



## ▪ Biblioteca Universitaria

---

### Acciones de apoyo a la docencia y el aprendizaje

La circulación de documentos ha supuesto, en el periodo octubre de 2015 a mayo de 2016 un total de 247.753 préstamos.

#### ▪ Celebración del V Certamen Literario de la Biblioteca Universitaria

Durante el mes de abril se realizó la entrega de los premios y se presentó el libro “Relatos de Bibliotecas” en el que figuran, además del primer premio, los cuatro accésit. En el marco de este Certamen, se celebró una Velada Literario-musical en la Biblioteca del Hospital Real el día 21 de abril.

- **Formación:** La Biblioteca Universitaria de Granada ha realizado a lo largo de 2015: **236** acciones formativas, a las que han asistido un total de **8.497 usuarios**.

La siguiente tabla muestra las distintas sesiones formativas celebradas en 2015 según los destinatarios a los que iban destinadas:

Destinatarios	Nº Sesiones formativas	Nº de asistentes
Grado	139	6.806
Todos	46	736
Máster	25	373
PDI	12	179
Doctorado	6	19
Internacionales	5	363
PAS	2	14
Posgrado	1	7
<b>Total</b>	<b>236</b>	<b>8.497</b>

## ▪ Medialab UGR

---

### Acciones formativas

- **Curso “Gestión y monitorización de la información y el impacto científico” (21 enero 2016):** Este curso tenía como objetivo el dar respuesta a la gran diversificación de fuentes de información y bases de datos científicas existentes en los últimos años, así como las numerosas iniciativas que surgen para la gestión y monitorización del Currículum Vitae del investigador. [Enlace](#)
- **Curso “Investigación Móvil: las 10 mejores apps para científicos” (7 abril 2016):** Las actividades académicas y científicas no han sido ajenas a la tendencia a difundir y divulgar el conocimiento y resultados científicos a través de las aplicaciones móviles (apps), por ello en este curso se seleccionaron y recomendaron las 10 mejores aplicaciones móviles para investigadores y científicos. [Enlace](#)
- **Curso “Innovación y transformación digital en Humanidades y Ciencias Sociales” (UNAM, México D.F., 17 mayo 2016):** Ha consistido en un curso sobre transformaciones digitales y aprendizaje (ideas para educar en la sociedad digital), innovación social y transformación digital (exponiendo el caso propio de MediaLab UGR), innovación en Humanidades a través de la metodología Design Thinking y los conceptos de ciencia 2.0 y ‘Digital Scholarship’ (blogging académico y redes sociales). [Enlace](#)
- **Curso ‘Identidad digital y reputación on-line para científicos’ (10 junio 2016):** En este curso se pretendía comparar la reputación científica tradicional con la reputación on-line e introducir básicamente los conceptos de identidad digital y reputación on-line orientados específicamente al mundo académico. [Enlace](#)

### Apoyo a la docencia

- **Creación del grupo de trabajo “Arte e Internet”:** con motivo del comienzo del [MOOC “Arte e internet. La red como campo de investigación para las nuevas prácticas artísticas”](#), MediaLab UGR propuso la creación de un grupo de trabajo para su seguimiento presencial en Granada, coordinado por [Versión Beta](#), una comunidad abierta centrada en arte, tecnología y cultura digital. El objetivo principal del grupo fue ofrecer un lugar de encuentro para el alumnado del MOOC. Como colofón, se organizó una [jornada dedicada especialmente al tema](#). Enlaces a la [creación del grupo](#) y a las diversas recopilaciones de materiales para la [primera](#), [segunda](#) y [tercera](#) sesión de trabajo.