

▪ Medialab UGR

Líneas estratégicas

Como parte del compromiso de MediaLab UGR por la investigación, la transferencia y la divulgación, se constituyeron de forma permanente las siguientes tres líneas estratégicas de investigación.

- **Sociedad Digital:** Integrando la Agenda Digital para Europa, que constituye uno de los siete pilares de la Comisión Europea para la Estrategia 2020, y cuyo objetivo es explotar al máximo el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para promover la innovación, el crecimiento económico y el progreso, desde MediaLab UGR nos centraremos en la detección y comunicación de oportunidades de investigación, financiación y de participaciones en debates público en los ámbitos más relacionados con el impacto social y económico de la tecnología digital, como e-Gobierno, e-Salud, smart living, economía de datos (open data, big data...), seguridad y privacidad, emprendimiento digital, digitalización, trabajo en la sociedad digital, y formación en competencias digitales.
- **Humanidades Digitales:** Las Humanidades Digitales conforman un espacio que engloba un conjunto de prácticas, académicas o no, en el ámbito de la investigación, docencia y transferencia del conocimiento que surgen de la incorporación de las tecnologías digitales en esta área de conocimiento. Esta línea estratégica pretende combinar el desarrollo de proyectos propios con la realización de encuentros con investigadores, talleres y la ayuda para la elaboración de proyectos de investigación en este sentido, englobando temas como las prácticas colaborativas en culturas digitales, cultura libre, ética hacker, la Universidad como espacio abierto, la necesidad de lo interdisciplinar/transdisciplinar/multidisciplinar o el emprendimiento cultural.
- **Ciencia Digital:** En esta línea estratégica nos marcamos como objetivo promover la figura del *digital scholarship* dentro de nuestra comunidad, analizando cuál es nuestra visibilidad en las redes sociales y formando sobre las diferentes herramientas que permiten desarrollar nuestra identidad digital y difundir nuestros resultados de investigación. Asimismo empleamos la información bibliométrica y bases de datos de investigación de la UGR para realizar representaciones digitales de su actividad científica y poder difundirlas de una manera dinámica y asequible, bien a través de metáforas visuales o bien a través de narrativas transmedia.

Proyectos de Investigación

- **Atlas de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales (Atlas CSHD):** EL Atlas CSHD es un proyecto que pretende dar visibilidad a la comunidad de académicos digitales en español, portugués y otras lenguas distintas del inglés con el fin de facilitar el desarrollo de proyectos, la colaboración científica y la transferencia de conocimiento al sector privado. Para ello, describe y geolocaliza en un mapa a investigadores y expertos, proyectos, centros y otros recursos que se han desarrollado en el campo de las humanidades y las ciencias sociales. [Enlace](#)
- **Proyecto CSHD Sur:** El proyecto Ciencias Sociales y Humanidades Digitales del Sur (#CSHDsur) se constituye como un espacio distribuido de reflexión y acción permanente que recoge una visión alternativa en torno a las disciplinas de las Ciencias Sociales y las Humanidades en su conexión con la tecnología y el medio digital, teniendo como punto de referencia las idiosincrasias culturales, epistemológicas, intelectuales, lingüísticas y sociales del sur de Europa y Latinoamérica. Nace de la colaboración estratégica entre MediaLab UGR, GrinUGR y ReArte.Dix con el apoyo de iArtHis_Lab, aunque sigue abierto a nuevas voces y sensibilidades. [Enlace](#)
- **Proyecto Live Metrics de MediaLab UGR:** Difusión y visibilización de los resultados de investigación de la Universidad de Granada mediante visualización en directo de información e infografías dinámicas, y utilizando los datos de la Unidad Bibliométrica sobre artículos, proyectos de investigación y producción en Web of Science.

Publicaciones científicas

- Bocanegra Barbecho, Lidia; Toscano, Maurizio (2016), "The Spanish Republican Exile: Identity, Belonging and Memory in the Digital World", en *Cultural Heritage in a Changing World* (capítulo de libro, pp 237-253). En este trabajo se analiza cómo la memoria del exilio ha crecido a través de la Web con el paso del tiempo, examinando los canales de comunicación que se han convertido en lugares de identidad y pertenencia de los exiliados. También pretende sentar las bases, por primera vez, para el estudio de la memoria del exilio en el dominio digital. [Artículo](#)
- Cantón Correa, Fco. Javier; Alberich Pascual, Jordi (2016), "¿Existen los nativos digitales?" (Ponencia presentada en Congreso JIFFI, UGR). Aquellos nacidos en el mundo digital post 11-S se ven inmersos en un contexto tecnológico que ha propiciado una "cultura de la convergencia" porque están justo en medio: viven con la coincidencia en el tiempo de los antiguos mass media, unidireccionales y cerrados, y los nuevos medios de autocomunicación omnidireccionales, hiper-sociales e interactivos. Pero, ¿existe realmente eso que denominamos 'nativos digitales'? [Abstract](#)
- Romero Frías, Esteban; Magro Mazo, Carlos (2016), "La emancipación intelectual en la sociedad digital: El maestro ignorante de Rancière en nuestros días", en *Revista Letral*, nº 16. Una relectura de *El maestro ignorante* en el contexto de la sociedad digital. El discurso emancipador de Rancière adquiere nuevos matices y sentidos en el conjunto de problemáticas actuales; entre ellas, la "crisis" de los expertos y el papel de la autoridad en el espacio digital, las propuestas de aprendizajes autónomos, el proceso de desintermediación, el cambio de roles de los maestros y de las instituciones educativas, y de manera especial, la cultura maker. [Artículo](#)



- Torres Salinas, Daniel; Robinson García, Nicolás; Aguillo, Isidro F. (2016), “Bibliometric and benchmark analysis of gold open access in Spain: big output and little impact”, en El profesional de la información, número enero-febrero 2016 (v. 25, n.1). Estudio bibliométrico que analiza la contribución de los científicos españoles a las revistas en acceso abierto indexadas en la Web of Science durante 2005-2014. El objetivo es determinar si la publicación en revistas en acceso abierto contribuye a mejorar los indicadores bibliométricos de impacto y colaboración de la ciencia española. [Artículo](#)

Financiación de proyectos

Programa de proyectos MediaLab UGR:

- **Modalidad 1: Línea de financiación para PDI.** Se financiarán proyectos de investigación con una duración de un año y con un presupuesto máximo de 3.000€. Finalizado el año, se recibirá asesoramiento para la adecuación del proyecto a una convocatoria H2020. Adscrito a algunas de las líneas estratégicas propias, también se difundirá la propuesta de proyecto, procesos, metodología y resultados derivados del proyecto.
- **Modalidad 2: Incubadora de proyectos.** Pretende establecer un marco para la vinculación y desarrollo de proyectos en Medialab UGR que cuente con diversos beneficios y reconocimiento por parte de la Universidad de Granada. Se trata de una modalidad abierta a toda la comunidad universitaria en su conjunto y tiene por objetivo servir de primer paso para el lanzamiento de iniciativas y para su estabilización y crecimiento.