Proyectos I+D

2011 Título: Estudio sobre la Banca Electrónica de Caja Rural de Granada, variables y efectos sobre el usuario de Ruralvía | Programa: Caja Rural de Granada

- LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J. - ROL: Coordinador

2011 Título: La orientación al mercado del sector de Arquitectos Técnicos | Programa: Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación

- LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J. - ROL: Investigador/a

2011 Título: Optimization of resources and Health Care for Marital Dissolutions using Machine Learning | Programa: Campus of International Excellence of the Ministry of Science and Innovation

- LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J. - ROL: Investigador/a

2011 Título: Estudio del mensaje publicitario en los procesos cognitivos y emocionales que dirigen el comportamiento de consumo sostenible | Programa: Proyectos de Excelencia Junta de Andalucía

- IBAÑEZ ZAPATA, JOSE ANGEL - ROL: Investigador/a

- LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J. - ROL: Investigador/a

- MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM - ROL: Investigador/a

- MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER - ROL: Responsable

- MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO - ROL: Investigador/a

- PORCU, LUCIA - ROL: Investigador/a

- REJÓN GUARDIA, FRANCISCO - ROL: Investigador/a

- REY PINO, JUAN MIGUEL - ROL: Investigador/a

- SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN - ROL: Investigador/a

- VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL - ROL: Investigador/a

2011 Título: ESTRATEGIAS DE MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS ACEITES DE OLIVA | Programa: PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA

- MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER - ROL: Investigador/a

- SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN - ROL: Investigador/a

2011 Título: LA CAPACIDAD DE INTEGRAR LOS FACTORES DEL ENTORNO (STAKEHOLDERS) Y LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL: INFLUENCIA EN LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS ANDALUZAS. | Programa: PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA

- MARAVER TARIFA, GUILLERMO - ROL: Investigador/a

2012 Título: Study on the tobacco industry's new marketing, sales and product strategy | Programa: Executive Agency for Health and Consumers

- REY PINO, JUAN MIGUEL - ROL: Investigador/a

2012 Título: Redes Sociales y Tecnológicas como Motor Estratégico en la Generación de Conocimiento y Espíritu Emprendedor Corporativo.

Repercusiones en la Innovación de las Empresas Andaluzas. | Programa: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

- MARAVER TARIFA, GUILLERMO - ROL: Investigador/a

2012 Título: NOVEDAD, DIVERSIDAD, CONTEXTO Y TIEMPO: NUEVAS DIMENSIONES EN LOS SISTEMAS DE RECUPERACION DE INFORMACION Y RECOMENDACION DE NUEVA GENERACION | Programa: PLAN

NACIONAL I+D+i

- IBAÑEZ ZAPATA, JOSE ANGEL - ROL: Investigador/a

Contratos de investigación

2011 Título: ESTUDIO DE EGRESADOS DE LA UGR PROMOCIÓN 2008 | Tipo:

- LUQUE MARTINEZ, TEODORO - ROL: Investigador/a

2011 Título: Informe sobre la competencia entre Plan Diet10 y Cuerpo 10-Dieta 10 | Tipo: Contrato art. 11/45 LRU - 68/83 LOU

- LUQUE MARTINEZ, TEODORO - ROL: Investigador/a

2011 Título: la orientación al mercado del sector de arquitectos técnicos | Tipo:

- MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM - ROL: Investigador/a

2011 Título: Estimación de la demanda de amarres turístico/deportivos en la playa de Motril | Tipo:

- MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER - ROL: Investigador/a

- MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

- SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN - ROL: Responsable

2011 Título: Estudio del impacto económico y social del desarrollo de un puerto deportivo en la zona costera de Granada | Tipo:

- MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER - ROL: Investigador/a

- MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

- SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN - ROL: Responsable

2011 Título: EVALUACIÓN DEL PROFESORADO Y SERVICIOS OFERTADOS POR EL CENTRO DE LENGUAS MODERNAS XI | Tipo:

- BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL - ROL: Investigador/a

- LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J. - ROL: Participante

- MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM

- PORCU , LUCIA

- REY PINO, JUAN MIGUEL

- SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN - ROL: Responsable

- VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL - ROL: Participante

2011 Título: EL COMPLEJO AGROALIMENTARIO DE LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN ANDALUCÍA: MERCADOS, MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN Y VERTEBRACIÓN SECTORIAL | Tipo: Contrato art. 11/45 LRU - 68/83 LOU

- MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER - ROL: Investigador/a

Publicaciones en revistas

2011 Título: AN APPLICATION OF CO-WORD ANALYSIS AND BIBLIOMETRIC MAPS FOR DETECTING THE MOST HIGHLIGHTING THEMES IN THE CONSUMER BEHAVIOUR RESEARCH FROM A LONGITUDINAL PERSPECTIVE | Revista: Quality and quantity | v., n., pp.1-19

- Autor: SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN

2011 Título: VALIDATION OF A MARKET ORIENTATION ADOPTION SCALE IN RURAL TOURISM ENTERPRISES. RELATIONSHIP BETWEEN THE CHARACTERISTICS OF THE ENTERPRISE AND EXTENT OF MARKET ORIENTATION ADOPTION | Revista: International journal of hospitality management | v.INPRESS, n., pp.X-X

- Autor: FRIAS JAMILINA, DOLORES MARIA

- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL

- Autor: RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL

2011 Título: MARKETING PRACTICES IN THE SPANISH RURAL TOURISM SECTOR AND THEIR CONTRIBUTION TO BUSINESS PERFORMANCE | Revista: Entrepreneurship and regional development | v.INPRESS, n., pp.X-X

- Autor: FRIAS JAMILINA, DOLORES MARIA

- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL

- Autor: RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL

2011 Título: DETERMINANTS AND CONSEQUENCES OF SATISFACTION WITH RURAL TOURISM: THE MODERATING EFFECT OF THE PREVIOUS TOURISTS' EXPERIENCE | Revista: Journal of Marketing Trends | v.1, n.5, pp.49-63

- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

- Autor: FRIAS JAMILINA, DOLORES MARIA

- Autor: LOPEZ MORENO, LORENZA

2011 Título: Relationship Between Customer Satisfaction and Loyalty on the Internet | Revista: Journal of Business & Psychology | v.26, n.3, pp.371-383

- Autor: CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO

2011 Título: The formation of a tourist destination image via information sources: the moderating effect of culture | Revista: International Journal of Tourism Research | v., n., pp.-

- Autor: CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO

- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL
- Autor: SABIOTE ORTIZ, CARMEN MARIA

2011 Título: MARKET ORIENTATION ADOPTION IN RURAL TOURISM: IMPACT ON BUSINESS OUTCOMES AND THE PERCEIVED VALUE | Revista: Revista internacional de marketing público y no lucrativo | v.IMPRESS, n., pp.X-X

- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL

2011 Título: HOUSING, LONE PARENTHOOD AND GENDER: A QUALITATIVE APPROACH IN SOUTHERN EUROPE | Revista: Housing studies (Print) | v.26, n.1, pp.17-40

- Autor: SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN

2011 Título: Sketching the First Forty-Five Years of the Journal Psychophysiology (1964-2008): A Co-word Based Analysis | Revista: Psychophysiology (New York. Print) | v.48, n.8, pp.1029-1036

- Autor: VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

2011 Título: LA ORIENTACIÓN AL MERCADO EN EL SECTOR DE SERVICIOS DENTALES. | Revista: Revista odontológica granadina | v.12, n.3, pp.22-23

- Autor: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.
- Autor: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM
- Autor: REJÓN GUARDIA, FRANCISCO

2011 Título: NEGATIVE MOOD INDUCTION NORMALIZES DECISION MAKING IN MALE COCAINE DEPENDENT INDIVIDUALS | Revista: PSYCHOPHARMACOLOGY | v.217, n., pp.331-339

- Autor: VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

2011 Título: The emotional impact of European tobacco-warning images | Revista: Tobacco Control | v., n., pp.-

- Autor: VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

2011 Título: IMPACT OF ONLINE SALES PROMOTION TYPE ON INTERNET USER RECALL | Revista: DOCFRADIS | v., n., pp.1-25

- Autor: CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA

2011 Título: IMPACT OF MARKET ORIENTATION AND ICT ON THE PERFORMANCE OF RURAL SMALLER SERVICE ENTERPRISES | Revista: Journal of small business management | v.49, n.3, pp.331-360

- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL
- Autor: RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL

2012 Título: Validation of cognitive image dimensions for rural tourist destinations. A contribution to the management of rural tourist destinations | Revista: Journal of vacation marketing | v.in press., n.in press., pp.1-33

- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL

2012 Título: How Integrated Marketing Communications (IMC) works? A theoretical review and an analysis of its main drivers and effects | Revista: Communication & Society | v.25, n.1, pp.EN PRENSA-EN PRENSA

- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL
- Autor: PORCU, LUCIA

2012 Título: THE MODERATING EFFECT OF UNCERTAINTY-AVOIDANCE ON OVERALL PERCEIVED VALUE OF A SERVICE PURCHASED ONLINE | Revista: INTERNET RESEARCH | v.22, n.2, pp.-

- Autor: CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO
- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: SABIOTE ORTIZ, CARMEN MARIA

2012 Título: E-SERVICE QUALITY AS ANTECEDENT TO E- SATISFACTION: THE MODERATING EFFECT OF CULTURE | Revista: Online information review | v.36, n., pp.-

- Autor: CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO
- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: SABIOTE ORTIZ, CARMEN MARIA

2012 Título: Determinants of Satisfaction with Holidays and Hospitality in Rural Tourism in Spain: The Moderating Effect of Tourists' Previous Experience | Revista: Cornell Hospitality Quarterly | v., n., pp.-

- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL
- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: LOPEZ MORENO, LORENZA

2012 Título: EL TIPO DE INCENTIVO COMO DETERMINANTE EN EL ATRACTIVO DE LA PROMOCIÓN DE VENTA EN TURISMO RURAL. EFECTO MODERADOR DEL SEXO, LA EDAD Y LA EXPERIENCIA | Revista: Revista Española de Investigación de Marketing ESIC | v.16, n.2, pp.1-33

- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL
- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: LOPEZ MORENO, LORENZA

2012 Título: An application of co-word analysis and bibliometric maps for detecting the most highlighting themes in the consumer behaviour research from a longitudinal perspective | Revista: Quality & Quantity |

v.46, n.4, pp.1077-1095

- Autor: MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO
- Autor: SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN
- Autor: VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

2012 Título: Improving retention rate and response quality in Web-based surveys | Revista: Computers in Human Behavior | v.28, n.2, pp.507-514

- Autor: MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER
- Autor: MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO
- Autor: SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN

2012 Título: The effect of a destination branding strategy for rural tourism on the perceived value of the conservation of the indigenous resources of the rural tourism destination: the case of Spain | Revista: Current Issues in Tourism | v.in press., n.in press., pp.1-29

- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL

2012 Título: Detecting salient themes in financial marketing research from 1961-2010 | Revista: Service Industries Journal | v., n., pp.-

- Autor: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.
- Autor: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM
- Autor: MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

2012 Título: A model for the integration of e-financial services questionnaires with SERVQUAL scales under fuzzy linguistic modelling | Revista: Expert System with Applications | v., n., pp.-

- Autor: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.
- Autor: MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

2012 Título: Applying an Automatic Approach for Showing up the Hidden Themes in Financial Marketing Research (1961-2010) | Revista: Expert Systems with Applications | v.39, n.12, pp.11055-11065

- Autor: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.
- Autor: MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

2012 Título: EL EFECTO DE LA CULTURA EN EL PROCESAMIENTO DE LOS SITIOS WEB | Revista: 11th International Marketing Trends Conference | v., n., pp.1-28

- Autor: CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA

2012 Título: INFLUENCIA DEL TIPO DE INCENTIVO PROMOCIONAL ON-LINE SOBRE LA ACTITUD HACIA EL SITIO WEB. | Revista: 11th

- International Marketing Trends Conference | v., n., pp.1-24
- Autor: CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA

2012 Título: THE PERCEIVED VALUE OF THE RURAL TOURISM STAY, AND ITS EFFECT ON RURAL TOURIST BEHAVIOUR | Revista: Journal of Sustainable Tourism | v.in press, n., pp.1-46

- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL
- Autor: RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL

2012 Título: The moderating role of past experience in the formation of a tourist destination's image ... | Revista: Current Issues in Tourism | v.In press, n., pp.-

- Autor: CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO
- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL

2012 Título: The Occurrence and Bioactivity of Polyphenols in Tunisian Olive Products and by-Products: A Review | Revista: Journal of Food Science | v.77, n.4, pp.83-92

- Autor: VALVERDE GARCIA, FRANCISCO JAVIER

Libros (con ISBN)

2011 Título: ESTUDIO DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA. 2007 | Editorial: EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA | ISBN: 978-84-338-5213-7

- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL
- Autor: IBAÑEZ ZAPATA, JOSE ANGEL
- Autor: LUQUE MARTINEZ, TEODORO
- Autor: SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN

2011 Título: MARKETING FINANCIERO | Editorial: COPICENTRO GRANADA, S.L. | ISBN: 978-3-16-148410-0 - Autor: MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

2012 Título: ESTUDIO DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA. LA INSERCIÓN LABORAL EN EL CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL BIOTIC.AÑO 2008 | Editorial: EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA | ISBN: 978-84-338-5399-8

- Autor: LUQUE MARTINEZ, TEODORO

2012 Título: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | ISBN: 978-84-368-2559-6

- Autor: LUQUE MARTINEZ, TEODORO

Capítulos de libros (con ISBN)

2011 Título: AN OVERVIEW OF THE CONCEPT OF MARKETING ORIENTATION IN THE HIGHER EDUCATIONSECTOR | En: MARKETING AKADEMICKI. ROLA UNIWERSYTETÓW W PROMOCJI MIAST REGIONÓW | Editorial: WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU LODZKIEGO | 978-83-7525-501-0
- Autor: **BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL**
- Autor: **LUQUE MARTINEZ, TEODORO**

2011 Título: INFLUENCIA DE LA PROMOCIÓN DE VENTAS ON-LINE SOBRE LA VISITA WEB Y LA INTENCIÓN DE COMPRA ON-LINE. ANÁLISIS DE SUS PRINCIPALES MODERADORES | En: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN CANALES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL TRADICIONAL VERSUS ONLINE | Editorial: CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL | 978-84-8367-357-7
- Autor: **BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL**
- Autor: **CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA**

2011 Título: CALIDAD DEL SERVICIO EN LA DISTRIBUCIÓN ONLINE VERSUS LA DISTRIBUCIÓN TRADICIONAL: INFLUENCIA DE LA LEALTAD HACIA EL MEDIO | En: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN CANALES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL TRADICIONAL VERSUS ONLINE | Editorial: | 978-84-8367-357-7
- Autor: **FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA**
- Autor: **SABIOTE ORTIZ, CARMEN MARIA**

2011 Título: AN OVERVIEW OF THE CONCEPT OF MARKETING ORIENTATION IN THE HIGHER EDUCATION SECTOR | En: MARKETING AKADEMICKI. ROLA UNIWERSYTETÓW W PROMOCJI MIAST REGIONÓW | Editorial: WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU LODZKIEGO | 978-83-7525-501-0
- Autor: **LUQUE MARTINEZ, TEODORO**

2011 Título: UNIVERSITY AND DEVELOPMENT: A SHARED COMMITMENT | En: MARKETING AKADEMICKI. ROLA UNIWERSYTETÓW W PROMOCJI MIAST REGIONÓW | Editorial: WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU LODZKIEGO | 978-83-7525-501-0
- Autor: **LUQUE MARTINEZ, TEODORO**

2012 Título: Regresión Lineal. | En: Técnicas de Análisis de Datos en Investigación de Mercados (2ª Edición) | Editorial: | 978-84-368-2559-6
- Autor: **FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA**

2012 Título: ANALISIS FACTORIAL | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6
- Autor: **LUQUE MARTINEZ, TEODORO**

2012 Título: ANALISIS CLUSTER | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6
- Autor: **LUQUE MARTINEZ, TEODORO**

2012 Título: ANÁLISIS DE CLASES LATENTES | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6
- Autor: **LUQUE MARTINEZ, TEODORO**

2012 Título: ANALISIS DE LA VARIANZA | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6
- Autor: **LUQUE MARTINEZ, TEODORO**

2012 Título: SEGMENTACIÓN JERÁRQUICA | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6
- Autor: **LUQUE MARTINEZ, TEODORO**

2012 Título: ANÁLISIS DISCRIMINANTE | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6
- Autor: **LUQUE MARTINEZ, TEODORO**

2012 Título: ANÁLISIS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6
- Autor: **LUQUE MARTINEZ, TEODORO**

2012 Título: ANALISIS MULTIVARIANTE | En: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Editorial: PIRAMIDE | 978-84-368-2559-6
- Autor: **LUQUE MARTINEZ, TEODORO**

Contribuciones en congresos

2011 Título: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA UTILIZACIÓN DE MUESTRAS DE ESTUDIANTES EN CUESTIONARIOS ON-LINE | Congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (23) (23.2011 .CASTELLÓN DE LA PLANA) | Lugar Congreso: CASTELLÓN DE LA PLANA | Tipo Participación: Comunicación en congreso
- Autor: **MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM**
- Autor: **MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER**
- Autor: **MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO**
- Autor: **SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN**

2011 Título: ANALISIS DEL EFECTO MODERADOR DE LA EXPERIENCIA EN LA SATISFACCION DE LA BANCA ELECTRONICA | Congreso: CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK) (23) (23.2011 .CASTELLÓN, ESPAÑA) | Lugar Congreso: CASTELLÓN, ESPAÑA | Tipo Participación: Comunicación en congreso
- Autor: **LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.**

- Autor: MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

2011 Título: ANALISIS DEL EFECTO MODERADOR DE LA EXPERIENCIA EN LA SATISFACCION DE LA BANCA ELECTRONICA | Congreso: CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK) (23) (23.2011 .CASTELLÓN, ESPAÑA) | Lugar Congreso: CASTELLÓN, ESPAÑA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

2011 Título: ANALISIS DEL EFECTO MODERADOR DE LA EXPERIENCIA EN LA SATISFACCION DE LA BANCA ELECTRONICA | Congreso: CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK) (23) (23.2011 .CASTELLÓN, ESPAÑA) | Lugar Congreso: CASTELLÓN, ESPAÑA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.

- Autor: MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

2011 Título: APLICACIÓN DE LA TEORÍA DESCOMPUESTA DEL COMPORTAMIENTO PLANEADO AL CASO DEL USO DEL METRO LIGERO | Congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (23) (23.2011 .CASTELLÓN DE LA PLANA) | Lugar Congreso: CASTELLÓN DE LA PLANA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER

- Autor: MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

- Autor: REJÓN GUARDIA, FRANCISCO

- Autor: SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN

2011 Título: BARRERAS EN LA IMPLANTACION DE UN MARKETING SOCIAL EN EL SECTOR DE LA ODONTOLOGIA | Congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL DE CASOS DOCENTES EN MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO | Lugar Congreso: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Granada. | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM

2011 Título: Barreras para la implantación de la Comunicación Integrada de Marketing en las Organizaciones | Congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing | Lugar Congreso: CASTELLON | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: VALVERDE GARCIA, FRANCISCO JAVIER

2011

COMMUNICATION IN A TIME OF FINANCIAL STRINGENCY: REVISITING INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) | Congreso: INTERNATIONALCONFERENCEONCORPORATE AND MARKETING COMMUNICATIONS (CMC 2011) (16) (16.2011 .ATHENS, GREECE) | Lugar Congreso: ATHENS, GREECE | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

- Autor: PORCU , LUCIA

2011 Título: COMUNICACION INTEGRADA DE MARKETING: UNA APLICACION EMPIRICA EN EL SECTOR FINANCIERO | Congreso: CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK) (23) (23.2011 .CASTELLÓN, ESPAÑA) | Lugar Congreso: CASTELLÓN, ESPAÑA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.

- Autor: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM

- Autor: PORCU , LUCIA

- Autor: VALVERDE GARCIA, FRANCISCO JAVIER

2011 Título: COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING: UNA APLICACIÓN EMPÍRICA EN EL SECTOR FINANCIERO | Congreso: CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK) (23) (23.2011 .CASTELLÓN, ESPAÑA) | Lugar Congreso: CASTELLÓN, ESPAÑA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM

- Autor: PORCU , LUCIA

- Autor: VALVERDE GARCIA, FRANCISCO JAVIER

2011 Título: COMUNICACIÓN TRABAJO EN CURSO "MODERADORES DE LA EFICIACA PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES" | Congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING. AEMARK 2011 | Lugar Congreso: CASTELLÓN, ESPAÑA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: REJÓN GUARDIA, FRANCISCO

2011 Título: CULTURE AS A MODERATOR OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SERVICE QUALITY AND THE TOURIST¿S SATISFACTION WITH DIFFERENT DISTRIBUTION CHANNELS-THE TRAVEL AGENCY AND THE INTERNET | Congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING | Lugar Congreso: | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA

- Autor: SABIOTE ORTIZ, CARMEN MARIA

2011 Título: DEVELOPMENT OF A GLOBAL MODEL FOR TERRITORIAL VALUE: THE CASE OF THE PROVINCE OF GRANADA | Congreso: EUROPEAN MARKETING ACADEMY CONFERENCE (40) (40.2011 .LJUBLJANA, SLOVENIA) | Lugar Congreso: LJUBLJANA, SLOVENIA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: LUQUE MARTINEZ, TEODORO

2011 Título: DEVELOPMENT OF A GLOBAL MODEL FOR TERRITORIAL VALUE: THE CASE OF THE PROVINCE OF GRANADA | Congreso: EMAC CONFERENCE (40) (40.2011 .LJUBLJANA, SLOVENIA) | Lugar Congreso: LJUBLJANA, SLOVENIA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

- Autor: LUQUE MARTINEZ, TEODORO

2011 Título: DIFERENCIAS EN LOS COMPORTAMIENTOS DE COMPRA ECOLÓGICOS DE LOS CONSUMIDORES COMO CONSECUENCIA DE LA EXISTENCIA DE DIVERSIDADES CULTURALES: DIFERENCIAS ENTRE LA CULTURA ESPAÑOLA Y LAS DEMÁS EUROPEAS | Congreso: JORNADAS HISPANOLUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA Responsabilidad Social e innovación en las Fases Recesivas del Ciclo (21) (21.2011 .CÓRDOBA)ISBN: 978-84-693-9622-3, 2011 . | Lugar Congreso: CÓRDOBA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.

- Autor: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM

- Autor: REJÓN GUARDIA, FRANCISCO

2011 Título: EFECTO DE LA PROMOCIÓN DE VENTAS ON-LINE SOBRE LA IMAGEN DE MARCA | Congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (23) (23.2011 .CASTELLÓN DE LA PLANA) | Lugar Congreso: CASTELLÓN DE LA PLANA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

- Autor: CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA

2011 Título: EL IMPACTO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN LA ELECCIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN UNIVERSITARIOS EN LOS GRADOS EN ECONOMÍA Y EMPRESA | Congreso: VIII JORNADA DE DOCENCIA EN CONTABILIDAD (8) (8.2011 .PALMA DE MALLORCA) | Lugar Congreso: PALMA DE MALLORCA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: FUENTES MORENO, FRANCISCA

2011 Título: EL IMPACTO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN LA ELECCIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN UNIVERSITARIOS EN LOS GRADOS EN ECONOMÍA Y EMPRESA | Congreso: VIII JORNADA DE DOCENCIA EN CONTABILIDAD (8) (8.2011 .PALMA DE MALLORCA) | Lugar Congreso: PALMA DE MALLORCA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: FUENTES MORENO, FRANCISCA

- Autor: LOPEZ MORENO, LORENZA

2011 Título: EL USO DE LAS TIC Y EL TRABAJO EN EQUIPO EN LAS ASIGNATURAS DE MARKETING: ¿MARKOPS ONLINE? | Congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE DOCENCIA UNIVERSITARIA (2) (2.2011 .VIGO, ESPAÑA) | Lugar Congreso: VIGO, ESPAÑA | Tipo Participación: Poster en Congreso

- Autor: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.

- Autor: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM

- Autor: REJÓN GUARDIA, FRANCISCO

2011 Título: EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS EN LA IMPLANTACIÓN DE LOS GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UGR | Congreso: VIII JORNADA DE DOCENCIA EN CONTABILIDAD () (.2011 .PALMA DE MALLORCA) | Lugar Congreso: PALMA DE MALLORCA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: FUENTES MORENO, FRANCISCA

- Autor: LOPEZ MORENO, LORENZA

2011 Título: EVASIÓN PUBLICITARIA - EL CASO DE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET - ADAPTACIÓN DE UNA ESCALA DE MEDIDA | Congreso: JORNADAS HISPANOLUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA Responsabilidad Social e innovación en las Fases Recesivas del Ciclo (21) (21.2011 .CÓRDOBA)ISBN: 978-84-693-9622-3, 2011 . | Lugar Congreso: CÓRDOBA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.

- Autor: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM

- Autor: REJÓN GUARDIA, FRANCISCO

2011 Título: FACTORES CULTURALES EN EL DISEÑO DE LOS SITIOS WEBS | Congreso: INTERNATIONAL WORKSHOP OF RESEARCH ON GEM (6) (6.2011 .CEUTA) | Lugar Congreso: CEUTA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: ALCANTARA PILAR, JUAN MIGUEL

- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

- Autor: CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA

2011 Título: FACTORES MOTIVACIONALES DE LA ACEPTACION DE REDES SOCIALES DE MICROBLOGGING: MODELO ¿BTAM | Congreso:

UNIVEST 2011 () (.2011 .GIRONA) | Lugar Congreso: GIRONA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.

- Autor: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM

- Autor: REJÓN GUARDIA, FRANCISCO

2011 Título: JORNADAS DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. | Congreso: JORNADAS DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (1) (1.2011 .GRANADA) | Lugar Congreso: GRANADA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

- Autor: REJÓN GUARDIA, FRANCISCO

- Autor: SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN

2011 Título: La filosofía cradle to cradle en la nueva línea "Eco by Cosentino" | Congreso: III Congreso internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo | Lugar Congreso: | Tipo Participación:

Comunicación en congreso

- Autor: VALVERDE GARCIA, FRANCISCO JAVIER

2011 Título: LA INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN LA ELECCIÓN DE ESTUDIOS DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (23) (23.2011 .CASTELLÓN DE LA PLANA) | Lugar Congreso: CASTELLÓN DE LA PLANA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: FUENTES MORENO, FRANCISCA

- Autor: LOPEZ MORENO, LORENZA

2011 Título: La orientación al mercado en el sector de turismo rural: efectos en los resultados de la actividad empresarial y en el valor percibido por el mercado | Congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING AEMARK | Lugar Congreso: CASTELLON DE LA PLANA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL

2011 Título: La Responsabilidad social corporativa de Repsol | Congreso: III Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo | Lugar Congreso: | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: VALVERDE GARCIA, FRANCISCO JAVIER

2011 Título: LA UTILIZACIÓN DEL BOCA-OÍDO (WOM) COMO FUENTE DE INFORMACIÓN EN APLICACIONES TRAVEL 2.0.: SEGMENTACIÓN DEL MERCADO. | Congreso: JORNADAS HISPANOLUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA Responsabilidad Social e innovación en las Fases Recesivas del Ciclo (21) (21.2011 .CÓRDOBA) ISBN: 978-84-693-9622-3, 2011 . | Lugar Congreso: CÓRDOBA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

2011 Título: MARKETING PRACTICES IN SMALLER TOURISM ENTERPRISES: CONTRIBUTION TO BUSINESS PERFORMANCE | Congreso: EMAC CONFERENCE (40) (40.2011 .LJUBLJANA, SLOVENIA) | Lugar Congreso: LJUBLJANA, SLOVENIA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA

- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL

- Autor: RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL

2011 Título: MOTIVATIONAL FACTORS THAT INFLUENCE THE ACCEPTANCE OF MICROBLOGGING SOCIAL NETWORKS: THE İBTAM MODEL | Congreso: EDULEARN11, THE 3RD ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION AND NEW LEARNING TECHNOLOGIES (3) (3.2011 .BARCELONA) | Lugar Congreso: BARCELONA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.

- Autor: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM

- Autor: REJÓN GUARDIA, FRANCISCO

2011 Título: NATIONALISM AND FAMILIARITY IN CONSUMER ATTITUDES TO TOP-OF-MIND CORPORATE BRANDS: A COMPARISON BETWEEN ITALIAN AND SPANISH STUDENTS | Congreso: CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK) (23) (23.2011 .CASTELLÓN, ESPAÑA) | Lugar Congreso: CASTELLÓN, ESPAÑA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: PORCU , LUCIA

2011 Título: Percepción del riesgo en la elección del transporte: uso del sistema bikes' sharing en la universidad | Congreso: CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK) (23) (23.2011 .CASTELLÓN, ESPAÑA) | Lugar Congreso: CASTELLÓN, ESPAÑA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: PORCU , LUCIA

2011 Título: Percepción del riesgo en la elección del transporte: uso del sistema bikes¿ sharing en la universidad (Risk Perception in the Transport Decision: the Use of Bikes¿ Sharing System in the University). | Congreso: AEMARK 2011 | Lugar Congreso: | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: PORCU , LUCIA

2011 Título: STRATEGIC MARKETING OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: MISSIONS AND CUSTOMERS IDENTIFICATION | Congreso: EMAC CONFERENCE (40) (40.2011 .LJUBLJANA, SLOVENIA) | Lugar Congreso: LJUBLJANA, SLOVENIA | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

- Autor: LUQUE MARTINEZ, TEODORO

2011 Título: STRATEGIC MARKETING OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: MISSIONS' AND CUSTOMERS' IDENTIFICATION | Congreso: EMAC CONFERENCE (40) (40.2011 .LJUBLJANA, SLOVENIA) | Lugar Congreso: LJUBLJANA, SLOVENIA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

- Autor: LUQUE MARTINEZ, TEODORO

2011 Título: STUDENTS' PERCEIVED VALUE OF HIGHER EDUCATION | Congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (23) (23.2011 .CASTELLÓN DE LA PLANA) | Lugar Congreso: CASTELLÓN DE LA PLANA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

2011 Título: THE ECONOMIC CRISIS IN THE EUROPEAN UNION: THE CONFIDENCE IN THE SPANISH FINANCIAL SECTOR | Congreso:

INTERDISCIPLINARY WORKSHOP, ¿CRISIS, LISBON, EU POLICIES AND MEMBER STATES | Lugar Congreso: GRANADA | Tipo Participación: Comunicación en congreso
- Autor: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM
- Autor: REJÓN GUARDIA, FRANCISCO

2011 Título: THE ECONOMIC CRISIS IN THE EUROPEAN UNION: THE CONFIDENCE IN THE SPANISH FINANCIAL SECTOR | Congreso: INTERDISCIPLINARY WORKSHOP, ¿CRISIS, LISBON, EU POLICIES AND MEMBER STATES | Lugar Congreso: GRANADA | Tipo Participación: Comunicación en congreso
- Autor: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.
- Autor: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM
- Autor: REJÓN GUARDIA, FRANCISCO

2011 Título: THE EFFECT OF CUSTOMER ORIENTATION ON SERVICE COMPANIES AND ON THE MARKET. THE MODERATING ROLE OF THE CLIENT'S PREVIOUS EXPERIENCE | Congreso: EMAC CONFERENCE (40) (40.2011 .LJUBLJANA, SLOVENIA) | Lugar Congreso: LJUBLJANA, SLOVENIA | Tipo Participación: Comunicación en congreso
- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL
- Autor: RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL
- Autor: SABIOTE ORTIZ, CARMEN MARIA

2011 Título: THE EFFECTS OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ON BRAND IMAGE MANAGEMENT: A CONCEPTUAL FRAMEWORK | Congreso: INTERNATIONAL COLLOQUIUM ON CORPORATE BRANDING, IDENTITY, IMAGE AND REPUTATION (1) (1.2011 .SWISSÖTEL, ZÜRICH, SWITZERLAND) | Lugar Congreso: SWISSÖTEL, ZÜRICH, SWITZERLAND | Tipo Participación: Comunicación en congreso
- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL
- Autor: PORCU, LUCIA

2011 Título: The impact of plain packaging on demand for tobacco products: a qualitative research from Spain | Congreso: XIIIth anual meeting of the SRNT-Europe | Lugar Congreso: ANTALYA (TURQUÍA) | Tipo Participación: Ponencia en Congreso
- Autor: REY PINO, JUAN MIGUEL
- Autor: VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

2011 Título: THE MODERATING EFFECT OF UNCERTAINTY AVOIDANCE ON OVERALL PERCEIVED VALUE OF THE ONLINE PURCHASING PROCESS FOR A TOURISM PRODUCT | Congreso: EMAC CONFERENCE (40) (40.2011 .LJUBLJANA, SLOVENIA) | Lugar Congreso: LJUBLJANA, SLOVENIA | Tipo Participación: Comunicación en congreso
- Autor: CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO
- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL
- Autor: SABIOTE ORTIZ, CARMEN MARIA

2011 Título: THE USE OF ICT AS A MARKET STRATEGY FOR SMALLER TOURISM ENTERPRISES: ITS EFFECT ON PERCEIVED VALUE FOR THE TOURIST AND THEIR BEHAVIOUR | Congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING, AEMARK | Lugar Congreso: ARCHIVO MUNICIPAL DE ONDA, CASTELLÓN, ESPAÑA | Tipo Participación: Comunicación en congreso
- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL

2011 Título: UNA MEDIDA DE LA EXPERIENCIA DE USO WEB Y SU IMPACTO SOBRE LOS RESULTADOS DE LA PROMOCIÓN DE VENTAS ON-LINE | Congreso: XXI JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTION CIENTIFICA (21) (21.2011 .CORDOBA (SPAIN)) | Lugar Congreso: CORDOBA (SPAIN) | Tipo Participación: Comunicación en congreso
- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL
- Autor: CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA

2011 Título: VALOR PERCIBIDO GLOBAL DEL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA ONLINE DE UN PRODUCTO TURÍSTICO | Congreso: XXI JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTION CIENTIFICA () (.2011 .CORDOBA) | Lugar Congreso: CORDOBA | Tipo Participación: Comunicación en congreso
- Autor: CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO
- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: SABIOTE ORTIZ, CARMEN MARIA

2011 Título: VALORES CULTURALES FRENTE A VALORES COMUNITARIOS EN CEUTA | Congreso: INTERNATIONAL WORKSHOP OF RESEARCH ON GEM (6) (6.2011 .CEUTA) | Lugar Congreso: CEUTA | Tipo Participación: Ponencia en Congreso
- Autor: ALCANTARA PILAR, JUAN MIGUEL
- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

2012 Título: A cross-cultural analysis of Green Consumption in the Mediterranean basin: the case of Greece and Spain | Congreso: 5th Annual International Conference on Mediterranean Studies | Lugar Congreso: ATENAS (GRECIA) | Tipo Participación: Comunicación en congreso
- Autor: PORCU, LUCIA

2012 Título: El efecto de la cultura en el procesamiento de los sitios Webs | Congreso: 11th Internacional Marketing Trends Conference | Lugar Congreso: Universita Ca'Foscari | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: ALCANTARA PILAR, JUAN MIGUEL
- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL
- Autor: CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA

2012 Título: El efecto del marco cultural del idioma sobre el modelo de aceptación de la tecnología | Congreso: XXII LUSO-SPANISH SCIENTIFIC MANAGEMENT CONFERENCE | Lugar Congreso: Vila Real (Portugal) | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: ALCANTARA PILAR, JUAN MIGUEL
- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

2012 Título: Impacto diferencial del tipo de incentivo promocional online sobre la actitud web | Congreso: 11th International Marketing Trends Conference | Lugar Congreso: Universita Ca'Foscari | Tipo Participación: Ponencia en Congreso

- Autor: ALCANTARA PILAR, JUAN MIGUEL
- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL
- Autor: CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA

2012 Título: LA COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING (CIM): UN CONCEPTO EN CONTINUA RECONSTRUCCIÓN. ANÁLISIS TEÓRICA DE LOS ASPECTOS-CLAVE DE LA INTEGRACIÓN | Congreso: XXII JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS DE GESTAO CIENTIFICA | Lugar

- Congreso: Vila Real (Portugal) | Tipo Participación: Ponencia en Congreso
- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL
- Autor: PORCU, LUCIA

2012 Título: Mapping Environmental Behaviour in the Spanish Context | Congreso: Eight International Conference on Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability | Lugar Congreso: | Tipo Participación: Comunicación en congreso

- Autor: IBAÑEZ ZAPATA, JOSE ANGEL
- Autor: MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER

Estancias de investigación

2011 Institución: AALTO UNIVERSITY SCHOOL OF ECONOMICS
- Investigador: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM

2011 Institución: BEST SABEL UNIVERSITY
- Investigador: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM

2011 Institución: INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA (COIMBRA)
- Investigador: REJÓN GUARDIA, FRANCISCO

2011 Institución: KIT- KARLSRUHE INSTITUTE OF TECHNOLOGY
- Investigador: LUQUE MARTINEZ, TEODORO

2011 Institución: LIVERPOOL JOHN MOORES UNIVERSITY
- Investigador: POLO PEÑA, ANA ISABEL

2011 Institución: MINISTERIO EDUCACIÓN
- Investigador: LUQUE MARTINEZ, TEODORO

2011 Institución: NORTHWESTERN UNIVERSITY, Medill School of Journalism and Integrated Marketing Communications
- Investigador: PORCU, LUCIA

2011 Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID
- Investigador: SABIOTE ORTIZ, CARMEN MARIA

2011 Institución: Universidad Centroamericana
- Investigador: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM

2011 Institución: UNIVERSIDAD DE JAEN
- Investigador: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.

2011 Institución: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA
- Investigador: PORCU, LUCIA

2012 Institución: UNIVERSIDAD DE JAEN
- Investigador: LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.

2012 Institución: UNIVERSIDAD DE WAGENINGEN
- Investigador: SABIOTE ORTIZ, CARMEN MARIA

2012 Institución: UNIVERSITY OF OXFORD
- Investigador: LUQUE MARTINEZ, TEODORO

2012 Institución: UNIVERSITY OF WARWICK
- Investigador: MARTINEZ FIESTAS, MYRIAM