



▪ Apoyo a la investigación y la docencia desde la Oficina Web

Asesoramiento y auditoría

La Oficina Web presta servicio de asesoramiento sobre el desarrollo de sitios y aplicaciones web a la comunidad universitaria, la mayoría de los cuales se relacionan con la promoción o servicio de la docencia e investigación.

Durante este curso destaca el exhaustivo análisis de calidad y accesibilidad web que se realizó sobre los sitios web de la Universidad de Granada. En resumen, algunos datos de este análisis fueron los siguientes:

- Número de sitios web analizados: 178
- Número de páginas analizadas: 101.496
- Número de test realizados: 4.059.840

Los resultados individuales del análisis fueron remitidos confidencialmente al responsable de cada sitio web.

Es importante subrayar que un sitio con calidad web deficiente no solo puede estar perjudicando a la entidad particular que representa, sino a toda nuestra institución universitaria ya que:

- Proyecta una imagen negativa de la institución
- Perjudica a la institución en rankings internacionales y evaluaciones externas basados en análisis de páginas web
- Incumple la legislación vigente
- Incumple las normativas institucionales
- Excluye a las personas con discapacidad
- Muestra información desactualizada
- Sus contenidos resultan opacos para los usuarios y herramientas de búsqueda
- Son incompatibles con los navegadores web actuales

Mantenimiento de la plataforma UniWeb

La plataforma UniWeb contiene actualmente 442 sitios web institucionales, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

Tipo entidad	Número de sitios web
Órganos de Gobierno y Servicios	92
Facultades y Escuelas	18
Departamentos	72
Centros e institutos de investigación	10
Grados y posgrados	237
Otros (proyectos, revistas, etc)	13
Total	442

Durante 2013, se han realizado las siguientes tareas en torno al mantenimiento y explotación de esta plataforma:

Actividades en 2013	Número
Atención telefónica	743
Atención a través de e-mail	1.569
Intervenciones técnicas	406
Cursos de formación	10
Asistentes a cursos de formación	91
Sitios web implantados en UniWeb	36
Noticias publicadas	4.221
Páginas publicadas	33.264

Destacan la implantación de nuevos sitios web y servicios tales como:

- Escuela Internacional de Posgrado
- Sitio web para congresos
- Sitio web para tesis doctorales
- Nuevo directorio de personal
- Plan de mecenazgo de la UGR

y la colaboración con el CSIRC para el diseño de la plataforma e-Gestiona.



Entre los sitios web institucionales que se encuentran actualmente en UniWeb, los que han recibido más visitas en 2013 son los siguientes:

Sitio web	Visitas totales en 2013
www.ugr.es	121.109.877
biblioteca.ugr.es	4.504.433
secretariageneral.ugr.es	4.366.139
grados.ugr.es	2.678.011
internacional.ugr.es	2.295.465
ve.ugr.es	1.568.979
estudiaengranada.ugr.es	1.045.826
investigacion.ugr.es	952.517
posgrados.ugr.es	938.637
masteres.ugr.es	434.136

Puede observarse que los principales sitios son los relacionados con la docencia e investigación, destacando también la internacionalización.

Mantenimiento del sitio web principal

La Oficina Web es la encargada del mantenimiento de los contenidos del sitio web principal www.ugr.es, así como el del Rectorado, la Delegación TIC o la propia Oficina Web; también de plataformas tales como grados.ugr.es, masteres.ugr.es, congresos.ugr.es o tesis.ugr.es. Este curso destacan las siguientes acciones:

- Actualización de las traducciones de contenidos al inglés de la web principal
- Traducción de contenidos al inglés de detic.ugr.es y ofiweb.ugr.es
- Desarrollo de una web internacional para la UGR

El sitio web principal de la UGR es el que recibe más visitas y el que proyecta la principal imagen de la UGR en Internet. A forma de resumen, en la siguiente tabla se recogen algunos datos sobre las visitas recibidas en el primer semestre del curso 2013-2014:

Estadísticas Primer semestre. Curso 2013-2014

Número de sesiones	7.173.001
Número de usuarios	1.414.147
Número de páginas visitadas	18.393.323
Promedio página vistas/visita	2,56
Tiempo medio/visita	3m 33s
Nuevas visitas	17,27%

Destacan las visitas recibidas desde otros países, de ahí la importancia a la internacionalización de los contenidos institucionales. Actualmente, aparte de España, los visitantes más numerosos proceden de Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Francia, México y Alemania.

País	1er semestre 2013-2014
España	6.681.948
Italia	37.576
Estados Unidos	39.535
Alemania	27.534
Reino Unido	35.904
Francia	33.752
México	32.037
Colombia	17.229
Marruecos	14.255
Portugal	11.042

Imagen y presencia corporativa en Internet

La proyección de una imagen adecuada en Internet es muy relevante para nuestra institución. La Oficina Web ha sido la promotora de la difusión de una identidad visual corporativa para la UGR, mediante el diseño de plantillas y modelos de páginas web para sitios de centros, órganos de gobierno, servicios, departamentos, etc.



Actualmente en la plataforma UniWeb existen 442 sitios web que cumplen los más altos niveles de calidad y accesibilidad web y que, además, proyectan una imagen coherente de la Universidad de Granada. La Oficina Web mantiene la identidad visual, añadiendo o adaptando de forma transparente a los administradores de estos sitios los elementos gráficos oportunos, la iconografía o estilos visuales, de forma continuada.

Además, a lo largo de este curso se han desarrollado plantillas específicas para otras plataformas como Wordpress o Joomla.

Tal y como se ha comentado antes, este año se realizó un estudio de diagnóstico de la calidad web y la accesibilidad de los sitios web institucionales, estudio que se está repitiendo este año. A partir de los informes recabados, se ha procedido a corregir los defectos detectados y mejorar la presencia en Internet de nuestra institución, la cual goza de gran relevancia según muestran los distintos rankings basados en métricas sobre el sitio web:

Ranking	Posición en mayo 2014
Webometrics	Mundial: 184 (de 21.000) Europa: 63 (de 5.874) España: 5 (de 236)
4icu (International Colleges and Universities)	Mundial: 171 (de 11.307) Europa: 41
WAU. Accesibilidad web (1)	4 (de 79)
Accesibilidad web (2)	1 (de 79)
Pagerank de Google	8

Respecto al servicio de atención al usuario de UniWeb, destacar que es un servicio de calidad muy utilizado diariamente por los administradores de contenidos. En la tabla de actividades que se muestra en el apartado anterior sobre el mantenimiento de la plataforma UniWeb se resumen el número de consultas, intervenciones técnicas y otros usos de este relevante servicio.