

Programa CONECTA UGR35

Desde que se puso en marcha en 2014 el Programa Conecta UGR35 (<http://otri.ugr.es/banners/conecta-ugr35/>), con el objetivo de conectar anualmente la UGR con al menos 35 empresas de la provincia de Granada para actividades de I+D+i, se ha incrementado el conocimiento general que desde la OTRI se tenía del tejido empresarial de la provincia.

Durante el periodo 2015/2016 se ha contactado con un total de 71 empresas granadinas. A partir de esta actividad, se han podido detectar necesidades de innovación de las empresas, que han dado lugar a nuevas oportunidades de cooperación para la UGR, en el marco de proyectos de I+D+i, prestación de asesoramiento científico-técnico o formativas.

Gestión de la oferta y demanda tecnológicas

Una de las actividades principales de la unidad de marketing y comercialización de la OTRI es la gestión de la oferta y demanda de I+D. En relación a la primera, actualmente, se dispone de información relativa a 1.504 líneas de investigación, 1.466 servicios y 432 ofertas tecnológicas, en español e inglés, procedentes de los 294 grupos de investigación que participan de esta actividad permanente. Como parte visual del resultado de esta actividad diaria de detección, análisis y clasificación, se encuentra el Portal de Oferta de I+D de la UGR: <http://ofertaimasd.ugr.es>

Respecto a la interacción con clientes externos en busca de nuevas oportunidades para los equipos de investigación, se ha contactado en este periodo con 144 nuevas empresas y clientes, que han dado lugar a 158 nuevas colaboraciones en áreas de conocimiento diversas. Un valor total que se ha duplicado respecto a la caída de los últimos años (2014/2016: 62) motivado por las distintas iniciativas emprendidas de acercamiento a la empresa y las diferentes convocatorias concentradas en el primer cuatrimestre de 2016.

Organización y participación en eventos de transferencia de tecnología

Con el objeto de promocionar la Oferta de I+D de la UGR, la OTRI ha participado en la organización de los siguientes eventos:

- Jornada Técnica SURGENIA-UGR: 10 investigadores; 2 centros de investigación UGR; 2 propuestas de proyectos en base sostenible y cadena agroalimentaria. 17 marzo, Granada.
- Foro Transfiere 2016: gestión stand Red OTRI Andalucía (ROA) y agenda de reuniones con 18 empresas. 10-11 febrero, Málaga.
- Jornada Técnica CETAQUA-UGR: 16 investigadores; 3 centros de investigación UGR. 4 febrero, Granada.
- II Jornadas sobre Ciencia, Transferencia de Conocimiento y Sociedad. 3 noviembre al 9 diciembre 2015, Granada.
- III International Meeting on Biotechnology. 28 -30 de octubre de 2015, Granada.
- Workshop Marketing Biotecnológico. 26 mayo 2015, Granada.
- Oportunidades de financiación en el H2020 para empresas. 22 mayo 2015, Granada.

Comunicación para la Transferencia de Conocimiento de la UGR

Boletín electrónico mensual QUI+D (<http://otri.ugr.es/suscribete/>)

Durante el curso académico 2015/2016, concretamente en el mes de mayo, el Boletín QUI+D cumplió dos años. Durante este periodo, se han hecho mejoras tendentes a una personalización de la información. Se han estructurado los contenidos en cinco grandes bloques: salud, alimentación y bienestar; humanidades, económicas y jurídicas; energía y medio ambiente; ciencia, arquitectura e ingeniería; informática y tecnologías de la información y comunicación. En cada uno de estos segmentos, los suscriptores encuentran información actualizada de investigación; spin-off; patentes; convocatorias de investigación, emprendimiento e innovación y tendencias y retos socioeconómicos.

Cada mes se prepara una nueva edición del boletín y se envía de manera selectiva a:

- 3.510 investigadores de la UGR.
- 164 emprendedores pertenecientes a Spin-Off de la UGR.
- 71 suscriptores de diferentes perfiles (empresas, particulares, etc.)

A través de una herramienta de e-mail marketing, se realiza un seguimiento constante del éxito de cada edición del boletín. Esto permite conocer mejor el impacto de cada uno de los contenidos y secciones, así como la actividad de cada uno de nuestros lectores, de cara a orientar mejor la información que se envía a cada uno de ellos.



Web corporativas

- **Nuevas secciones web OTRI.** Durante este año la página web de la OTRI (<http://otri.ugr.es>), continúa siendo referencia en la Transferencia de Conocimiento española. La web muestra la información referente a Proyectos I+D, Contratos, Ayudas OTRI, creación de EBCs, infografías, etc., de forma dinámica, clara y sencilla.

Se han incorporado tres nuevas secciones que suponen la parte visual del trabajo permanente de búsqueda de fuentes de financiación y tendencias de mercado, reuniones con grupos de investigación e investigadores, así como de difusión del conocimiento científico:

- Convocatorias y ayudas a la I+D, innovación y emprendimiento (<http://otri.ugr.es/convocatorias-y-ayudas>).
- Cartera de patentes (<http://otri.ugr.es/cartera-de-patentes/>).
- Blogosfera científica de la UGR (<http://otri.ugr.es/el-escaparate-del-investigador/cms/menu/listado-de-blogs/>).

A lo largo del último año, la web ha recibido más de 27 mil visitas con más de 60 mil páginas vistas, siendo los contenidos más demandados los relacionados con las noticias, el Centro de Empresas TIC (CETIC), las convocatorias de Proyectos de I+D, el Centro de Transferencia Tecnológica (CTT), la cartera de patentes, la Ruta Emprendedora y convocatorias y ayudas.

- **Páginas Web de los grupos de investigación:**-Enmarcada en el "Programa de Ayudas a la Transferencia", la OTRI ha continuado realizando las páginas web de los grupos de investigación que así lo han solicitado. Junto con toda la información relacionada con el grupo de investigación, en la página web se incluyen otros servicios como son foros de discusión, gestor de eventos, calendario, acceso identificado, etc, todo ello asociado a un gestor de contenidos. El número actual de grupos de investigación que tienen operativa la página web es de 200.
- **Portal de Spin-Off de la Universidad de Granada:** El portal exclusivo para las Spin-Off de la UGR (<http://spinoff.ugr.es>), que dota a las mismas de una herramienta útil de ayuda en su iniciativa empresarial, ha cumplido su quinto año de funcionamiento. Durante este año, el portal ha mostrado más de 56 páginas conteniendo, a Junio del 2016, toda la información disponible de 73 Spin-Off de la UGR y oferta un total 257 productos y servicios.
- **Página Web del Centro de Empresas TIC (CETIC):** El Centro de Empresas TIC, ubicado en el campus de Aynadamar, alberga empresas de base tecnológica, vinculadas al sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, y cuyo principal activo es la colaboración continua con la UGR en formación, empleabilidad y desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación. Asociado al Centro, se ha publicado una página web (<http://cetic.ugr.es>) que ofrece toda la información sobre las empresas alojadas en el Centro, noticias, eventos, galería fotográfica, gestión de los espacios comunes, empleo, etc.
- **Email Marketing:** En este periodo se han perfeccionado las campañas de comunicación y promoción, directas y segmentadas, dirigidas tanto a investigadores como a empresas a través de correo electrónico. Esto ha sido posible gracias a las herramientas CRM (Customer Relationship Management) y de email marketing de las que dispone la OTRI. De esta forma, se ha difundido en este periodo 52 convocatorias de proyectos de I+D+I, y un total de 94 comunicaciones de premios, concursos, becas, etc., procedentes de fuentes nacionales e internacionales, así como del ámbito público y privado.
- **Redes sociales @OTRIUGR:** Se cumplen dos años de actividad en la red social Twitter bajo el perfil @OTRIUGR. En este periodo se han alcanzado los objetivos definidos en la estrategia de branding inicial, para alcanzar un posicionamiento de nuestra marca. Para ello recopilamos los principales estadísticos a medir como son la audiencia, con 1.553 seguidores (63% hombre, 37% mujer) con un interés destacado en contenidos de ciencia y tecnología, negocios, eventos y emprendimiento; la interacción, medida a través de los retuits y favoritos, información proporcionada a tiempo real por la herramienta gratuita Twitter Analytics; y por último, la influencia, obtenida mediante el único estándar disponible, el índice Klout, que en nuestro caso se mantiene en 50. También en relación a la influencia, medimos las listas en las que estamos incluidos, pues denota el interés de otros usuarios en querer seguir nuestro contenido de forma precisa. La plataforma Hootsuite nos proporciona entre sus funcionalidades gratuitas el número de listas, que a fecha de cierre de esta memoria se ha duplicado respecto al primer año de actividad siendo ahora de 114. También se ha creado una cuenta en Flickr, para publicar y compartir fotos y videos: <https://www.flickr.com/photos/otriugr>