

## ■ Actividades de la Oficina de Software Libre

### Desarrollo del Portal de Transparencia y Portal de Datos Abiertos de la Universidad de Granada

La sección de transparencia y datos abiertos de la Oficina de Software Libre ha participado, junto con la Oficina de Datos, Información y Prospectiva, la Delegación de la Rectora para la Universidad Digital y el Área de Transparencia y Simplificación Administrativa (perteneciente a Secretaría General), en la llamada *Mesa de Transparencia*, asumiendo el desarrollo técnico de los portales de Transparencia y Datos Abiertos de la Universidad de Granada.

Las actividades que se han llevado a cabo son:

#### ■ Definición de estrategia institucional en datos abiertos

Como representantes de la política de datos abiertos de la Universidad de Granada, desde la Oficina de Software Libre se ha puesto especial cuidado en la debida liberación de los datos de dicha universidad según los estándares abiertos internacionales, así como la puesta en marcha de una fuerte estrategia de difusión en la defensa de los datos abiertos a través de la creación de comunidades, organización de actividades de participación en proyectos, colaboración entre la universidad y la ciudadanía, creación de canales de información y una especial atención al usuario solicitante de información o datos a través de correo electrónico. Entre las actividades organizadas sobre esta línea estratégica, destaca el *International Open Data Day Hackathon*, una actividad realizada a nivel internacional y coordinada a nivel local por la Oficina de Software Libre. Además de las respectivas ponencias especializadas en materia de datos abiertos, más de 30 participantes colaboraron durante varios días en proyectos relacionados con datos electorales o brecha de género (entre otros) junto con periodistas y otros miembros de la ciudadanía.

#### ■ Portal de Datos Abiertos de la Universidad de Granada

Desde el portal de datos abiertos, el acceso a la información se produce con licencia abierta para los datos y en formato reutilizable. Además, en este portal los usuarios pueden utilizar aplicaciones de resúmenes estadísticos gráficos y numéricos de la información de los archivos. Durante el presente curso académico, se ha continuado con la labor de liberación y publicación de datos en formato abierto y reutilizable, así como otras actuaciones de mejora, diseño y colaboración con otras secciones de esta universidad. Por una parte, se ha mejorado la estructura, diseño y organización de los datos con respecto a años anteriores, además de optimización de la experiencia de usuario. Por otra parte, se ha formado a miembros de otras unidades o servicios de la Universidad de Granada para que tengan la posibilidad de publicar sus propios datos y, de esta manera, puedan hacer uso del mismo para su propio beneficio.

Actualmente este portal cuenta con un total de 36 conjuntos de datos divididos en 7 categorías y dos organizaciones, correspondientes con la propia Oficina de Software Libre y UGR-Investiga, en representación del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia.

#### ■ Desarrollo del Portal de Transparencia

Desde la Oficina de Software Libre se ha creado, mantenido, alimentado y desarrollado el Portal de Transparencia ([transparente.ugr.es](http://transparente.ugr.es)) de la Universidad de Granada. Dentro de estos portales se ha actualizado la información referente al curso académico actual, ampliando el catálogo de datos activo y rediseñando parte de la estructura de información según las indicaciones del Área de Transparencia y Simplificación Administrativa.

El acceso a los datos desde el portal de transparencia se produce de varias maneras. Si el archivo se encuentra alojado en una página independiente, el usuario lo encontrará dentro de los apartados señalados como "Información"; si el archivo es un documento no procesable (PDF), el usuario lo encontrará en los apartados nombrados como "Informes". Por último, si el archivo se corresponde con datos procesables, el usuario encontrará tres opciones de acceso: mediante visualización de la tabla de información directa, mediante el acceso a la fuente de datos abiertos o bien mediante la descarga del archivo en formato reutilizable.

El desarrollo del Portal de Transparencia se realiza de forma abierta, estando los programas necesarios a disposición de la comunidad para su reutilización y explotación con licencia libre.

### Desarrollo, y apoyo al desarrollo, de software libre

- **Ver apartado 1.1.3. Otras enseñanzas / Apoyo a la docencia y acciones formativas desde la Delegación para la Universidad Digital**

### Organización de eventos y actividades sobre software libre

#### ■ Certamen de Proyectos Libres de la UGR

La Oficina de Software Libre, junto con las entidades CEI BioTic y la Delegación de la Rectora para la Universidad Digital, se ha encargado de la organización del Segundo Certamen de Proyectos Libres UGR. Este certamen aúna todos los concursos hechos en años anteriores, abarcando a alumnos universitarios de grado del territorio nacional e internacional y abierto

también a estudiantes de máster, doctorado y ciclos formativos. Los proyectos concursantes se desarrollan a lo largo del año académico. Se evalúa, principalmente, el desarrollo llevado a cabo desde la inscripción del proyecto hasta la solicitud de entrega final. El Certamen se pone en marcha con el patrocinio de la Delegación de la Rectora para la Universidad Digital y empresas como Codeko.com, Open XXI, Documedia, EasyName, ESRI y Bitergia.

A este Certamen concurren 37 proyectos participantes. Durante la fase final, celebrada el día 6 de junio en la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación. Se fallan los premios, resultando dos proyectos premiados y el tercero desierto: el primer premio ha sido para un proyecto presentado por un equipo desarrollador de la Universidad de Camagüey (Cuba), por su proyecto *Thunderbit*, una aplicación web para el intercambio y organización de ficheros mediante etiquetas. El segundo premio ha sido para un proyecto desarrollado en la Universidad de Granada (España), por el proyecto *No-Inventory*, consistente en una aplicación web para gestionar la entrada y salida de material de uno o más almacenes.

#### ▪ Participación y organización en otros eventos

La Oficina de Software Libre ha organizado y participado en multitud de eventos y actividades sobre esta línea de actuación, entre las que destacan la realización de talleres y encuentros para estudiantes de la titulación de informática enfocados en ampliación de conocimientos en materia de software y hardware libre, así como la ciencia abierta o la impresión 3D con recursos abiertos. Entre los encuentros y seminarios organizados desde el exterior, destaca la participación de la Oficina de Software Libre en representación de la provincia de Granada en el *Open South Code*.

### Mujer, tecnología e informática

La Oficina de Software Libre tiene un alto grado de concienciación con la brecha existente entre mujeres y hombres en tecnología, especialmente grande si se observan los datos relativos a los estudios de Ingeniería Informática. Por ello, esta oficina organiza y participa en varias actividades que tienen como objetivo minimizar este problema de género y aumentar la presencia de las mujeres en la tecnología.

#### ▪ Organización del Campus Tecnológico UGR para Chicas

Este campus, que se celebra en el mes de julio de 2016, se dirige a chicas preuniversitarias que estén cursando la rama científico-técnica y con inquietudes por aprender tecnología. Se desarrolla con el patrocinio principal del Campus de Excelencia Internacional CEI Bio-TIC y otras empresas y entidades, como la Unidad de Igualdad entre Hombres y Mujeres, Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación, Codeko.com, SI2 Soluciones Informáticas, Createc3D, EasyName y el Colegio Profesional de Ingenieros Informáticos de Andalucía.

Durante el desarrollo del Campus, las estudiantes reciben formación y desarrollan un proyecto tecnológico y una presentación del mismo a la sociedad. El objetivo es aumentar el porcentaje de alumnas en las aulas de ingeniería, donde el porcentaje de mujeres es alarmantemente bajo, sin llegar al 10% en algunas titulaciones.

Asociada a la celebración del campus, se organiza la "II Jornada a la Docencia Para la Igualdad entre Mujeres y Hombres en Tecnología y Actuaciones para Mitigar el Abandono en los Primeros Cursos" con la participación de la comunidad universitaria y personas interesadas.

#### ▪ Actividades del Día Internacional de la Mujer Trabajadora

En conmemoración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora y como parte de las actividades coordinadas a nivel internacional, la Oficina de Software Libre organiza *Open Education Weekipedia* en colaboración con Wikimedia España y Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas, un "editatón" de una semana de duración donde el objetivo es ampliar la información contenida en artículos de esta enciclopedia libre referentes a mujeres, especialmente mujeres granadinas sobresalientes en el ámbito tecnológico.

#### ▪ Otras actividades y eventos externos

El personal de la Oficina de Software Libre también ha participado y colaborado en eventos externos. Uno de las actividades a resaltar es el evento Women Techmakers 2016 organizado por Google Developer Group (comunidad de desarrolladores de Google en Granada), una iniciativa liderada por Google con motivo del Día Internacional de la Mujer y que tiene como objetivos principales aumentar la visibilidad femenina en el ámbito tecnológico, crear comunidad y dar recursos a las mujeres que deseen formar parte del ámbito de la informática. Durante dichas jornadas, el 100% del personal femenino de la Oficina de Software Libre colaboró como ponente.

### Responsabilidad social y medio ambiente

#### ▪ Campañas de Donación de Ordenadores Libres con Software Libre

Las Campañas de Donación de Ordenadores Libres con Software Libre son actividades que involucran a la Oficina de Software Libre y a la Unidad de Calidad Ambiental. En ellas se hace una recogida de material informático que se ha desechado y descatalogado, de los centros de la UGR. De este material, se recupera aquel que tenga vida útil. Con el material reutilizable, se montan equipos a los que se dota con software libre y se procede a donar estos equipos a ONGs y entidades sin ánimo de lucro. En estas campañas, también se hacen una serie de talleres de formación para capacitar a los

responsables de las entidades en el uso del software instalado, optimizado y adaptado a las necesidades de dichos perceptores.

En el curso 2015/2016 se han realizado las XVI, XVII y XVIII Campañas de Donación de Ordenadores Libres con Software Libre. Durante la XVI Campaña, 11 asociaciones han sido beneficiadas por las donaciones. Durante la XVII Campaña han sido un total de 17 asociaciones beneficiadas. En la XVIII Campaña se han beneficiado 21 asociaciones.

▪ **Campañas de Donación de Ordenadores Libres con Software Libre exclusivas para colegios**

Se ha iniciado una serie de campañas especiales para colegios, para que estos puedan contar con aulas preparadas y adaptadas para sus alumnos. Así, en 2016 aparece la I Campaña de Donación de Ordenadores Libres con Software Libre exclusiva para colegios, donde se han donado 45 equipos (completos) a 5 colegios de Granada.

### Tecnología, ética y educación infantil

Desde la Oficina de Software Libre se lleva a cabo una serie de actividades enfocadas a las niñas y niños, donde se busca el acercamiento a los programas libres y a la ética tecnológica desde temprana edad.

▪ **Organización del IX Campus Infantil de Software Libre**

Durante el mes de julio de 2016, este campus atiende a cerca de 120 alumnos de entre 7 y 14 años, divididos en cuatro grupos según la edad y los conocimientos previos, dándoles formación sobre herramientas de software libre de programación, ofimática, multimedia, juegos, etc. Los alumnos desarrollan un proyecto tecnológico mediante los ordenadores disponibles en las aulas de la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación.

El Campus Infantil de Software Libre está organizado por la Oficina de Software Libre con el patrocinio de Codeko.com y la colaboración del Gabinete de Acción Social de la UGR, además del apoyo de la FECYT, EasyName, la Delegación de la Rectora para la Universidad Digital y la propia la ETSIIT. Como novedad, este año AMA (Ask Me Anything) desarrollará una sesión junto con un importante programador de Google.

▪ **Open Education Week**

Durante la Semana de la Educación Abierta 2016 (Open Education Week) la Oficina de Software Libre, en colaboración con Wikipedia España, ha organizado una serie de charlas educativas por varios colegios de la ciudad de Granada formando a niños y niñas de entre 10 y 11 años en el uso y la participación en Wikipedia, la enciclopedia libre, así como en los fundamentos del conocimiento libre y la educación abierta.

▪ **Hour of Code**

La Hora del Código (Hour of Code) es un movimiento global que llega a decenas de millones de estudiantes en más de 180 países: desde la Oficina de Software Libre (en colaboración con la empresa Open XXI) se organizan a nivel local varias actividades familiares durante la semana del evento. Este año se ha contado con la asistencia de más de 70 participantes.

▪ **Scratch Day**

El Día de Scratch (Scratch Day) es un evento celebrado a nivel mundial y, con motivo de dicha celebración, la Oficina de Software Libre (junto con las empresas Open XXI y ProInnova Educativa) imparte un taller de creación de juegos con esta aplicación, Scratch. El taller se enfoca para padres e hijos, de manera que el aprendizaje de esta herramienta de programación infantil puede continuar en casa.

### Actividades de divulgación

- **Ver apartado 1.1.3. Otras enseñanzas / Apoyo a la docencia y acciones formativas desde la Delegación para la Universidad Digital**

### Premios y reconocimientos recibidos

La Universidad de Granada ha conseguido el **segundo puesto** en el RuSL: Ranking de Universidades en Software Libre, un estudio independiente a nivel nacional que ha clasificado 76 universidades atendiendo a varias decenas de indicadores relacionados con el Software Libre.

## ■ Actividades de Medialab UGR

### Producción

#### Proyección social: participación en eventos

- *Semana de la Ciencia Abierta* (Octubre 2015): La Semana de la Ciencia Abierta (Open Access Week) fue un evento al que se sumaron la Biblioteca Universitaria y la Oficina de Software Libre que, en colaboración con GrinUGR, MediaLab UGR y UGRinvestiga, organizaron unos talleres y un hackatón de ciencia abierta, con el objetivo de concienciar a la comunidad científica de la posibilidad y ventajas de crear y publicar la ciencia en abierto. [Enlace](#)
- *Cine-Forum: "La historia de Aaron Swartz. El chico de Internet"* (11 noviembre 2015). Sesión de cine-forum en torno al documental La historia de Aaron Swartz: El chico de Internet en la que participan Esteban Romero (Medialab UGR y GrinUGR), Incho Cordero (Granada en datos y AKIBA) y Nuria Rico (Oficina Software libre UGR). [Enlace](#)
- *Memorias en línea: las Humanidades Digitales para el conocimiento de América* (25 noviembre 2015). Ciclo de conferencias con el título "Memorias en línea: las Humanidades Digitales para el conocimiento de América". El programa contó en su sesión de apertura con la participación de Esteban Romero, Director de Medialab UGR y con la presencia de Lidia Bocanegra, responsable de la línea de Humanidades Digitales dentro de Medialab UGR. [Enlace](#)
- *Jornada sobre acoso escolar y ciberacoso "Tú no juegas"* (18 febrero 2016). Se hizo un acercamiento a este fenómeno mediante la participación de los propios agentes implicados: profesionales del ámbito educativo y sanitario, entidades que trabajan con menores, representantes de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, y los propios protagonistas: niños y niñas. [Enlace](#)
- *Idea tu futuro: Jornadas de Networking Multidisciplinar* (23 febrero 2016). En este evento se quería dar a conocer la red de universitarios profesionales de las distintas facultades [Enlace](#)
- *Emprender a través de las redes sociales* (4 marzo 2016). Taller impartido por Esteban Romero, director de MediaLab UGR, sobre 'Emprender a través de las redes sociales'. [Enlace](#)
- *III Jornadas CrealInnovaEduca 2016: creatividad e innovación en educación a través de proyectos colaborativos* (11 mayo 2016). En estas jornadas se presentaron modelos educativos innovadores que desarrollan el carácter participativo, comunicativo y comunitario de la educación. [Enlace](#)
- *I Congreso Internacional Virtual de Educación Inclusiva en la Universidad* (6 junio 2016). [Enlace](#)
- *Jornada sobre Laboratorios Abiertos, emprendimiento y patrimonio cultural* (15 junio 2016). [Enlace](#)

#### Proyección social: organización de eventos

- *From Archaeology to Technology. La historia de un humanista en el mundo de la tecnología: el caso de Ludwig* (26 octubre 2015): Seminario por Antonio Rotolo (Universidad de Konstanz). [Enlace](#)
- *Inciting the Metric Oriented Humanist* (5 noviembre 2015): Seminario por Alesia Zuccala (Universidad de Copenhague, Dinamarca). [Enlace](#)
- *Difusión y protección del patrimonio arqueológico subacuático a través de los recursos digitales* (20 noviembre 2015): Seminario por Enrique Aragón (arqueólogo). [Enlace](#)
- *Conferencia inaugural de Medialab UGR "Una introducción al Big Data y su impacto en la sociedad y la cultura"* (26 noviembre 2015): por Francisco Herrera (UGR). [Enlace](#)
- *Debate-mesa redonda electoral sobre política universitaria, I+D y sociedad de la información* (1 diciembre 2015): con motivo de las elecciones generales del 20-D. [Enlace](#)
- *La generación de espacios arquitectónicos en arqueología a partir de las nuevas tecnologías* (10 diciembre 2015): Seminario por Manuel Moreno Alcaide. [Enlace](#)
- *Ciber-debate "Acoso escolar y ciberacoso: introducción al fenómeno y dificultades para su detección"* (16 diciembre 2015). [Enlace](#)
- *Ciber-debate "Acoso escolar y ciberacoso: cómo enfrentar el problema"* (2 febrero 2016). [Enlace](#)
- *Presentación del libro "Botellón, Riesgo Consentido"* con Manuel Amezcua (9 febrero 2016). [Enlace](#)
- *Presentación del proyecto Ciencias Sociales y Humanidades Digitales del Sur y Conferencia de Nuria Rodríguez* (25 febrero 2016). [Enlace](#)
- *Jornadas MediaLab UGR en Melilla: "El reto de la transformación digital"* (1 y 2 marzo 2016). [Enlace](#)
- *I Jornadas sobre Educación Abierta* (10 marzo 2016). Muestra de proyectos, recursos e ideas que usan o reivindican la filosofía 'open' en la educación, con motivo de la 'Open Education Week'. [Enlace](#)
- *Conferencia "La educomunicación en un mundo digital: panorama y algunas perspectivas"* (4 abril 2016), por Ignacio Aguaded. [Enlace](#)
- *Mesa redonda por el Día Internacional de las Humanidades Digitales* (8 abril y 2 de junio 2016), dentro del Congreso Internacional "Narrativas Transmediales". [Enlace](#)
- *Encuentro labIN con centros Guadalinfo: ideas para la innovación social y la transformación digital* (31 mayo 2016): laboratorio de ideas en colaboración con la red de Centros Guadalinfo y el Consorcio Fernando de los Ríos. [Enlace](#)
- *Maker Day Granada* (3 junio 2016): presentación de proyectos enmarcados dentro de la filosofía y cultura 'maker' para visibilizar este movimiento en Granada, con motivo de la 'European Maker Week'. [Enlace](#)

- *I Jornadas sobre Arte, Tecnología e Internet* (9 junio 2016), como colofón del [MOOC “Arte e internet. La red como campo de investigación para las nuevas prácticas artísticas”](#) y el grupo de trabajo creado por MediaLab y [Versión Beta. Enlace](#)

#### Proyección social: análisis de eventos

- Análisis del hashtag #TransmediaUGR (14 abril 2016). Análisis del mencionado hashtag para observar cómo se relacionaron, a través de twitter, los diferentes tuiteros que participaron en el evento. [Enlace](#)
- Crónicas de los encuentros del grupo de trabajo “Arte e internet” ([20 abril](#), [5 mayo](#) y [26 mayo](#) 2016)

#### Artefactos digitales

- Un total de 84 publicaciones en la sección ‘blog’ de la página web, lo que incluye entradas o *posts*, anuncios de cursos, promoción y análisis de eventos, contenido creado para el portal sobre temas digitales, así como diferentes vídeos y fotos. [Enlace](#)

#### Prácticas de innovación

- MediaLab UGR fundamenta su trabajo diario en una búsqueda de la innovación constante a través de las herramientas digitales disponibles. La creación y la curación de contenido mediante la página web y el blog son acompañadas de su correspondiente difusión a través de las redes sociales corporativas, para lo que se mantienen activas las cuentas en Twitter, Facebook, Google+, Periscope, MeetUp, Flickr y YouTube, que constituyen la imagen de marca digital de MediaLab UGR. Se realiza también una labor de contacto mediante el boletín semanal (o *newsletter*) con los interesados adscritos a la lista de suscriptores a través de la plataforma Mailchimp (gestión de envíos de correo electrónico). La actualización y análisis de métricas es constante para la mejora y crecimiento de dichas redes.
- Cada evento organizado por MediaLab UGR (o en el que figure como participante) es promocionado a través de internet mediante las plataformas mencionadas, es emitido en *streaming* en directo a través de Periscope y grabado para posterior difusión en YouTube. En algunas ocasiones, también se realiza un análisis posterior al evento mediante técnicas de análisis de red, grafos sociales y visualización de información avanzada a través de herramientas complejas como Tableau, Gephi, NodeXL y scripts programados en el lenguaje R.
- Todos los artefactos digitales producidos en MediaLab UGR se almacenan y distribuyen bajo un tipo de licencia abierta

Creative Commons del tipo de Atribución, NoComercial, Compartirlgual (CC BY-NC-SA) , contribuyendo así al crecimiento de este tipo de licencias abiertas, a la distribución, creación, modificación y promoción de más artefactos digitales de este tipo, en consonancia con los principios de MediaLab UGR fundamentados en la filosofía y la cultura ‘open’, y sobre la base de los siguientes principios legales del Creative Commons:

- el beneficiario de la licencia tiene el derecho de copiar, distribuir, exhibir y representar la obra y hacer obras derivadas siempre y cuando reconozca y cite la obra de la forma especificada por el autor o el licenciante (hecho por, BY);
- el beneficiario de la licencia tiene el derecho de copiar, distribuir, exhibir y representar la obra y hacer obras derivadas para fines no comerciales (non commercial, NC);
- el beneficiario de la licencia tiene el derecho de distribuir obras derivadas bajo una licencia idéntica a la licencia que regula la obra original (share-alike, SA).

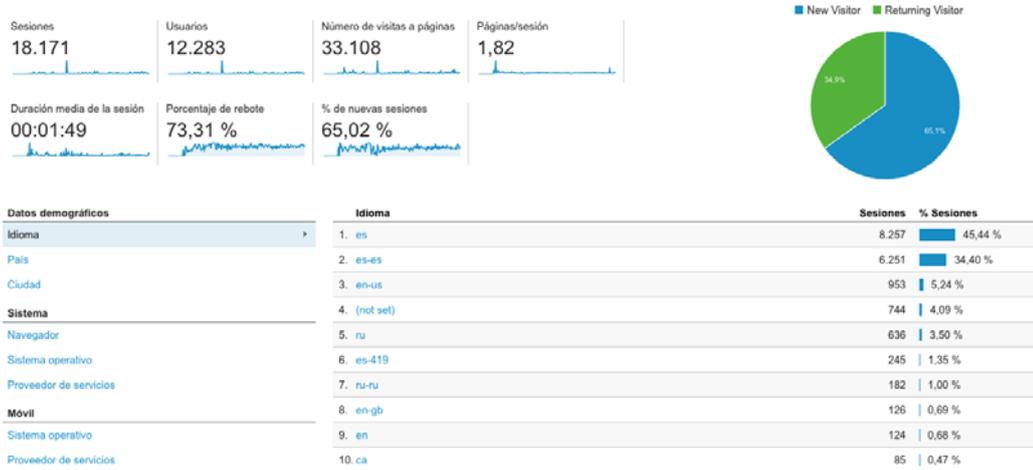
#### Impacto social

En este apartado se emplean métricas digitales tomadas con fecha 17 de junio de 2016.

##### Página web ‘medialab.ugr.es’ (Google analytics)

- Sesiones: 18.171.
- Usuarios: 12.283.
- Nº de visitas a páginas: 33.108.
- Páginas/sesión: 1,82.
- Duración media de la sesión: 00:01:49
- Porcentaje de rebote: 73,31%.
- Porcentaje de nuevas sesiones: 65,02%.
- Países:
  1. España: 79,70%.
  2. Rusia: 5,60%.
  3. EE.UU.: 2,26%.
  4. México: 1,78%.
  5. Reino Unido: 1,37%.

- Idiomas:
  - 6. Español: 81,19%
  - 7. Inglés: 6,61%
  - 8. No definido: 4,09%
  - 9. Ruso: 4,5%
  - 10. Otros: 3,61%



**Twitter @MediaLabUGR**

<https://twitter.com/medialabugr>

- Seguidores: 1.164. Ritmo de crecimiento: 494 más en 3 meses, 5 nuevos seguidores por día.
- Seguidos: 700.
- Impresiones totales (alcance): 406.502.
- Interacciones totales: 8.461. Tasa de interacción: 2,14%.
- Retuits: 1.502. Respuestas a tuits: 50. Me gusta: 1.402.
- Clics al perfil de usuario: 713. Clics en URLs compartidas: 1.745. Clics en etiquetas: 204. Ampliaciones de detalles: 1.360.
- Visualizaciones multimedia: 1.729. Interacciones con contenido multimedia: 1.419.
- Últimos 28 días: 112.000 impresiones de tuits; 2.893 visitas al perfil; 335 menciones.

**YouTube: Estadísticas del último año**

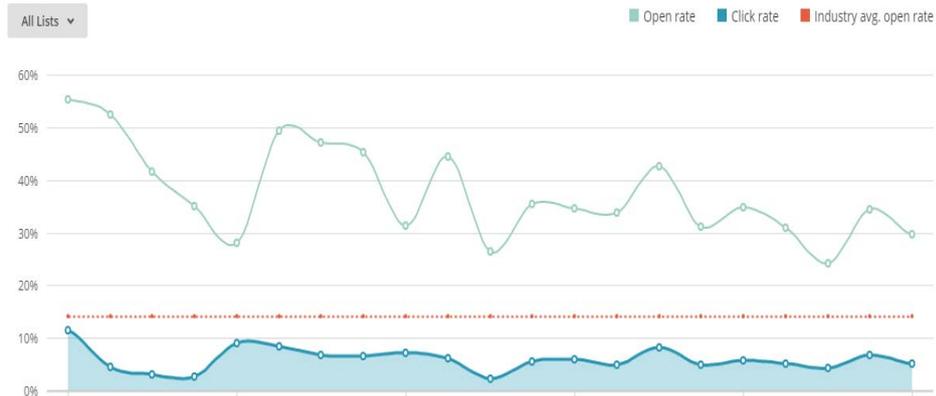
<https://www.youtube.com/channel/UCk5LLr1hWGzDB9ZYQHdfWiq>

- 63 suscriptores.
- 2.846 visualizaciones.
- Tiempo de visualización: 17.718 minutos.
- Duración media de las reproducciones: 6:02 minutos.
- 107 videos compartidos.
- 10 listas de reproducción creadas. Se incluyen las grabaciones de las emisiones en directo vía *streaming* mediante Periscope.

**Flickr 'medialab\_ugr'**

<https://www.flickr.com/photos/138078475@N03/with/22720364543/>

- Se crearon un total de 5 álbumes, con un total de 360 fotos, todas ellas bajo un sistema de licencias abiertas Creative Commons del tipo de Atribución, NoComercial, CompartirIgual (CC BY-NC-SA)



11. labIN (90 fotos).
12. MakerDay Granada (178).
13. Mesa TransmediaUGR (13).
14. Conferencia de Ignacio Aguaded (9).
15. Jornada de Educación Abierta #OEWUGR (70).

#### Facebook (desde el 9/11/2016)

<https://www.facebook.com/medialabuqr>

- 400 'me gusta' (seguidores).
- Alcance total:
  16. Máximo: 1.779.
  17. Alcance promedio: 168.
  18. Último mes (a 21 de junio de 2016): 2.003 personas alcanzadas; 3.543 interacciones con publicaciones.
- Perfil medio visitante: mujeres 35-44 años (17%). Acceso desde ordenadores (56% como dispositivo más frecuente).

#### Mailchimp

Análisis realizado sobre una lista de 905 suscriptores. En este gráfico podemos ver la evolución del impacto que han tenido nuestro mailing a lo largo del tiempo. Cada punto de la línea representa un boletín lanzado. La línea azul claro representa el porcentaje de suscriptores que han abierto el correo y la azul oscura nos muestra, también en porcentaje, cuántos han entrado a algún enlace existente en el boletín.