

Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Juan Sánchez Fernández

Secretario: José Ángel Ibáñez Zapata

Subdirector: Francisco Muñoz Leiva

Página web: <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 1, PTU: 7, PDI Contratado y Otros: 22

Titulaciones en las que el departamento imparte docencia:

Campus de Ceuta:

- Diplomado en Ciencias Empresariales
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Ingeniería Informática
- Ingeniero Técnico en Informática de Gestión

Campus De Granada:

- Diplomado en Ciencias Empresariales
- Diplomado en Nutrición Humana Y Dietética
- Diplomado en Relaciones Laborales
- Diplomado en Turismo
- Grado en Administración y Dirección De Empresas
- Grado en Administración y Dirección De Empresas Y Derecho
- Grado en Ciencia y Tecnología De Los Alimentos
- Grado en Ciencias Ambientales
- Grado en Economía
- Grado en Estadística
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Información Y Documentación
- Grado en Ingeniería Civil
- Grado en Ingeniería de Edificación
- Grado en Ingeniería de Tecnologías De Telecomunicación
- Grado en Ingeniería Electrónica Industrial
- Grado en Ingeniería Informática
- Grado en Ingeniería Química
- Grado en Marketing E Investigación De Mercados
- Grado en Nutrición Humana Y Dietética
- Grado en Relaciones Laborales Y Recursos Humanos
- Grado en Turismo
- Ingeniero Químico
- Ingeniero Técnico en Informática De Gestión
- Ingeniero/a de Caminos, Canales y Puertos
- Ldo. en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Licenciado en Administración Y Dirección De Empresas
- Licenciado en Ciencia y Tecnología De Los Alimentos
- Licenciado en Ciencias Ambientales
- Licenciado en Ciencias Del Trabajo
- Licenciado en Economía

Campus De Melilla:

- Diplomado en Gestión y Administración Pública
- Diplomado en Relaciones Laborales
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Gestión y Administración Pública
- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Másteres y doctorados en los que participa:

- Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
- Técnicas Avanzadas en Dirección Estratégica de Empresas (a impartir en la Universidad Arturo Prat - Chile)
- Fundamentos de Economía y Organización de Empresas para la Competitividad Empresarial
- Máster propio en dirección y administración de empresas turísticas

Proyectos de innovación docente:

- Potenciación del trabajo colectivo mediante la elaboración de trabajos editados en páginas web con Wiki. Francisca Fuentes Moreno.
- Simulación de gestión de marketing con Simbrand. Isabel Viedma Del Jesús.
- Dinamización de las actividades de enseñanza-aprendizaje a través de simulaciones mediante software de CRM. Juan Miguel Rey Pino.