

- Presentaciones de libros y catálogos.
- Inauguración y Clausura de Congresos
- Toma de Posesión de Decanos y Directores de Centro.
- Actos de Graduación de Fin de Carrera.

Actos no Académicos

- Entrega de Premios: Creación Artística, Innovación Docente...
- Firmas de Convenios: Excm. Diputación Provincial de Granada, Orange, Ayuntamiento de Maracena, Fundación General de la Universidad de Granada, Consejería de Vivienda, Universidad de Guatemala...
- Recepciones
- Visitas Institucionales
- Ruedas de Prensa
- Ferias: IX Feria Internacional de Empleo
- Homenajes
- Primeras Piedras

Otras Actividades

- Reserva de billetes, hoteles y restaurantes.
- Organización de Transporte.
- Coordinación de alumnos en prácticas que colaboran con este Servicio.
- Encargo de Trajes Académicos.
- Reserva de espacios: Sala de Convalecientes, Crucero del Hospital Real, Capilla del Hospital Real y Sala del Complejo Administrativo Triunfo.
- Concierto de Apertura del Curso Académico 2008-2009
- Visitas al Hospital Real de Colegios de toda Andalucía y de otros colectivos.
- Asesoramiento en Congresos.
- Asesoramiento en cualquier acto organizado en la Universidad de Granada.

Gabinete de Comunicación

Relaciones con los medios de comunicación

Desde el Gabinete se han distribuido a los medios de comunicación 770 notas de prensa (incluidas convocatorias) desde el 1 de octubre de 2008 al 30 de junio de 2009, con información acerca de actividades de la Universidad en investigación, extensión universitaria, formación continua, cooperación, actividades de vicerrectorados, centros e institutos, etc. Las notas pueden ser consultadas en el sitio web del Gabinete de Comunicación (<http://prensa.ugr.es/prensa/campus/lis-prensa.php>). Asimismo se viene prestando una continuada atención y labor de asesoramiento a los medios de comunicación en sus demandas, tanto telefónica como presencialmente.

Tablón UGR

El tablón UGR continúa siendo un medio de contacto directo entre el Gabinete y la Comunidad Universitaria. Durante el último periodo académico se han publicado 576 eventos organizados en el seno de nuestra Universidad.

Publicidad, identidad visual y edición gráfica

1. Publicidad y Marketing

- Diseño, envío y seguimiento de los anuncios de carácter oficial publicados por la UGR en la prensa escrita para dar cumplimiento a obligaciones jurídicas o normativas del procedimiento administrativo. En la tarea de unificar la proyección de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada, estos reclamos se diseñan según un modelo unitario que se aplica a todas las inserciones correspondientes a convocatorias de carácter oficial. Todos estos anuncios se publican en los tres diarios de la provincia de Granada (Granada Hoy, Ideal y La Opinión de Granada), así como en los diarios de mayor difusión y tirada de las otras dos ciudades con campus universitarios de la UGR: Melilla Hoy (Melilla) y el Faro de Ceuta (Ceuta). En el caso de comunicaciones que sólo afectan a alguno de los campus (Granada, Ceuta y Melilla), la inserción se realiza exclusivamente en los medios de las ciudades correspondientes, con el fin de minimizar el gasto y optimizar la inversión publicitaria realizada. En este período, se han elaborado y publicado anuncios oficiales en prensa sobre: Convocatoria extraordinaria de Selectividad, Aula Permanente de Formación Abierta, Preinscripción al Doctorado, Fase extraordinaria de Preinscripción, Plazas de Profesorado Contratado (2º cuatrimestre 2008/2009), Plazo de matrícula para la Prueba de Acceso a la Universidad para Mayores de 25 años, Convocatoria Ordinaria de Selectividad, Convocatoria para la Prueba de Acceso a la Universidad para Mayores de 25 años, Plazo de Preinscripción, Convocatoria de Plazas de Profesorado Contratado 2009/2010 y Plazo de Matrícula Oficial.

También con carácter oficial, desde el Gabinete de Comunicación se envían las notas necrológicas institucionales con las que la UGR manifiesta públicamente su duelo y condolencia por el fallecimiento de miembros de la Comunidad Universitaria. Las esquelas oficiales de la UGR responden, igualmente, a un modelo unitario común y se publican también en las tres cabeceras de prensa de la provincia. En este período de tiempo, se han diseñado y publicado un total de siete notas necrológicas.

- Planificación de medios, creatividad, diseño, envío y seguimiento de inserciones publicitarias a través de los convenios específicos suscritos con los diarios de la ciudad (Ideal, Granada Hoy, La Opinión de Granada y 20 minutos) y en los MUPIS ubicados en los edificios universitarios por la compañía Unicampus Media, para el desarrollo de diferentes campañas de promoción e imagen institucional.

En este período, se han planificado y ejecutado un total de 37 campañas publicitarias institucionales vinculadas a los convenios citados. Las inserciones se realizan semanalmente, en tamaño de media página, permitiendo una cobertura informativa completa en la totalidad de las cabeceras.

- Por último, se han realizado otras acciones publicitarias complementarias, vinculadas a acuerdos puntuales con medios de comunicación con los que no existe convenio: Anuario de la Asociación de la Prensa de Granada (1 página), Revista Afinidades (2 páginas: números 1 y 2), Anuario Grupo Joly (1 página), Especial Másteres diarios Granada Hoy, Europa Sur, Diario de Cádiz, Diario de Jerez, Diario de Sevilla, El Día de Córdoba, Huelva Información, Málaga Hoy y Diario de Almería (1 página), así como inserciones publicitarias a petición de servicios propios de la UGR con cargo a sus propios centros de gasto. En este sentido, se

ha realizado una campaña de promoción publicitaria en prensa, con inserciones en los diarios Ideal y El País (Edición Andalucía) para el programa de Máster Oficial en Problemas Sociales.

2. Identidad visual y creación y edición gráfica

En el ámbito de la difusión estratégica de la imagen corporativa, el Gabinete de Comunicación ofrece asesoramiento en materia de aplicación y uso de la identidad visual corporativa de la institución, y desarrolla soportes de comunicación gráfica para campañas de difusión y promoción de diferentes servicios y vicerrectorados de la UGR.

En este período, se han atendido solicitudes de uso de imagen corporativa, se han realizado aplicaciones de identidad visual y se ha ofrecido asesoramiento y ayuda en fotografía e imagen a entidades como el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Cooperación al Desarrollo, el Vicerrectorado de Calidad Ambiental, Bienestar y Deporte, la Escuela de Salud Pública de Andalucía, la Feria del Libro de Granada, la Escuela de Posgrado de la UGR, la Asociación Española de Síndrome de Down, o la editorial alemana Klett-Verlag, entre otros.

Del mismo modo, se han desarrollado campañas de comunicación integrada, con el diseño de soportes y materiales de comunicación gráfica para:

- Másteres Erasmus Mundus coordinados por la Universidad de Granada (GEMMA – Erasmus Mundus Master's Degree in Women's and Gender Studies y MUNDUSFOR – Education of Professionals in Education), con el diseño de todos sus materiales de comunicación y papelería: trípticos, cartelería, programas, presentaciones, etc.
- Biblioteca Universitaria: Campañas "Actualízate" (promoción de los servicios de la Biblioteca) y "Sácale créditos a la Biblioteca" (difusión de las actividades formativas de la BUG): carteles, dípticos, marcapáginas y MUPIS para ambas campañas.
- Proyecto de protección de la infancia del Laboratorio de Identificación Genética de la UGR "PROKIDS": creación y desarrollo de la identidad visual corporativa.
- Servicio de Evaluación, Calidad y Planes de Estudio de la UGR: creación y desarrollo de la identidad visual del "V Encuentro de las Unidades de Calidad de las Universidades Andaluzas" (cartelería, trípticos, identificadores de mesa y fondos de pantalla en sala).
- Secretariado de Formación y Apoyo a la Calidad de la UGR: creación y desarrollo de la identidad visual de las "I Jornadas de experiencias de mentorización en la Educación Superior" (trípticos y cartelería).
- Cátedra José Saramago de la UGR: ilustración y diseño de los carteles de la campaña de apoyo a la candidatura de Marcos Ana al Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2009.
- Unidad de Innovación Docente de la Universidad de Granada: creación y desarrollo de la identidad visual de las "II Jornadas de Innovación Docente de la UGR" (trípticos y cartelería).
- Secretariado de Evaluación y Servicios de la UGR: diseño y maquetación de las Cartas de Servicios de la Universidad de Granada. Hasta la fecha, se han diseñado y maquetado las cartas de los siguientes servicios: Unidad Económica, CSIRC, Biblioteca Universitaria, SAE, PAS, Ordenación Académica, Habilitación, PDI, Centro de Formación Continua, CIC, GAS, Becas, Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, Editorial de la UGR, Extensión Universitaria, Másteres Oficiales y Doctorado, Servicio de Prevención, Servicio de Residencias, Unidad Técnica, Archivo Universitario, Unidad Central de Servicios, OFPI, OTRI, Centros Académicos, Comedores Universitarios, Servicio de Asuntos Generales, Servicio de Calidad, Investigación, Servicio de Deportes y Relaciones Internacionales.

Boletines informativos electrónicos

Resumen de prensa medios digitales. Durante este curso académico se ha producido un incremento del número de suscriptores de este servicio diario que ya se eleva a 676.

Las noticias digitales más importantes referentes a la UGR también se almacenan en la web. Hasta la fecha, esta hemeroteca en línea contiene más de 22.368 noticias procedentes de 1.439 medios digitales. <http://prensa.ugr.es/prensa/campus/dossier.php>

Resumen de prensa medios impresos. El número de suscriptores de este servicio alcanza los 304. Diariamente se escanea, maqueta y distribuye por correo electrónico un dossier con las noticias más significativas de la UGR que aparecen en los prensa diaria local y nacional. La hemeroteca en línea permite la recuperación de las noticias escaneadas a través de un interfaz web desde el 1 de julio de 2008: <http://prensa.ugr.es/prensa/campus/dossierpapel.php>

Noticias Ciencia UGR / Science News UGR / Nouvelles de la Science UGR

En lo relativo a la “internacionalización de la ciencia”, se ha potenciado la presencia en agencias de noticias científicas internacionales con la inclusión de 46 nuevas noticias durante este periodo en AlphaGalileo, CORDIS (Europa) y EurekAlert! (de la AAAS norteamericana, editora de «Science»). A este esfuerzo se suma la presencia del Gabinete en la Plataforma nacional SINIC.

Cifras de publicación en Noticias Ciencia durante el curso académico:

- En la versión española (Noticias Ciencia) se han publicado 78 noticias (<http://prensa.ugr.es/prensa/investigacion/index.php>)
- En la versión inglesa (Science News) se han publicado 61 noticias (<http://prensa.ugr.es/prensa/investigacion/index.php>)
- En la versión francesa, de reciente creación (Nouvelles de la Science) se han publicado 61 noticias (<http://prensa.ugr.es/prensa/investigacion/index.php>)

Lecturas UGR

Se han realizado reseñas de 28 novedades de la Editorial UGR (http://prensa.ugr.es/prensa/lecturas_ugr/)

Noticias sobre Innovación Docente

Se han distribuido 30 noticias relativas a Proyectos de Innovación Docente de la UGR (http://prensa.ugr.es/prensa/lecturas_ugr/)

Moderación de las listas infoconfe y noticias

En colaboración con el Secretariado de Documentación, se moderan las listas de noticias@ugr.es e infoconfe@ugr.es y se ha trabajado en la elaboración de unas “Recomendaciones para el uso de las Listas de Distribución de la UGR” destinadas a conseguir un uso más “racional” y eficiente de las mismas por parte de la comunidad universitaria.

http://secretariageneral.ugr.es/pages/tablon/*?noticias-5/2009/02/26/recomendaciones-para-el-uso-de-las-listas-de-distribucion-de-la-ugr-250209

Redacción del proyecto y de la documentación necesaria para la puesta en marcha del portal Canal UGR

Desde el Secretariado de Documentación, Edición e Información y el Secretariado de Comunicación se está trabajando en la elaboración de la información, documentación y revisiones técnicas necesarias para la inminente puesta en marcha de un único portal web 2.0 de “*información – prensa de la UGR*”.

Secretariado de Documentación, Edición e Información

Boletín Oficial de la Universidad de Granada (BOUGR)

La elaboración del BOUGR requiere la recepción previa y tratamiento de diferente documentación:

- Actas y Acuerdos de Sesiones del Consejo de Gobierno
- Acuerdos de Sesiones del Claustro Universitario
- Documentos acordados en Consejo de Gobierno.
- Ceses y nombramientos de autoridades en la Universidad de Granada.
- Resoluciones de nombramientos de PDI y PAS publicadas en BOE y BOJA.
- Convocatorias de PDI publicadas en BOE y BOJA.
- Convocatorias de PAS publicadas en BOE y BOJA.
- Convenios.
- Referencias de otras informaciones de interés publicadas en BOE y BOJA.

Se ha abandonado la edición en papel del Boletín, rediseñándose la página Web e integrando en la misma los boletines antiguos desde el número 0.

Se ha trabajado en una clasificación temática para el acceso a la información legislativa y se está promoviendo la inclusión de resoluciones de distintos órganos unipersonales que hasta el momento no se recogían en el BOUGR.

Hoja Informativa

Se mantiene la Base de Datos GRIS, que sirve de soporte documental de la Hoja Informativa y a otras tareas del Secretariado. Actualmente almacena 3.301 noticias y documentos sobre normativa universitaria, becas, jornadas, congresos, premios, concursos y otra documentación de interés universitario.

En el pasado curso se han publicado 53 números de la Hoja Informativa en sus dos formatos: web y boletín de novedades de correo electrónico. Su distribución se ha realizado a todos los alumnos que disponen de cuenta en la universidad a través de “infoalumnos” y a una lista propia de distribución con titulados, becarios, profesores, centros de información, universidades, etc. También se ha distribuido a través de la lista “infougr” a todo el profesorado y personal de administración y servicios.

Los resúmenes de novedades mantienen los apartados tradicionales de la Hoja: Actividades Culturales; Seminarios, Congresos, Jornadas; Becas y Ayudas; Premios y Concursos; Relaciones Internacionales; Cursos y formación de postgrado; Empleo y prácticas; Deportes; Cooperación, voluntariado; Información Juvenil y Otras informaciones.