

■ Acciones formativas desde MediaLab UGR

- **La Noche Europea de I@S Investigador@s (28 de septiembre de 2018):** Jornadas en las que participó la Universidad de Granada, a través de Medialab UGR. Se expuso el ejemplo del exitoso LabIN Granada, un Laboratorio Ciudadano de Innovación que es un ambicioso proyecto de laboratorio ciudadano para Granada, centrado en la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para nuestra ciudad y provincia.
<https://medialab.ugr.es/evento/cultura-digital-investigacion-y-participacion-ciudadana-en-la-ugr-el-ejemplo-de-labin-granada-laboratorio-ciudadano-de-innovacion-de-granada/>
- **Taller para el diagnóstico de debilidades y oportunidades para la participación en Proyectos europeos de investigación (19 de noviembre de 2018):** Taller impartido en el marco del “Encuentro Estrategias y oportunidades para el patrimonio cultural en el Espacio Europeo de Investigación”, que se celebró a las 15 horas en la Casa de la Mimbre. El evento estuvo destinado a profesionales, grupos de investigación, instituciones patrimoniales, empresas tecnológicas y pymes culturales, que desearan explorar las posibilidades de financiación y desarrollo que ofrecen los programas europeos de Investigación e Innovación.
<https://medialab.ugr.es/noticias/encuentro-estrategias-y-oportunidades-para-el-patrimonio-cultural-en-el-espacio-europeo-de-investigacion/>
- **Jornadas de iniciación a la docencia universitaria para becarios FPU Y FPI (23 de noviembre de 2018):** Curso impartido Esteban Romero Frías, Director de Medialab UGR, dentro de la mesa redonda “Actualización y adecuación a la docencia”, que tuvo a las 9:30 en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias en la III Edición de dichas jornadas.
<https://medialab.ugr.es/evento/iii-jornadas-de-iniciacion-a-la-docencia-universitaria-para-becarios-fpufpi/>
- **Análisis del discurso político ruso (3, 4 y 5 de diciembre de 2018):** Ciclo organizado por el Proyecto Medialab UGR MlaB2017-02 “Visualización y análisis del discurso político ruso: claves visuales para la comprensión de la identidad discursiva en el debate Rusia-Europa (POLIRUViz) y el Centro ruso de la Universidad de Granada, con la colaboración de la Facultad de Traducción e Interpretación de la Universidad de Granada en el que participaron como ponentes Javier Cantón y Wenceslao Arroyo.
<https://medialab.ugr.es/evento/ciclo-analisis-del-discurso-politico-ruso/>
- **Curso “Identidad digital y reputación online para científicos” (10 de diciembre de 2018):** MediaLab UGR impartió la tercera edición del curso “Identidad digital y reputación online para científicos”, siendo la primera en junio de 2016. Este tercer curso trató igualmente sobre creación y gestión de la identidad digital científica.
<https://medialab.ugr.es/evento/iii-edicion-del-curso-identidad-digital-y-reputacion-online-para-cientificos/>
- **Curso: Feminismos en las ondas. Creación de radio y podcast para el cambio social (11, 13, 18, 20, 25 y 27 de febrero de 2019):** Curso organizado por ASAD con la colaboración de la Consejería de Administración Local y Relaciones Sociales junto con la Universidad de Granada, a través de la Facultad de Trabajo Social y Medialab UGR. Con este curso, además de proponer la radio comunitaria y el podcast como herramienta de acción, movilización e incidencia, se trató de promover la equidad de género y la emancipación de las mujeres.
<https://medialab.ugr.es/evento/curso-feminismos-en-las-ondas-creacion-de-radio-y-podcast-para-el-cambio-social/>
- **A Design Thinking Workshop on new strategies to engage students in Higher Education (29 de marzo de 2019):** Taller celebrado en el marco de una reunión del Grupo Coimbra acogida por la Universidad de Granada, en el que Medialab UGR, presentó el taller “Institucional, pedagogical and technological new strategies to engage students at XXI century universities”, celebrado durante 3 horas en la Escuela Técnica Superior de Ingenierías de Caminos, Canales y Puertos, y donde a través de desing thinking, se respondió a la pregunta: A qué retos se enfrentan la tecnología, docentes e instituciones para la implicación del estudiantado.
<https://medialab.ugr.es/noticias/a-design-thinking-workshop-on-new-strategies-to-engage-students-in-higher-education/>
- **“La publicación de acceso abierto en humanidades” (11 de abril de 2019):** Taller impartido por Lidia Bocanegra Barbecho, Responsable de la línea de Humanidades Digitales en Medialab UGR, en el marco de la realización de las II Jornadas de Iniciación a la Investigación del Departamento de Estudios Semíticos (JiiDES) de la Universidad de Granada, se realizó el Taller Publicación en Acceso Abierto en Humanidades, impartido.
<https://medialab.ugr.es/evento/taller-publicacion-acceso-abierto-en-humanidades/>
- **Etnografía en la web: transmedia, redes sociales, ontologías y crowdsourcing (15 de mayo de 2019):** Ponencia impartida por Lidia Bocanegra, Responsable en el área de Humanidades Digitales en Medialab UGR. Esta actividad se enmarcó dentro del Curso del Programa de Doctorado en Estudios Migratorios: Más allá del texto escrito: otros formatos para la etnografía.
<https://medialab.ugr.es/evento/etnografia-en-la-web-transmedia-redes-sociales-ontologias-y-crowdsourcing/>

- **Una introducción a la ciencia de datos y al análisis de redes para abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (del 30 de mayo al 25 de junio de 2019):** Curso que consistió en una introducción a la ciencia de datos, al análisis de redes y a la visualización de información tomando como referencia su aplicación al campo social, concretamente al seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El curso se ha celebrado dentro de la programación formativa que coordina Medialab UGR dentro del Plan FIDO, gestionado por la Unidad de Calidad.

<https://medialab.ugr.es/noticias/una-introduccion-a-la-ciencia-de-datos-y-al-analisis-de-redes-para-abordar-los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio-del-milenio/>

- **Publicar en revistas científicas de alto impacto y en acceso abierto en Humanidades y Ciencias Sociales: base de datos, categorías y proyección curricular (18 de junio de 2019).** En el marco del proyecto europeo WARMEST, se realizó este seminario impartido por Lidia Bocanegra, Responsable de Humanidades Digitales en Medialab UGR.

<https://medialab.ugr.es/evento/seminario-publicar-en-revistas-cientificas-de-alto-impacto-y-en-acceso-abierto-en-humanidades-y-ciencias-sociales-base-de-datos-categorias-y-proyeccion-curricular/>

- **Diálogo y Debate: Generación de propuestas CUD para el nuevo PACODE (3 de julio de 2019):** Taller realizado en el marco del Encuentro “Universidades andaluzas: retos y compromisos de la Cooperación Universitaria para el Desarrollo”, organizado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).

<https://medialab.ugr.es/noticias/encuentro-universidades-andaluzas-retos-y-compromisos-de-la-cooperacion-universitaria-para-el-desarrollo/>