

▪ Área de Recursos Gráficos y de Edición

La función del Área de Recursos Gráficos y de Edición es dotar al Vicerrectorado de Extensión Universitaria en su conjunto de medios, recursos y contenidos relacionados directamente con la difusión de las actividades culturales que desarrollan sus diferentes secretariados, unidades y áreas de trabajo.

Durante el desarrollo de las distintas acciones se ha colaborado estrechamente con el Área de Patrimonio, el Centro de Cultura Contemporánea, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales fundamentalmente en la gestión de las actividades culturales y de difusión patrimonial y artística.

Esta nueva área ha desarrollado en su primer año un importante número proyectos de mejora de la comunicación del Vicerrectorado de Extensión Universitaria realizando además actuaciones coordinadas con la Oficina de la Comunicación de la UGR y otras unidades de la Universidad de Granada.

Durante el curso 2015-2016, la actividad desarrollada por el Área de Recursos Gráficos y de edición se puede agrupar en:

- Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes;
- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales;
- Creación de líneas y catálogos editoriales;
- Impulso de proyectos de señalética patrimonial;
- Impulso de estudios de mejora de la imagen marca de la Universidad de Granada;
- Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada,

Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes

Entre las principales actuaciones relacionadas destacan:

- Creación del portal web de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr (<http://lamadraza.ugr.es>). Creación una nueva página web para el Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr a partir de un estudio que actualice su imagen, su usabilidad y la optimización de recursos de comunicación. La web cumple una doble función: agenda de actividad futura y archivo histórico de materiales y actividades. La creación de esta web ha sido un hito en la Ugr, ya que la estructura ensayada permite tener un portal que puede ser replicado por otras unidades de la universidad como por ejemplo los nuevos portales de Canal Ugr o la página de Congresos, que adoptan un diseño y estructura basado en la web de La Madraza. El nuevo portal permite también cohesionar todo el subconjunto de páginas que se habían creado y que permanecían dispersas en formas de blogs autónomos y proyectar de manera clara las redes sociales y otras herramientas de las que también se sirve el Centro de Cultura Contemporánea para difundir su actividad.
- Diseño de portal para el Área de Patrimonio de la Ugr. Basado en lo anterior se está realizando el diseño de una web específica que cohesionará las actuaciones de patrimonio en la Universidad de Granada.
- Mejora de la presencia en redes sociales. Se han adoptado nuevas políticas de comunicación en redes sociales que han permitido mejorar la difusión de nuestras actividades así como fidelizar a un gran número de seguidores. En el caso de la red social Facebook, la fanpage del Centro de Cultura Contemporánea registraba 856 suscripciones (fans) en el mes de octubre 2015 pasando en el mes de junio 2016 a disponer de 2495, lo que supone un aumento significativo. En redes sociales se han diversificado contenidos y enriquecido la interacción con usuarios contribuyen a tener una percepción más positiva de nuestra entidad.
- Mejora de boletines, agendas y servicio email. En colaboración con la Oficina de la Comunicación de la Ugr se han actualizado los sistemas de distribución de información vía email optimizando recursos, mejorando el diseño y la usabilidad y coordinando las políticas de envío entre unidades.

Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales

- Creación de marca y Nueva identidad gráfica coordinada para el Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr. Se ha llevado un estudio de comunicación y mejora de la identidad de esta entidad. Se propuso y aplicó un cambio de denominación al centro pasando a llamarse “La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr” permitiendo adoptar una marca más identificable y clara de cara a mejorar la presencia y conocimiento del centro cultural en la ciudad y en la propia universidad. Se ha diseñado una nueva identidad visual corporativa que ha actualizado la imagen anterior y enriquecido las comunicaciones con adaptaciones coordinadas a la identidad general según necesidades específicas.



- Creación de líneas de comunicación gráfica para las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Se ha dado apoyo en tareas de comunicación y creación de materiales gráficos para difundir la actividad de las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
- Imagen gráfica coordinada actividades La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr. Se ha diseñado una línea de cartelería coordinada con adaptaciones según áreas. Esto permite identificar todas las actividades con el proyecto del Centro de Cultura Contemporánea consiguiendo además diferenciar la diversidad de áreas de actuación del centro. La política gráfica seguida consigue optimizar los tiempos de diseño y producción al trabajar mediante plantillas que pueden ser rápida y fácilmente adaptables. En términos generales se han producido 89 carteles para actividades con sus consiguientes adaptaciones para distintos medios y 6 proyectos de comunicación gráfica compleja para exposiciones (incluyendo cartelería, roller up, pancartas, invitaciones, hojas de sala, encartes para prensa, etc.)
- Imagen gráfica coordinada para actividades y materiales didácticos. En colaboración con el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales se han realizado diversos materiales de cartelería para distintas actividades y proyectos realizados por estas áreas.
- Imagen gráfica coordinada para actividades y materiales divulgativos de los Secretariados de Bienes Culturales y el de Conservación y Restauración y para la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación. En colaboración con estas unidades se han realizado diversos materiales de cartelería para distintas actividades y proyectos realizados por estas áreas.

Creación de líneas y catálogos editoriales

- Creación de repositorio de publicaciones en la web lamadraza.ugr.es. Destacar la construcción de un archivo histórico online donde poder consultar y descargar el conjunto de publicaciones editadas desde el Vicerrectorado de Extensión Universitaria en colaboración con la Editorial de la Universidad de Granada. Esto permite una mejor distribución y mayor difusión de la actividad editorial del vicerrectorado.
- Creación de desplegados como apoyo a la difusión de exposiciones. Diseño y edición de hojas de sala desplegadas como apoyo a la lectura y difusión de exposiciones.
- Rediseño editorial de las publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo. Se ha actualizado el diseño de la colección de catálogos de arte contemporáneo del Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr. Se ha diseñado y editado la primera referencia, el Catálogo de los Premios Alonso Cano 2016, mejorando la calidad de impresión, aumentando la tirada y bajando los costes de producción a partir de un estudio de optimización de recursos y posibilidades de impresión.
- Creación de catálogo editorial de Cuadernos Didácticos. En colaboración con el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales se ha creado una línea de cuadernos de trabajo didácticos para apoyar las visitas y el trabajo en el aula de las exposiciones de arte contemporáneo temporales y el patrimonio de la universidad. Se ha diseñado y editado en la actualidad 4 cuadernos que pueden ser descargados gratuitamente de la web lamadraza.ugr.es
- Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio. En colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales y el Secretariado de Conservación y Restauración se ha iniciado el diseño de una colección de Cuadernos Técnicos que apoyarán las políticas de difusión del patrimonio de la Ugr, puestas en marcha por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. En la actualidad se ha concluido el Cuaderno Técnico de Patrimonio 1 "DE PUERTAS PARA ADENTRO: PATRIMONIO Y GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA" que se publicará en septiembre de 2016 editado por la Editorial de la Universidad de Granada y se trabaja en los siguientes.

Impulso de proyectos de señalética patrimonial

- Coordinación de equipo para el análisis, diseño y producción de señalética monumental para el Palacio de la Madraza. Actuación enmarcada en un conjunto de medidas para mejorar la comunicación y difusión del Centro de Cultura Contemporánea y el impacto de su actividad en públicos diversos: universitario, local y turismo. Se han llevado a cabo las fases de estudio y en la actualidad se concluye la redacción de un plan de actuación y de diseño de soportes e hitos de señalética.

Impulso de estudios de mejora de la imagen marca de la Universidad de Granada

- Coordinación de equipo para el análisis y creación de informe de mejoras sobre marca, identidad gráfica y adaptabilidad de la imagen actual de la Universidad de Granada. En colaboración con la Oficina de la Comunicación se ha impulsado un proyecto de análisis de la imagen marca de la Universidad de Granada (logotipo y manual gráfico) con el objetivo de modernizar y mejorar su adaptación a nuevos soportes y medios.



Impulso Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada

- Coordinación de equipo y encargo de investigación para el análisis y redacción de informe técnico para la creación de nueva estrategia comercial de la Tienda de la Universidad de Granada. Se ha impulsado un proyecto de análisis comercial de la Tienda de la Universidad de Granada para readecuar sus líneas estratégicas, el desarrollo de producto y su impacto en diversos sectores de públicos. Para ello se ha realizado un encargo de investigación con la OTRI a la profesora Rosario Velasco Aranda denominado “Diseño de estrategia comercial y desarrollo de producto vinculado a la tienda de la Universidad de Granada”, y en colaboración con la Oficina de la Comunicación se está haciendo un estudio de adaptación de imagen marca a producto y búsqueda de nuevos y potenciales proveedores.