

▪ Medialab UGR. Acciones formativas

- **Curso UNIA Pensamiento Visual para la creatividad y la narrativa (4 noviembre 2016).** Curso impartido por Javier Cantón, miembro de Medialab UGR en la UNIA. [Enlace](#)
- **Curso “Crear, Innovar, Aprender”, 5 sesiones (11, 18, 25 de enero y 1 y 8 de febrero 2017).** Actividad encuadrada dentro del Plan FIDO de formación de profesorado de la UGR centrado en la educación y en el aprendizaje a través de metodologías activas que exigen creatividad y colaboración por parte de los docentes y los estudiantes. A partir del empleo de una metodología Design Thinking, los participantes elaboran proyectos de innovación en el marco universitario, apoyándose para ello en estrategias y herramientas digitales. Se abordan temas de gran actualidad como la gamificación, el pensamiento visual, el aprendizaje basado en proyectos, el Design Thinking, los laboratorios ciudadanos, la impresión 3D, los laboratorios de fabricación, etc. [Enlace](#)
- **Curso I “Pensamiento creativo aplicado a la investigación” (20 enero 2017).** Curso impartido por Esteban Romero Frías y Javier Cantón de MediaLab UGR sobre pensamiento creativo en investigación a través del *Design Thinking* y el *Visual Thinking*. [Enlace](#)
- **Curso II “Pensamiento creativo aplicado a la investigación” (3 febrero 2017).** Curso impartido por Esteban Romero Frías y Javier Cantón de MediaLab UGR sobre pensamiento creativo en investigación a través del Design Thinking y el Visual Thinking. [Enlace](#)
- **Taller de visualización de datos ‘Dataviz’: visualizar, representar y compartir datos de investigación (23 junio 2017).** Curso realizado por Javier Cantón, Responsable de Comunicación e Investigador de Medialab UGR. [Enlace](#)