

Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Juan Sánchez Fernández

Secretario: José Ángel Ibáñez Zapata

Subdirector: Francisco Muñoz Leiva

Página web: <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 1, PTU: 7, PDI Contratado y Otros: 22

Tesis leídas:

- AGUILERA CARACUEL JAVIER

Directores : ARAGON CORREA JUAN ALBERTO (UGR 806), HURTADO TORRES NURIA ESTHER (UGR 806)

Título de la Tesis : RELACIONES ENTRE LA ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y LOS PLANTEAMIENTOS

INTERNACIONALES DE LAS EMPRESAS

28/10/2010

- DE LA TORRE RUIZ JOSE MANUEL

Directores : ARAGON CORREA JUAN ALBERTO (UGR 806), MARTIN TAPIA INMACULADA (UGR 806)

Título de la Tesis : LA GESTION DE EQUIPOS: HETEROGENEIDAD EN LA DESTREZA, RENDIMIENTO DE LOS RECIEN LLEGADOS Y TOMA DE DECISIONES MEDIOAMBIENTALES

25/01/2011

- MARTIN ROJAS RODRIGO

Directores : GARCIA MORALES VICTOR JESUS (UGR 806), MATIAS RECHE FERNANDO (UGR 806)

Título de la Tesis : ANALISIS DEL IMPACTO DE LA TECNOLOGIA EN LOS HOTELES ANDALUCES Y EN LAS EMPRESAS DE ALTA TECNOLOGIA

27/05/2011

- MELGAR BAYARDO JOSEFA

Directores : LEINER DE LA CABADA MARIE (UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CIUDAD JUAREZ), MATIAS

RECHE FERNANDO (UGR 806)

Título de la Tesis : EFECTOS DEL DOWNSIZING EN LA SATISFACCION LABORAL Y EL COMPROMISO DE LOS SUPERVISORES DE LA PRODUCCION: CASO DE LA INDUSTRIA MAQUILDORA DE

CIUDAD JUAREZ, MEXICO

25/03/2011

- ORTIZ MTNEZ DE MANDOJANA NATALIA

Título de la Tesis : GOBIERNO CORPORATIVO Y PLANTEAMIENTO MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA

Directores : ARAGON CORREA JUAN ALBERTO (UGR 806)

01/04/2011

Grupos de Investigación:

SEJ241 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING (ADEMAR)

Responsable: LUQUE MARTINEZ TEODORO

Contratos de investigación:

2010 Título: ESTUDIO DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA (2007) | Tipo: CONTRATO art. 11/45 LRU -
IP: LUQUE MARTINEZ TEODORO

2010 Título: EVALUACIÓN DEL PROFESORADO Y SERVICIOS OFERTADOS POR EL CENTRO DE LENGUAS MODERNAS
X | Tipo: OTROS CONTRATOS (PRIVADO)
IP: SANCHEZ FERNANDEZ JUAN

Publicaciones en revistas:

2010 Título: A METHODOLOGY FOR THE SEMI-AUTOMATIC CREATION OF DATA-DRIVEN DETAILED BUSINESS
ONTOLOGIES | Revista: INFORMATION SYSTEMS | v.35, n.7, pp.758-773
Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE

2010 Título: AN ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRE-INCENTIVES AND POST-INCENTIVES BASED ON DRAWS ON
RESPONSE TO WEB SURVEYS | Revista: QUALITY AND QUANTITY: INTERNATIONAL JOURNAL OF
Autor: IBAÑEZ ZAPATA JOSE ANGEL
Autor: MONTORO RIOS FRANCISCO J.
Autor: MUÑOZ LEIVA FRANCISCO
Autor: SANCHEZ FERNANDEZ JUAN

2010 Título: APROXIMACIÓN COMPARATIVA DE LOS ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE CONFIGURAN LOS MODELOS
DE GESTIÓN DE CALIDAD: UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE SU EVOLUCIÓN | Revista: ALTA DIRECCIÓN | v., n.,
Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE

2010 Título: ASSESSMENT OF TOBACCO CRAVING BY MEANS OF THE AFFECTIVE IMAGE
VISUALIZATION PARADIGM | Revista: MOTIVATION AND EMOTION | v.34, n., pp.093-103
Autor: VIEDMA DEL JESUS MARIA ISABEL

2010 Título: COLLECTIVE STRATEGIES FOR RURAL TOURISM: THE EXPERIENCE OF NETWORKS IN SPAIN | Revista:

- JOURNAL OF TOURISM CONSUMPTION AND PRACTICE | v.1, n.2, pp.25-46
 Autor: FRIAS JAMILINA DOLORES MARIA
 Autor: POLO PEÑA ANA ISABEL
- 2010 Título: CRM APPLIED TO HIGHER EDUCATION: DEVELOPING AN E-MONITORING SYSTEM TO IMPROVE RELATIONSHIPS IN E-LEARNING ENVIRONMENTS | Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF SERVICES TECHNOLOGY AND MANAGEMENT | v.14, n.1, pp.103-125
 Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2010 Título: EFICACIA DE UN PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO EN CONCIENCIA PLENA (MINDFULNESS) Y VALORES HUMANOS COMO HERRAMIENTA DE REGULACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DEL ESTRÉS PARA PROFESORES | Revista: PSICOLOGÍA CONDUCTUAL: REVISTA INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA CLÍNICA Y
 Autor: VIEDMA DEL JESUS MARIA ISABEL
- 2010 Título: EL PAPEL DE LAS CIUDADES EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE: EL CASO DEL PROGRAMA CIUDAD 21 EN ANDALUCÍA (ESPAÑA) | Revista: REVISTA LATINOAMERICANA DE ESTUDIOS URBANO REGIONALES | v.36, n.109, pp.63-88
 Autor: MARAVER TARIFA GUILLERMO
- 2010 Título: EVOLVING THE E-MARKETING MINDSET TOWARDS THE SOCIAL WEB MODEL (EDITORIAL - PART 1) | Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC MARKETING AND RETAILING | v.3, n.3, pp.197-201
 Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2010 Título: EVOLVING THE E-MARKETING MINDSET TOWARDS THE SOCIAL WEB MODEL (EDITORIAL - PART 2) | Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC MARKETING AND RETAILING | v.3, n.4, pp.317-320
 Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2010 Título: EVOLVING THE E-MARKETING MINDSET TOWARDS THE SOCIAL WEB MODEL (PART - 1) | Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC MARKETING AND RETAILING | v.3, n.3, pp.197-315
 Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2010 Título: EVOLVING THE E-MARKETING MINDSET TOWARDS THE SOCIAL WEB MODEL (PART - 2) | Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC MARKETING AND RETAILING | v.3, n.4, pp.317-449
 Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2010 Título: GOING WITH THE CONSUMER TOWARDS THE SOCIAL WEB ENVIRONMENT: A REVIEW OF EXTANT KNOWLEDGE | Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC MARKETING AND RETAILING | v., n.,
 Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2010 Título: HOW TO IMPROVE TRUST TOWARD ELECTRONIC BANKING | Revista: ONLINE INFORMATION REVIEW | v.34, n.6, pp.907-934
 Autor: LUQUE MARTINEZ TEODORO
 Autor: MUÑOZ LEIVA FRANCISCO
 Autor: SANCHEZ FERNANDEZ JUAN
- 2010 Título: IMPACT OF MARKET ORIENTATION AND ICT ON THE PERFORMANCE OF RURAL SMALLER SERVICE ENTERPRISES | Revista: JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT | v., n., pp.X-X
 Autor: FRIAS JAMILINA DOLORES MARIA
 Autor: POLO PEÑA ANA ISABEL
 Autor: RODRIGUEZ MOLINA MIGUEL ANGEL
- 2010 Título: IMPROVING THE RESPONSE RATE AND QUALITY IN WEB-BASED SURVEYS THROUGH THE PERSONALIZATION AND FREQUENCY OF REMINDER MAILINGS | Revista: QUALITY AND QUANTITY: INTERNATIONAL JOURNAL OF METHODOLOGY | v.44, n.5, pp.1037-1052
 Autor: IBAÑEZ ZAPATA JOSE ANGEL
 Autor: MONTORO RIOS FRANCISCO J.
 Autor: MUÑOZ LEIVA FRANCISCO
 Autor: SANCHEZ FERNANDEZ JUAN
- 2010 Título: INTELLIGENT E-SERVICES AND MULTI-AGENT SYSTEMS FOR B2C E-COMMERCE | Revista: INTERNET RESEARCH-ELECTRONIC NETWORKING APPLICATIONS AND POLICY | v.20, n.3, pp.229-384
 Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2010 Título: INTELLIGENT E-SERVICES AND MULTI-AGENT SYSTEMS FOR B2C E-COMMERCE | Revista: INTERNET RESEARCH-ELECTRONIC NETWORKING APPLICATIONS AND POLICY | v.20, n.3, pp.229-231
 Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2010 Título: PSYCHOLOGICAL ELEMENTS EXPLAINING THE CONSUMER'S ADOPTION AND USE OF A WEBSITE RECOMMENDATION SYSTEM: A THEORETICAL FRAMEWORK PROPOSAL | Revista: INTERNET RESEARCH-ELECTRONIC NETWORKING APPLICATIONS AND POLICY | v.20, n.3, pp.316-341
 Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2010 Título: SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA E-EDUCACIÓN | Revista: CRITERIO LIBRE | v.8, n.12, pp.161-182
 Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2010 Título: THE APPLICATION OF LIFE CYCLE COSTING IN EVALUATING MILITARY INVESTMENTS: AN EMPIRICAL STUDY AT AN INTERNATIONAL SCALE | Revista: DEFENCE AND PEACE ECONOMICS | v., n., pp.1-35
 Autor: MUÑOZ LEIVA FRANCISCO
- 2010 Título: THE RELATIONSHIP BETWEEN BUSINESS CHARACTERISTIC AND ICT DEPLOYMENT IN THE RURAL TOURISM SECTOR. THE CASE OF SPAIN. | Revista: THE INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH |
 Autor: FRIAS JAMILINA DOLORES MARIA
 Autor: POLO PEÑA ANA ISABEL
- 2011 Título: DETERMINANTS AND CONSEQUENCES OF SATISFACTION WITH RURAL TOURISM: THE MODERATING EFFECT OF THE PREVIOUS TOURISTS' EXPERIENCE | Revista: JOURNAL OF MARKETING TRENDS | v.1, n.3,
 Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL
 Autor: FRIAS JAMILINA DOLORES MARIA
 Autor: LOPEZ MORENO LORENZA
- 2011 Título: HOUSING, LONE PARENTHOOD AND GENDER: A QUALITATIVE APPROACH IN SOUTHERN EUROPE |

Revista: HOUSING STUDIES | v.26, n.1, pp.17-40

Autor: SANCHEZ FERNANDEZ JUAN

2011 Título: SKETCHING THE FIRST FORTY-FIVE YEARS OF THE JOURNAL

PSYCHOPHYSIOLOGY

(1964-2008): A CO-WORD BASED ANALYSIS | Revista: PSYCHOPHYSIOLOGY | v., n., pp.XXX-XXX

Autor: VIEDMA DEL JESUS MARIA ISABEL

2011 Título: THE DRIVING FACTORS AND EFFECTS OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS: DEVELOPING A CONCEPTUAL MODEL | Revista: CHINESE BUSINESS REVIEW | v., n., pp.1-15

Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL

Libros (con ISBN):

2010 Título: EFECTOS DE LAS ESQUELAS SANITARIAS VISUALES Y EL ENVASE GENÉRICO EN EL DESCENSO DEL CONSUMO DE TABACO: UN ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA DEL MARKETING SOCIAL | Editorial: GODEL IMPRESIONES DIGITALES S.L. | ISBN: 978-84-92757-

Autor: REY PINO JUAN MIGUEL

Autor: VIEDMA DEL JESUS MARIA ISABEL

2010 Título: ESTUDIO DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA. AÑO 2006 | Editorial: EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA | ISBN: 978-84-338-51

Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL

Autor: IBAÑEZ ZAPATA JOSE ANGEL

Autor: LUQUE MARTINEZ TEODORO

Autor: SANCHEZ FERNANDEZ JUAN

2010 Título: MARKETING INTELLIGENT SYSTEMS USING SOFT COMPUTING: MANAGERIAL AND RESEARCH APPLICATIONS | Editorial: SPRINGER | ISBN: 978-3-642-156

Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE

2011 Título: ESTUDIO DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA. 2007 | Editorial: EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA | ISBN: 978-84-338-52

Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL

Autor: IBAÑEZ ZAPATA JOSE ANGEL

Autor: LUQUE MARTINEZ TEODORO

Autor: SANCHEZ FERNANDEZ JUAN

Capítulos de libros (con ISBN):

2010 Título: HIGHER EDUCATION DECENTRALIZATION AND NATIONAL CONVERGENCE: ARE THEY COMPATIBLE? THE CASE OF SPAIN | En: EDULEARN2010 | Editorial: INTERNATIONAL ASSOCIATION OF TECHNOLOGY, EDUCATION AND DEVELOPMENT (IATED) | 978-84-613-93

Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL

Autor: LUQUE MARTINEZ TEODORO

2010 Título: LA CONGRUENCIA CULTURAL Y USABILIDAD EN EL USUARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS ON-LINE, EN RELACIÓN CON LA CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA. | En: ESTUDIOS SOBRE EL RÉGIMEN ECONÓMICO Y FISCAL DE CEUTA. PRESENTE Y FUTURO | Editorial: CENTRO DE ESTUDIOS JURÍDICOS GRANADA | 978-84-

Autor: ALCANTARA PILAR JUAN MIGUEL

2010 Título: MARKETING EN EL SIGLO XXI | En: XXII CURSOS DE VERANO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA EN CEUTA | Editorial: INSTITUTO DE ESTUDIOS CEUTÍES | 978-84-92627-

Autor: ALCANTARA PILAR JUAN MIGUEL

2010 Título: MARKETING INTELLIGENT SYSTEMS USING SOFT COMPUTING: MANAGERIAL AND RESEARCH APPLICATIONS | En: MARKETING INTELLIGENT SYSTEMS USING SOFT COMPUTING: MANAGERIAL AND RESEARCH APPLICATIONS | Editorial: SPRINGER | 978-3-642-156

Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE

2010 Título: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING DE CIUDAD | En: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL: ESTUDIOS METODOLÓGICOS | Editorial: CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA DE

Autor: LUQUE MARTINEZ TEODORO

2010 Título: THE IMPORTANCE OF MANAGEMENT IN PUBLIC HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN SPAIN | En: EDULEARN2010 | Editorial: INTERNATIONAL ASSOCIATION OF TECHNOLOGY, EDUCATION AND DEVELOPMENT

Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL

Autor: LUQUE MARTINEZ TEODORO

2011 Título: AN OVERVIEW OF THE CONCEPT OF MARKETING ORIENTATION IN THE HIGHER EDUCATION SECTOR | En: MARKETING AKADEMICKI. ROLA UNIWERSYTETÓW W PROMOCJI MIAST REGIONÓW | Editorial: WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU LODZKIEGO | 978-83-7525-5

Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL

Autor: LUQUE MARTINEZ TEODORO

2011 Título: UNIVERSITY AND DEVELOPMENT: A SHARED COMMITMENT | En: MARKETING AKADEMICKI. ROLA UNIWERSYTETÓW W PROMOCJI MIAST REGIONÓW | Editorial: WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU LODZKIEGO | 978-83-7525-5

Autor: LUQUE MARTINEZ TEODORO

2011 Título: WHAT ARE THE CHARACTERISTICS DEFINING FLYER-PRONE CONSUMERS? A THEORETICAL AND EMPIRICAL ANALYSIS | En: 2011 AMS WORLD MARKETING CONGRESS | Editorial: ACADEMY OF MARKETING SCIENCE | 0-939783-15-0

Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE

Congresos - Publicados en Actas:

- 2010 Título: A SOFT-COMPUTING-BASED METHOD FOR AUTOMATIC DISCOVERING OF FUZZY RULES IN DATABASES: USES FOR ACADEMIC RESEARCH AND MANAGEMENT SUPPORT IN MARKETING | En: PROCEEDINGS OF THE 2010 GLOBAL MARKETING CONFERENCE | Editorial: ACADEMY OF MARKETING SCIENCE | Lugar Congreso: OVIEDO
Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2010 Título: ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS DEL VALOR PERCIBIDO EN LA COMPRA ONLINE DE UN PRODUCTO TURÍSTICO: EFECTO MODERADOR DE LA CULTURA | En: XXII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK 2010 OVIEDO) | Editorial: ESIC | Lugar Congreso: OVIEDO
Autor: CASTAÑEDA GARCIA JOSE ALBERTO
Autor: FRIAS JAMILÉNA DOLORES MARIA
Autor: SABIOTE ORTIZ CARMEN MARIA
- 2010 Título: ARE HIGHER EDUCATION DECENTRALIZATION AND NATIONAL CONVERGENCE COMPATIBLE? THE CASE OF SPAIN | En: EDULEARN10 PROCEEDINGS CD | Editorial: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR TECHNOLOGY, EDUCATION AND DEVELOPMENT (IATED) | Lugar Congreso: BARCELONA
Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL
Autor: LUQUE MARTINEZ TEODORO
- 2010 Título: CONSUMIDORES PROPENSOS AL USO DE FOLLETOS PUBLICITARIOS ¿CUÁL ES SU PERFIL? | En: XXII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK) | Editorial: ESCUELA SUPERIOR DE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (ESIC) | Lugar Congreso: OVIEDO
Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2010 Título: DYNAMIC MARKETING CAPABILITIES: DEVELOPING AN INTEGRATIVE MODEL TO ADDRESS NEW RESEARCH CHALLENGES | En: ACTAS DEL XX CONGRESO NACIONAL DE ACEDE 2010 | Editorial: COPICENTRO EDITORIAL | Lugar Congreso: GRANADA
Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2010 Título: EFECTOS DEL ENVASE EN EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS DEL TABACO: EL ENVASE GENÉRICO | En: XXII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK 2010 OVIEDO) | Editorial: ESIC | Lugar Congreso: OVIEDO
Autor: REY PINO JUAN MIGUEL
Autor: VIEDMA DEL JESUS MARIA ISABEL
- 2010 Título: HOW ORGANIZATIONAL AND INSTITUTIONAL FACTORS INFLUENCE INNOVATION PROCESS IN PUBLIC ORGANIZATIONS | En: INTERNATIONAL NETWORK OF BUSINESS AND MANAGEMENT JOURNALS (INBAM 2010) | Editorial: INTERNATIONAL NETWORK OF BUSINESS AND MANAGEMENT JOURNALS | Lugar Congreso: OVIEDO
Autor: MARAVER TARIFA GUILLERMO
- 2010 Título: IMPACT OF ONLINE SALES PROMOTION TYPE ON INTERNET USER RECALL | En: CONFERENCE PROCEEDINGS - 39TH EMAC CONFERENCE | Editorial: EMAC | Lugar Congreso: COPENHAGEN
Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL
Autor: CRESPO ALMENDROS ESMERALDA
- 2010 Título: INFLUENCIA DE LA PROPENSIÓN A LA PROMOCIÓN EN EL PROCESAMIENTO DE LA PROMOCIÓN DE VENTAS ONLINE | En: XXII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK 2010 OVIEDO) | Editorial: ESIC | Lugar Congreso: OVIEDO
Autor: CRESPO ALMENDROS ESMERALDA
- 2010 Título: INFLUENCIA DE LA PROPENSIÓN A LA PROMOCIÓN EN EL PROCESAMIENTO DE LA PROMOCIÓN DE VENTAS ONLINE | En: XXII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK 2010 OVIEDO) | Editorial: ESIC | Lugar Congreso: OVIEDO
Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL
Autor: CRESPO ALMENDROS ESMERALDA
- 2010 Título: LA ORIENTACIÓN AL MERCADO COMO ESTRATEGIA EN EL SECTOR DE TURISMO RURAL. EFECTOS EN LA PERCEPCIÓN Y EVALUACIÓN DEL TURISTA | En: XXII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK 2010 OVIEDO) | Editorial: ESIC | Lugar Congreso: OVIEDO
Autor: FRIAS JAMILÉNA DOLORES MARIA
Autor: POLO PEÑA ANA ISABEL
Autor: RODRIGUEZ MOLINA MIGUEL ANGEL
- 2010 Título: LOS FACTORES INDESEABLES EXPLICATIVOS DE LA EVASIÓN COGNITIVA DE LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES DE INTERNET | En: XXII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK 2010 OVIEDO) | Editorial: ESIC | Lugar Congreso: OVIEDO
Autor: MUÑOZ LEIVA FRANCISCO
Autor: REJON GUARDIA FRANCISCO
Autor: SANCHEZ FERNANDEZ JUAN
- 2010 Título: MODELING DRIVING-FACTORS AND EFFECTS OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS (IMC) | En: PROCEEDINGS OF 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE MARKETING TRENDS | Editorial: MARKETING TRENDS ASSOCIATION | Lugar Congreso: VENEZIA, ITALIA
Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL
- 2010 Título: THE IMPORTANCE OF MANAGEMENT IN PUBLIC HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN SPAIN | En: EDULEARN10 PROCEEDINGS CD | Editorial: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR TECHNOLOGY, EDUCATION AND DEVELOPMENT (IATED) | Lugar Congreso: BARCELONA
Autor: LUQUE MARTINEZ TEODORO
- 2010 Título: THE IMPORTANCE OF MANAGEMENT IN PUBLIC HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN SPAIN | En: EDULEARN10 PROCEEDINGS CD | Editorial: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR TECHNOLOGY, EDUCATION AND DEVELOPMENT (IATED) | Lugar Congreso: BARCELONA
Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL
Autor: LUQUE MARTINEZ TEODORO
- 2010 Título: THE MEASUREMENT OF THE RURAL TOURIST OVERALL EXPERIENCE THROUGH PERCEIVED VALUE |

- En: EUROPEAN MARKETING ACADEMY CONFERENCE, EMAC | Editorial: EMAC | Lugar Congreso: COPENHAGEN
 Autor: FRIAS JAMILINA DOLORES MARIA
 Autor: POLO PEÑA ANA ISABEL
 Autor: RODRIGUEZ MOLINA MIGUEL ANGEL
- 2010 Título: THE ROLE OF PAST BEHAVIOUR ON THE IMPACT OF DIRECT MAIL: AN EMPIRICAL ANALYSIS USING RFM-APPROACH | En: PROCEEDINGS OF THE 39TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY CONFERENCE | Editorial: EMAC | Lugar Congreso: COPENHAGEN
 Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE
- 2011 Título: COMMUNICATION IN A TIME OF FINANCIAL STRINGENCY: REVISITING INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ON (IMC) | En: THE NEW KNOWLEDGE GLOBALIZATION ERA: FUTURE TRENDS CHANGING CORPORATE AND MARKETING COMMUNICATIONS | Editorial: INTERNATIONAL CONFERENCE ON CORPORATE AND MARKETING COMMUNICATIONS | Lugar Congreso: ATHENS, GREECE
 Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL
- 2011 Título: DEVELOPMENT OF A GLOBAL MODEL FOR TERRITORIAL VALUE: THE CASE OF THE PROVINCE OF GRANADA | En: THE DAY AFTER_INSPARATION, INNOVATION, IMPLEMENTATION | Editorial: EUROPEAN MARKETING ACADEMY | Lugar Congreso: LJUBLJANA, SLOVENIA
 Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL
 Autor: LUQUE MARTINEZ TEODORO
- 2011 Título: DIFERENCIAS EN LOS COMPORTAMIENTOS DE COMPRA ECOLÓGICOS DE LOS CONSUMIDORES COMO CONSECUENCIA DE LA EXISTENCIA DE DIVERSIDADES CULTURALES: DIFERENCIAS ENTRE LA CULTURA ESPAÑOLA Y LAS DEMÁS EUROPEAS | En: XXI JORNADAS HISPANOLUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA. COMUNICACIONES | Editorial: ETEA, INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE LA COMPAÑIA DE JESÚS | Lugar Congreso: -
 Autor: LIEBANA CABANILLAS FRANCISCO JOSE
 Autor: MARTINEZ FIESTAS MIRIAM
 Autor: REJON GUARDIA FRANCISCO
- 2011 Título: EVASIÓN PUBLICITARIA - EL CASO DE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET - ADAPTACIÓN DE UNA ESCALA DE MEDIDA | En: XXI JORNADAS HISPANOLUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA. COMUNICACIONES | Editorial: ETEA, INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE LA COMPAÑIA DE JESÚS | Lugar Congreso: CÓRDOBA
 Autor: LIEBANA CABANILLAS FRANCISCO JOSE
 Autor: MARTINEZ FIESTAS MIRIAM
 Autor: REJON GUARDIA FRANCISCO
- 2011 Título: FACTORES CULTURALES EN EL DISEÑO DE LOS SITIOS WEBS | En: INTERCULTURALIDAD, DIVERSIDAD Y EMPRENDIMIENTO | Editorial: COPICENTRO GRANADA, S.L. | Lugar Congreso: CEUTA
 Autor: ALCANTARA PILAR JUAN MIGUEL
 Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL
 Autor: CRESPO ALMENDROS ESMERALDA
- 2011 Título: STRATEGIC MARKETING OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: MISSIONS' AND CUSTOMERS' IDENTIFICATION | En: THE DAY AFTER_INSPARATION, INNOVATION, IMPLEMENTATION | Editorial: EUROPEAN MARKETING ACADEMY | Lugar Congreso: LJUBLJANA, SLOVENIA
 Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL
 Autor: LUQUE MARTINEZ TEODORO
- 2011 Título: THE EFFECTS OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ON BRAND IMAGE MANAGEMENT: A CONCEPTUAL FRAMEWORK | En: PROCEEDINGS OF THE 1ST INTERNATIONAL COLLOQUIUM ON CORPORATE BRANDING, IDENTITY, IMAGE AND REPUTATION | Editorial: ZHAW ZURICH UNIVERSITY OF APPLIED
 Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL
- 2011 Título: UNA MEDIDA DE LA EXPERIENCIA DE USO WEB Y SU IMPACTO SOBRE LOS RESULTADOS DE LA PROMOCIÓN DE VENTAS ON-LINE | En: XXI JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA. RESPONSABILIDAD SOCIAL E INNOVACIÓN EN LAS FASES RECESIVAS DEL CICLO | Editorial: ETEA | Lugar Congreso: -
 Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL
 Autor: CRESPO ALMENDROS ESMERALDA
- 2011 Título: VALOR PERCIBIDO GLOBAL DEL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA ONLINE DE UN PRODUCTO TURÍSTICO | En: XXI JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTION CIENTIFICA | Editorial: - | Lugar Congreso: -
 Autor: CASTAÑEDA GARCIA JOSE ALBERTO
 Autor: FRIAS JAMILENA DOLORES MARIA
 Autor: SABIOTE ORTIZ CARMEN MARIA
- 2011 Título: VALORES CULTURALES FRENTE A VALORES COMUNITARIOS EN CEUTA | En: VALORES CULTURALES FRENTE A VALORES COMUNITARIOS | Editorial: COPICENTRO GRANADA, S.L. | Lugar Congreso: CEUTA
 Autor: ALCANTARA PILAR JUAN MIGUEL
 Autor: BARRIO GARCIA SALVADOR DEL
- 2011 Título: WHAT ARE THE CHARACTERISTICS DEFINING FLYER-PRONE CONSUMERS? A THEORETICAL AND EMPIRICAL ANALYSIS | En: PROCEEDINGS - ACADEMY OF MARKETING SCIENCE (AMS) WORLD MARKETING CONGRESS | Editorial: ACADEMY OF MARKETING SCIENCE | Lugar Congreso: REIMS, FRANCIA
 Autor: MARTINEZ LOPEZ FRANCISCO JOSE

Estancias de investigación en instituciones extranjeras:

- 2011 Institución: AALTO UNIVERSITY SCHOOL OF ECONOMICS | País: FINLANDIA
 Investigador: MARTINEZ FIESTAS MIRIAM
- 2011 Institución: BEST SABEL UNIVERSITY | País: ALEMANIA
 Investigador: MARTINEZ FIESTAS MIRIAM
- 2011 Institución: UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA | País: NICARAGUA
 Investigador: MARTINEZ FIESTAS MIRIAM

Otras actividades:

- 3ª JORNADA FORO: "TURISMO Y EXCELENCIA", "LA DEMANDA TURÍSTICA: MAGNITUDES BÁSICAS, PERFIL DEL TURISTA Y ÚLTIMAS TENDENCIAS" Miercoles 17 de noviembre de 2010 Abba Granada Hotel.