

■ Actividad desarrollada en el área de Prácticas, Empleo y Orientación Profesional

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad ha tenido como objetivo prioritario potenciar la empleabilidad de nuestros estudiantes, estrechando los vínculos entre los conocimientos impartidos en los estudios de grado y máster y las necesidades de empleo de la sociedad, facilitando el conocimiento mutuo de los requerimientos, necesidades y oportunidades que presentan.

Para conseguir dicho objetivo las actividades del CPEP se han desarrollado en tres niveles de menor a mayor concreción y materialización de empleo. Una primera aproximación del estudiante a su futura profesión se basa en la orientación laboral, dispensada por un equipo de orientadores que ofrecen al estudiante formación específica mediante un itinerario personalizado de inserción laboral, jornadas y talleres prácticos donde adquieren conocimientos sobre temas relacionados con su futuro trabajo y nuevas posibilidades de emprendimiento.

En segundo lugar, las prácticas académicas externas extracurriculares. La Oficina de Prácticas gestiona estas prácticas que proporcionan al estudiante una primera toma de contacto con el mundo laboral, aplicando los procedimientos adquiridos en su formación universitaria, siendo una experiencia que en numerosas ocasiones se prolonga con contratos laborales. Asimismo, dicha Oficina gestiona las prácticas académicas externas curriculares de los Másteres.

Finalmente, en tercer lugar, el empleo. La Agencia de Colocación recibe ofertas de empleo de entidades y empresas, gestiona currículos de estudiantes y desarrolla programas y actividades con empresas y entidades que posibilitan el reclutamiento de estudiantes con determinados perfiles profesionales.

Estos tres niveles de acciones se materializan en los siguientes apartados:

Orientación profesional

Orientación Profesional Presencial

La Universidad de Granada, desde el área de Orientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ofrece a los universitarios desde su primer día de ingreso en la Universidad la posibilidad de recibir asesoramiento especializado en materia de empleo, dotándoles de conocimientos que le ayudarán a definir su perfil profesional, seleccionar las asignaturas de los planes de estudio y a realizar otras actividades complementarias que le potencien de cara a una futura selección de personal. Pero este servicio de orientación profesional se lleva, incluso, a los preuniversitarios, a través de sesiones que se llevan a cabo en los Centros de Enseñanza Media.

Se dispone de un servicio que ofrece, por una parte, atención individualizada mediante entrevistas de orientación individual, y por otra, diferentes acciones grupales plasmadas en talleres y cursos. Durante el curso 2015-2016, se han realizado 419 entrevistas individuales con universitarios, a través de las cuales se les ayuda en el diseño e implementación de su propio itinerario de inserción.

La orientación individual se complementa con diferentes acciones grupales, con el objetivo último de la mejora de empleabilidad de nuestros universitarios. Concretamente, se han llevado a cabo dos tipos de actividades:

- **Informativas y de acogida:** Con dos acciones diferentes, realizadas semanalmente:
 - Sesión grupal inicial:* descripción de la actividad del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, gestión de prácticas e intermediación Laboral) y derivación a servicios concretos en función de las necesidades de cada universitario. Se han realizado 35 Acciones Grupales Iniciales, en las que han participado 175 universitarios.
 - Sesiones informativas sobre el Programa de Movilidad Erasmus Prácticas:* descripción sobre el funcionamiento y acceso a este programa de movilidad.
- **Formación para el Empleo:** se ha ofrecido a estudiantes la posibilidad de realizar acciones de formación para el empleo que recogen en su esencia el abanico de contenidos, recursos, herramientas y competencias necesarios para facilitar la transición al mercado laboral de manera secuenciada y programada. Su organización ha contado con el reconocimiento de créditos para actividades universitarias de participación. Las actividades han tenido formato taller con la participación activa del estudiante, quedando distribuidas de la siguiente forma:
 - Recursos 2.0 (4 ediciones, una de ellas en Melilla); 30 horas/edición (1 crédito).
 - Salidas Profesionales (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).



- Procesos de Selección (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).
- Habilidades y Competencias para el Empleo (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).
- Cómo Gestionar mi Primera Experiencia Profesional (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).

Además se ha participado en otros cursos o Jornadas organizados por diferentes Facultades:

- Taller de orientación profesional para los estudiantes de grado de óptica y optometría (8 h.).
- Taller de orientación profesional para los estudiantes del grado en estadística (8 h.)

El número de universitarios participantes en estas actividades ha sido de 180, generalmente de últimos cursos, de másteres oficiales y egresados.

Auto-orientación

La Universidad de Granada articula, a través de la **Sala de Auto-orientación**, un espacio que facilita a los universitarios la ejecución de su propio itinerario de Orientación como ayuda para su inserción laboral. Se trata de un espacio de acceso libre y gratuito, que posibilita:

- **Recibir Asesoramiento personalizado.** Se dispone del apoyo de un orientador que ayudará a los universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Auto-orientación y los recursos de que dispone.
- **Usar un Recursos en Red.** La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a más de 200 webs sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, currículum 2.0, recursos formativos, etc. El universitario dispondrá además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
- **Consultar Libros, Publicaciones, y herramientas sobre mercado de trabajo y empleo.** La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. También podrá contar con herramientas para la consulta y elaboración de listados de empresas.
- **Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo.** Para optimizar el uso que los/as universitarios/as puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo se imparten en la Sala de Autoorientación diferentes ediciones del Taller de "Empleo 2.0".

La Sala permanece abierta para el uso de los estudiantes y egresados durante tres días a la semana (martes, miércoles y jueves) en horario de 09:30 a 13:30 h., habiendo sido utilizada por 846 universitarios durante el curso.

Tele-orientación

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral a través de Internet. El Servicio de Tele-orientación se integra dentro de los recursos disponibles en la Plataforma UGR-Empleo 2.0 (<http://empleo.ugr.es/teleorientacion/>) y posibilita a los universitarios:

- Tener entrevistas con orientadores (entrevistas on-line mediante chat o videoconferencia).
- Realizar consultas puntuales (correo electrónico).
- Acceder a material para la búsqueda de empleo (documentos y enlaces que permiten disponer de información actualizada que incrementa los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo).
- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo.

El servicio permanece activo constantemente (24 horas), de tal manera que los usuarios pueden consultar sus contenidos cuando lo deseen.

Su actividad durante el curso 2014-2015 queda plasmada en los siguientes datos: 7.785 visitas, 531 nuevos usuarios, 43 entrevistas (mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), y se han gestionado vía email (enviados y recibidos) 801 consultas telemáticas de orientación y, además, se han realizado 2 ediciones del Taller de Orientación on-line del que han participado 65 universitarios.

Programa de Ayudas a los Centros para llevar a cabo Actividades Orientadas a la Inserción Laboral del Alumnado 2014/2015

Con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales, el Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ha convocado para el curso académico 2015-2016 un Concurso de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad. Los datos referentes a las actividades llevadas a cabo se resumen de la siguiente forma:



- 29 Programas de Orientación en titulaciones.
- 31.825 € solicitados para el desarrollo de las diferentes acciones del Programa de Ayuda a los Centros, mediante cofinanciación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.
- 17 Centros/Facultades participantes,
- Estas acciones redundan en el beneficio formativo de aproximadamente 4.500 estudiantes, generalmente de últimos cursos de grado o de másteres oficiales.
- 16 Acciones de orientación en las que el CPEP participa (Charlas, Conferencias, Seminarios, ...), de las que 15 son ajenas al Programa de Ayudas a los Centros y 1 perteneciente al propio programa.

En la siguiente tabla se muestran las acciones desarrolladas por titulaciones:

Titulación	Actividad
GRADO EN BBAA	IX TALLER ORIENTACIÓN LABORAL EN BBAA Y FACBA'16
GRADO EN FÍSICA	V J. SALIDAS PROFESIONALES FÍSICOS
INGENIERÍA QUÍMICA	IX J. PROFESIONALES ING. QUÍMICA
GRADO EN GEOLOGÍA	JORNADA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL ESTUDIANTES GEOLOGÍA
GADE, GADE-DERECHO, GECO	JORNADAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD
MÁSTER ECONOMICS	SEMINARIOS CON PROFESIONALES SOBRE HABILIDADES DIRECTIVAS
TODAS LAS TITULACIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	CICLO DE TALLERES DE ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN EDUCACIÓN
GRADO EN PEDAGOGÍA	VI ACCIONES FORMATIVAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS EN PEDAGOGÍA
GRADO EN PEDAGOGÍA	ENCUENTRO CON PROFESIONALES Y XI SEMINARIO SOBRE APORTACIONES DE LOS ESTUDIANTES A LA MEJORA DEL PRACTICUM DE PEDAGOGÍA
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL	TALLER DE ORIENTACIÓN LABORAL PARA ALUMNOS/AS DEL GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	TALLER DE FORMACIÓN PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO:ORIENTACIÓN LABORAL PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	VI ACCIONES FORMATIVAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS EN EDUCACIÓN SOCIAL
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	I J. EMPLEO UNIVERSITARIOS EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	IX J. SALIDAS PROFESIONALES PARA TITULADOS EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	J SALIDAS PROFESIONALES PARA GRADUADOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN DERECHO	JORNADA NUEVAS ESTRATEGIAS DE ACCESO AL EMPLEO
FARMACIA	J. PARA LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE FARMACÉUTICOS
NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	J. SALIDAS PROFESIONALES EN
CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	J. DE SALIDAS PROFESIONALES EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS: CÓMO TRABAJAR SIENDO UN TECNÓLOGO DE LOS ALIMENTOS
TODOS LOS GRADOS DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	JORNADAS DE ORIENTACIÓN LABORAL Y PROFESIONALIZACIÓN DE LAS HUMANIDADES
ANTROPOLOGÍA SOCIAL	SALIDAS PROFESIONALES DE LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL: CAMINOS POR CONSTRUIR Y CONSOLIDAR
GRADO EN EDIFICACIÓN	I JORNADAS #EMPLEAT
GRADO EN CCPP Y DE LA ADMON., GRADO EN SOCIOLOGÍA Y GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DERECHO	SEMINARIO PREPARATORIO DE PRÁCTICAS: INSERCIÓN LABORAL Y EMPRENDIMIENTO
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	IX J. DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, DOBLE GRADO ADE-DERECHO, RRLL Y RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (MELILLA)	VIII J. SOBRE INSERCIÓN PROFESIONAL DEL ALUMNO
GRADOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, DOBLE GRADO PRIMARIA- EDUC. FÍSICA, EDUCACIÓN SOCIAL, MÁSTER DE EDUC. SECUNDARIA (MELILLA)	CÓMO ORGANIZAR MI FUTURO PROFESIONAL. V J. ORIENTACIÓN PROFESIONAL
GRADO EN ENFERMERÍA (MELILLA)	VII J. SALIDAS PROFESIONALES
GRADO EN PSICOLOGÍA	IX J. ORIENTACIÓN Y SALIDAS PROFESIONALES EN PSICOLOGÍA
CIENCIAS	TRABAJANDO CON HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL DE LOS FUTUROS EGRESADOS EN EL ÁREA DE CIENCIAS



Guía de salidas profesionales de las titulaciones de Grado

Se ha elaborado una guía actualizada de salidas profesionales de las titulaciones de Grado, presentada a comienzos del curso 2015-2016, que, clasificando las titulaciones en función de las ramas de conocimiento, ofrece a estudiantes, titulados y empresas o entidades las características de los estudios y los perfiles profesionales que se derivan.

La nueva Guía de Salidas Profesionales de las enseñanzas de grado de la Universidad de Granada se articula como una herramienta en formato web para que estudiantes y egresados puedan acceder a información del mercado de trabajo y mejorar su empleabilidad. Se trata de un instrumento que el universitario puede utilizar en su toma de decisiones para la elección de estudios, en su búsqueda de empleo o para conocer mejor los nuevos Grados y su vinculación con la inserción laboral. También posibilita al empleador conocer cuáles son las características de nuevas titulaciones y sus posibilidades de empleo.

En la Guía se ofrece información sobre: perfiles competenciales, ámbitos profesionales, mercado de trabajo y algunas indicaciones sobre perspectivas laborales.

Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia, y los datos en este sentido son altamente positivos. En este curso la web ha tenido 28.685 visitas por parte de 7.371 usuarios.

Visitas a Institutos de Enseñanza Secundaria

Durante el curso académico 2015-16, los técnicos del área de orientación y observatorio ocupacional del centro han llevado a cabo una agenda de visitas a los Institutos de Enseñanza Secundaria de la provincia de Granada al objeto de ofrecerles a los alumnos/as de estos ciclos, especialmente a los de 2º curso de Bachillerato, una serie de charlas cuya temática ha versado sobre la pertinencia de algunos conceptos clave relacionados con su futuro periplo universitario: orientación, empleabilidad y competencias.

Esta iniciativa, existente en nuestro centro desde hace varios años cobra un especial impulso cuando en enero del presente año, se les hizo un ofrecimiento a los institutos participantes en la reunión de coordinación entre Universidad de Granada e Institutos de Enseñanza Secundaria. En la siguiente tabla aparecen reflejados los que se han visitado en este curso.

Centro	Fecha
IES LA CONTRAVIESA (ALBUÑOL)	08/03/2016
IES MIGUEL DE CERVANTES	15/03/2016
IES HIPONOVA (MONTEFRIO)	17/03/2016
IES SAGRADO CORAZÓN	30/03/2016
IES JIMÉNEZ DE QUESADA (SANTA FE)	31/03/2016
IES ILÍBERIS (ATARFE)	01/04/2016
IES ALBALONGA (ARMILLA)	07/04/2016
IES MONTES ORIENTALES (IZNALLOZ)	21/04/2016
IES LAUREL DE LA REINA (LA ZUBIA)	28/04/2016

Observatorio de Empleo UGR.

Como medio de conocimiento de los resultados de la práctica profesional, el Observatorio Ocupacional ha realizado para este año la 6ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio Ocupacional. En concreto, se trataría de la sexta entrega, y centra su interés en esta ocasión en las promociones situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2014, con el Estudios de seguimiento de las Promociones 2012-2013 y 2011-2012.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2012-2013, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2011-2012, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos ciclos.

Como novedad en esta nueva edición, una herramienta informática posibilitará la segregación de los datos por titulaciones.

Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU).

La Obra Social “la Caixa”, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) han creado el Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) a nivel de todo el estado español.

Es una iniciativa que pretende estudiar y medir el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, que genere información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. La visión del Observatorio es la de convertirse en la fuente informativa de referencia nacional y autonómica para conocer el comportamiento de las variables relacionadas con estos temas, con información e indicadores producidos bajo estándares internacionales de calidad. Este observatorio se articula a través de unas universidades de referencia (CRAI), habiendo sido designada la Universidad de Granada como responsable de recogida y administración de información de Andalucía.

El 11 de febrero de 2016 se ha presentaron en Madrid los datos relativos al estudio de la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid titulado Primer Informe del Barómetro de Empleabilidad y Empleo de los Universitarios en España (Edición 2015), del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) y en el que la Universidad de Granada, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas ha participado como coordinador de la universidades andaluzas.

Plataforma de Empleo “UGR-empleo 2.0” (<http://empleo.ugr.es/2.0>), Información de acceso a la función pública y prácticas transnacionales.

UGR-empleo 2.0 ha coordinado y ejecutado las siguientes tareas:

- 370 noticias relativas al empleo. UGR-empleo 2.0 publica en red temas relevantes relacionados con el empleo, tanto de la propia Universidad como de los agentes sociales, especialmente empresariado e instituciones relativas al mundo de trabajo y del desarrollo económico. Y todo ello lo hace desde una perspectiva abierta y transversal conectando con los principales yacimientos de empleo, la promoción tecnológica y, sobre todo, las posibilidades de inserción profesional para los jóvenes. Su actividad se extiende a la elaboración de la información, sea formato de noticias, informe, comentario e incluso crónica. Se ordenan y quedan en el historial. Se asegura que los temas no pierdan actualidad, procurando un dinamismo razonable, entre dos y tres días, máximo una semana. También afecta sobre todo a titulares e imágenes. Además, se ha aumentado la utilización de imágenes propias. Decir, que el número de noticias, con respecto al año anterior, se ha incrementado en un 76%.
- 17 entrevistas. Las entrevistas se han realizado a personas del mundo del empleo y de la economía, sin olvidar los actores de la Universidad. El objetivo ha sido tener al menos una entrevista nueva todos los meses. Todas las entrevistas se han llevado a cabo en el entorno inmediato de los entrevistados.
- 20 boletines informativos enviados a 3.797 suscriptores.
- Más de 5.000 personas en grupos de correo. Cada una puede suscribirse a 4 grupos. Se producen miles de envíos. Hay que decir que las suscripciones a grupos de correo permiten recibir de forma personalizada ofertas de empleo de las administraciones públicas. También prácticas y otras posibilidades de movilidad internacional en el ámbito laboral.
- UGR-Empleo 2.0 en la Voz de Granada Radio. Emisión desde el mes de septiembre.

Programas Internacionales

▪ Grupo Coímbra.

La Universidad de Granada, en calidad de socia del grupo Coímbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando especialmente en el objetivo cuarto del grupo de trabajo dedicado a empleabilidad: “Exchange of information and implementation of projects to facilitate international internships for students and, in general, sharing and facilitating contact with industry and potential employers” y coordinando en particular la acción número 3 de dicho objetivo: “investigate the possibility of a Coimbra fair out of Europe in order each University to present each own programmes and students to companies and Chambers of Commerce”.

En el marco de este trabajo tuvo lugar una reunión en Bruselas (Bélgica) en Diciembre de 2015 y otra en Poitiers (Francia) en junio de 2016, donde se presentaron los resultados conseguidos hasta la fecha.

- **VI Staff-training week (Semana Internacional de Formación del PAS).** La Universidad de Granada ha organizado a través del Vicerrectorado de Internalización la 7ª edición de la Semana de Capacitación del Personal (Staff Training Week) entre el 16 y el 20 de mayo 2016. Al igual que en ediciones anteriores, participaron cerca de un centenar de personas del Personal de Administración y Servicios procedentes de más de 20 países junto a más de 70 miembros del Personal de Administración y Servicios de las áreas de administración general, bibliotecas, prácticas e informática. El programa ha consistido en sesiones plenarias, mesas redondas, talleres, presentaciones y eventos sociales. Nuestro propósito es transferir e intercambiar experiencias y conocimientos, con el objetivo de que los participantes tengan la oportunidad de aprender de las buenas prácticas de las instituciones asociadas y adquirir habilidades prácticas relevantes para su trabajo actual y su desarrollo profesional. El Centro de Promoción de Prácticas de la UGR ha acogido a representantes tanto del este de Europa; UNIWERSYTET WARSZAWSKI, BUDAPEST BUSINESS SCHOOL o UNIVERSITETI I TIRANËS, como centro europeas; UNIVERSITE DE NANTES, INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE RENNES (Science PO) y WESTFÄLISCHE WILHELMS-UNIVERSITÄT MÜNSTER.
- **Plan Propio de Prácticas Transnacionales.** Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas así como facilitar su inserción en el mercado laboral. En el curso académico 2015/2016 se han gestionado 17 estancias en los siguientes países: Hungría (1), Ecuador (1), Holanda (2), Suiza (1), Argentina (2), Francia (3), Colombia (1), Rusia (1), Portugal (1), Méjico (1), Italia (1), Andorra (1) y Uruguay (1).
- **Visitas profesionales**
 - Gulshan Orujova personal administrativo de Nakhchivan Private University, Azerbaiyán.
 - Visita delegación de Rumanía, Universidad Lumina, Proyecto Feminis, Fondo social.
 - Visita de estudio Rumanía, Universidad Spiru Haret y Unión Rumana de Derechos de la Mujer, Proyecto Feminis. Fondo social
 - Delegación polaca, Los componentes del grupo son educadores, empleados de Servicio Público de Empleo, orientadores escolares y coordinadores de proyectos europeos, fondos ERAMUS+.
 - Centro de Bilancio delle Competenze, Orientamento Professionale e Servizi al Lavoro, Torino, Italia, Fondo social: http://ciofs.net/centro_di_bilancio.htm
 - Delegación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del Oeste de Timisoara, Rumanía, liderada por su Decano, Ovidiu Megan. Es una de las universidades con las que tenemos convenio de colaboración para el programa Erasmus.
 - Programa Erasmus Mundus AL IDRISI. Se llama Houria Hammadi y viene de la Universidad de Annaba (Argelia), su idioma de comunicación es el francés. 09/10/2015
 - Acción KA1. Profesorado Países Bajos. 20/04/2016 a las 12.30
- **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus. Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa** Durante el curso académico 2015/2016 se ha desarrollado la novena edición del programa Erasmus Prácticas. Desde El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas en Empresas se ha atendido, presencial, telefónicamente y por correo electrónico a más de 900 estudiantes interesados en el programa, siendo concedidas hasta la fecha un total de 93 becas, encontrándose en proceso de gestión otras 72. El detalle de las ayudas se desglosa en la siguiente tabla:

Estadísticas Prácticas Erasmus + 2015-2016	
Estudiantes atendidos	900
Becas concedidas hasta la fecha	93
Becas en proceso de gestión	72
Cifra total	165
Perfil general del estudiante	Va a Reino Unido o Francia entre 2 y 6 meses.
Países destino	1º: Reino Unido
	2º: Francia
	3º Italia
	4º Polonia y Alemania
	5º Países nórdicos
Titulaciones con más movilidad	Ciencias de la Educación (10)
	Biología (9)
	Ingeniería química (8)
	Estudiantes de máster (20)
Cuantía de la beca	Beca mínima 600 Euros.
	Beca Máxima: 1200 Euros
Tiempo de estancia	Entre los 2 y los 8 meses. Media: 3,27 meses

Plan general de prácticas de la UGR



Dado que la Universidad debe establecer los mecanismos para garantizar el normal y buen desarrollo de las prácticas y, en su caso, adoptar las medidas necesarias para alcanzar sus objetivos, en el curso académico 2015-2016 se ha actualizado por parte del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas y aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad (en su sesión del día 15 de abril de 2016) la nueva **Normativa de Prácticas Académicas Externas de la Universidad de Granada** (http://cpep.ugr.es/pages/practicas/_doc/hcg1051).

Prácticas académicas externas extracurriculares

Las prácticas externas extracurriculares proporcionan un primer contacto con el mundo laboral mediante la puesta en acción de los conocimientos del estudiante en empresas o entidades que pueden ubicar futuros destinos profesionales. Estas prácticas han tenido los siguientes programas:

- **Plan Propio:**

Se articula mediante convenios entre empresas y otros organismos con la Universidad de Granada. El número de becarios desde el inicio del curso académico 2015/16 hasta la actualidad (junio) ha sido de 1.042. La aportación de las Empresas/Entidades es de un mínimo 300 euros mes que abonan directamente al estudiante.

- **Programa de Prácticas de la Junta de Andalucía**

PRAEM 2015-2016: La Consejería de Economía Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía ha concedido la subvención para el PRAEM 2015 por importe de 401.652 euros, el mismo importe que para el PRAEM 2016. Las becas para prácticas son cofinanciadas al 50% por la Empresa y la Consejería de Economía Innovación Ciencia y Empleo (importe total de la beca 360€). En el caso de las Asociaciones sin Ánimo de Lucro o de marcado interés social que trabajen con colectivos con discapacidades físicas, psíquicas o sensoriales, la aportación que deberían hacer estas entidades es asumida por la Universidad de Granada. Desde octubre se han cubierto 374 plazas correspondientes al PRAEM 2015 y 2016.

- **Plan de Formación Interna Curso 2014-15.**

Está destinado a los Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión que quieran acoger estudiantes en Prácticas durante este curso académico 2015-2016

Las prácticas del Plan de Formación Interna (PFI) son actividades de naturaleza formativa, tuteladas, cuyo objetivo es permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo. El número de estudiantes que han desarrollado estas prácticas ha sido de 358.

- **Programa Becas Santander-CRUE-CEPYME**

Becas subvencionadas con 300 euros mes por el Banco Santander, otorgándose un total de 105 becas.

- **Becas del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación para prácticas en los servicios centrales del mismo y para realizar prácticas en Embajadas y Consulados de España en el Extranjero.** La Universidad de Granada se encuentra entre el grupo de universidades que tiene suscrito un Convenio de Prácticas con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. En virtud del mismo, estudiantes de universidades españolas pueden cursar sus prácticas en diferentes ubicaciones del MAEC tanto en España como en el extranjero.

En la actualidad estamos a la espera de que el convenio se modifique ajustándose a la normativa actual, lo cual obligará a cambiar los procedimientos seguidos hasta el momento. No obstante lo anterior, 45 estudiantes de nuestra Universidad han sido seleccionados en el curso académico 2015-2016 para hacer sus prácticas al amparo de este Convenio.

Gestión de administrativa de prácticas curriculares de Másteres Oficiales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desarrolla la gestión de las Prácticas Curriculares de los Másteres Oficiales desde el curso 2011/12, habiendo elaborado un protocolo que normaliza el funcionamiento administrativo de estas prácticas de posgrado (<http://empleo.ugr.es/practicasmaster.asp>), describiendo el tipo de prácticas que se atienden y la documentación administrativa que sustenta dicho protocolo.

Además, se han llevado a cabo gestiones para cambiar la aplicación informática con el objeto de que los coordinadores de cada Máster puedan gestionar sus prácticas de una forma más ágil. El número de convenios establecidos es de 297 durante el curso 2014/2015, habiéndose gestionado las prácticas de 985 estudiantes.



Empleo

Agencia de Colocación (Aut. Gubernativa nº 990000037)

La Agencia de Colocación es un intermediario en el mercado de trabajo con autorización gubernativa permitiendo gestionar ofertas de empleo cuyos perfiles requeridos sean universitarios. Ofrece a los estudiantes ayuda a la confección de los currícula vitae, informa sobre el mercado de trabajo, modalidades de contratación, y demás temas relacionados con la incorporación al mercado de trabajo, así como ser fuente de acceso a los empleos acordes a perfiles e intereses buscados.

Durante este curso los demandantes inscritos en la Agencia de Colocación han sido **7.308 personas**.

Las empresas o entidades que han solicitado los servicios de la Agencia de Colocación han mostrado una gran variedad de ofertas en titulaciones tanto a nivel nacional como internacional, y para muestra de ello ponemos la siguiente relación:

LEWIS INTERNATIONAL, WORDSON TRADUCCIONES, ADQUALIS, NUTRISQUARE, SOPRA GROUP, ECS ENGINEERING CONSULTING & SOLUTIONS, VIRCELL, LANDWELL-PRICEWATERHOUSECOOPERS TAX & LEGAL SERVICES, MARI KAY, MARBECLINIC, EVERIS SPAIN, SANILABO, VALLE DEL GUADALENTÍN SCHOOL, SMD INDUCTOR DE ANALGESIA, SCANDINAVIAN TRAVEL SERVICES, REAL SOCIEDAD DE TENIS DE GRANADA, AURENTIC, FORMACIÓN Y GESTIÓN DE GRANADA, EMPLEO TRASLADO-LUCTOR, PERFECTVISIONS & AUDIOPERFECT, UNILEVER ESPAÑA, ÓPTICA BACA, AGENCIA PROFCO, AGENCIA DE COLOCACIÓN TALENTO GRANADA, ELECAR OXFORD, UNIVERSITAT INTERNACIONAL CATALUNYA, EC3METRICS, TEENGUARD, KITMAKER ENTERTAINMENT, IN-NOVA 8INNOVACIÓN INTERNACIONAL), SEABERY, INDUSMETAL TORRES, ANTONIO MANUEL OYA CASERO, NATIONALE NEDERLANDEN, UTEACH, RM-SOFT TRANSLATION & PUBLISHING, CLÍNICA OFTALMOLÓGICA DR. BENAVIDES, CM CONSULTORES, ELECE IDIOMAS, MULTIÓPTICAS DURANGO, CUMBRE VILLAS, HEMMERSBACH IBERIA, GT LINKERS, CLÍNICA FISIOTERAPIA HUÉTOR VEGA, BBVA, DIFERENCIA2 CONSULTORA, TRADULOC, KEY SOFTWARE & SYSTEME, OTACI, SWISS AIR & ROAD CARGO, EVERIS SPAIN S.L., AMSUR, S.A., INGENIERÍA Y DISEÑO INDUSTRIAL AVANZADO, S.L., CSIRC UGR, VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN, CARBOTECNIA, GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L., INCAR-CSIC, OLIVER WYMAN, SOLFORMA PYMES, S.L., MANUEL ESTÉVEZ DÍAZ, ECOIDEAS CONSULTORÍA, OVB ALLFINANZ, LAAM ARQUITECTURA, S.L.U., FENIXUR TECNOLOGÍA S.L.U, LOGIFASHION, S.A., GRUPO LOMONACO, S.L., MEDICAL OPTICA-AUDICIÓN, VERINGER, MICARGUEL GRANADA, S.L., ASUNCIÓN HITA, UNIPLACES, TRADUCTANET, ORDAZ ESTUDIO DE ARQUITECTURA + INGENIERÍA, TAB HEALTHCARE RESEARCH, BRECA HEALTH CARE, CENTRO ANDALUZ DE ESTUDIOS Y ENTRENAMIENTO, S.L., QUALIMETRIE, ATISOLUCIONES DISEÑO DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS, S.L., EXPLORACIONES RADIOLÓGICAS ESPECIALES, S.L, METAENLACE SISTEMAS E INFORMACIÓN, LABS & TECHNOLOGICAL SERVICES AGQ, S.L., IMPRESIONES Y ACABADOS, S.L. ,HERITAGE PAISAJE, PATRIMONIO Y TERRITORIO, S.L., AZAFATAS DE CONGRESOS ALHAMBRA, S.L., ANDUFOTO VISUAL GROUP, S.L., ARTEPREF RENOVABLES, S.L., GLOBAL MULTISOLUTIONS, SECURITAS SEGURIDAD ESPAÑA, S.A., INNO+ TALENT25 LEITAT & HP, T-SYSTEMS, AGENCE MOBILITIE EUROPE, SLU, INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE DATOS Y COMUNICACIÓN, S.L.; AIRE ANCIENT BATHS, S.L., EMPLEO TRASLADO- LUCTOR, GES SEGUROS Y REASEGUROS, S.A., CLEARPEAKS, COLORIN COLORADO CB, OFICINA DE SOFTWARE LIBRE, FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD DE GRANADA EMPRESA, VODAFONE ESPAÑA, S.A, TRASMEDITERRANEA, CATENON FINANCE, JANE LEWIS INTERNACIONAL, BUYIN COMERCIOWEB, S.L., HORTICOLA GUADALFEO, S.L., OPTICALIA GRAN CANARIA, TEAM 2000, GRUPO GS ESPAÑA, LAUXA VIAJES, INSTITUTO GESOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA, TRADULOC, S.L., CARRILES ANIMACIÓN Y AVENTURA, S.L., JAMONES GRANADUL, LEROY MERLIN, VEOLIA WATER SYSTEMS IBÉRICA, BBVA, ECS ENGINEERING CONSULTING & SOLUTIONS GMBH, AGENCIA DE COLOCACIÓN TALENTO, GLOBAL WORKING RECRUITMENT, S.L., NEXITY-AEROSUR IDIOMAS PARA EL EMPLEO, JANSSEN-CILAG, S.A, JENSEN TECHNOLOGIES, SL, BABEL SISTEMAS DE INFORMACIÓN, ESCUELA FP SANTA Mª DE LOS ANGELES, SCA, LOTO GOMEZ-ALEXANDRE SANDOVAL, UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ-UWICORE, FUNDACIÓN MEDINA, SINPASEOS, GRUPO CARO SALMERÓN, ANTONIO J MORENO CASTRO, EPS WORKFORCE SPAIN, SL., CENTRO DE ENSEÑANZAS VIRTUALES, WYRED, RM-SOFT TRANSLATION & PUBLISHING, S.L., ANSOTEC, SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L., DIVICO INTERNACIONAL, HUERTA AVILILLA, S.L., DESARROLLO Y ESTRUCTURAS PHASSA, SL, LAGARDERE UNLIMITES ESPAÑA, SL., TALENT SEARCH PEOPLE, TALENT INTERPRETES, SL, IGM PERSONAL RECRUITMENT, INDUSMETAL TORRES, SL, ADVAN-40 SERVICIOS INMOBILIARIOS, SL., LABORARE CONSEIL.

El número de puestos de trabajo ofertado ha sido en este curso de 1.701. Si se clasifican las ofertas, según la titulación universitaria que se ha requerido para cubrir los puestos demandados, puede observarse que en primer lugar, con una ventaja destacada, se encuentran las carreras Técnicas y Experimentales (sobre todo Ingenierías en el ámbito tecnológico); le siguen las titulaciones relacionadas con el ámbito de Gestión en la Empresa (ADE, ECONÓMICAS, ...) y hay que destacar que el sector Sanitario, sigue aumentando la demanda sobre todo de Enfermería.

El volumen de candidatos, que se han movilizado y han optado a entrar en los procesos de selección, sigue creciendo, y así durante este año académico han sido 5.944 personas.

Con respecto a los perfiles mayoritariamente demandados, en la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica, excepto la de puestos altamente cualificados, sino que normalmente se busca más a



la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, “ganas de trabajar”..., etc., por tanto son las capacidades personales lo que priman las empresas. Sí se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y al estudio de parte de la carrera fuera de España.

Actividades complementarias generadoras de empleo:

Además de la gestión de las ofertas de empleo desde la Agencia de Colocación se han realizado actividades tales como presentaciones de empresas en los Centros, el Foro de empleo y emprendimiento universitario y el PROGRAMA ADA.

- Las **presentaciones de empresas** para candidaturas en Facultades y Escuelas, con el objeto de reclutar perfiles profesionales específicos, siguen siendo uno de los servicios que las empresas demandan a la Agencia de Colocación de la UGR. Se trata de empresas que buscan un reclutamiento masivo de candidaturas y para ello, presentan la empresa y los puestos ofertados directamente a los candidatos en sus propios centros de estudio.

Se han realizado las siguientes:

Empresa	Lugar de presentación	Fecha
GARDEN HOTELS	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	FEBRERO 2016
PULEVA –OPEN DAY	FACULTAD DE CIENCIAS	MARZO 2016
FUNDACIÓN SAN TELMO –PROYECTO LYDES	SALA DE CONVALECIENTES-HOSPITAL REAL	ABRIL 2015
T-SYSTEMS	SALA TRIUNFO-COMPLEJO ADMINISTRATIVO TRIUNFO	MAYO 2016
UTEACH	SALA TRIUNFO-COMPLEJO ADMINISTRATIVO TRIUNFO	MAYO 2016

- En cuanto el **Foro de Empleo y Emprendimiento** (03 al 06 de noviembre de 2015) ha celebrado su tercera edición con éxito. La Agencia de Colocación coordinó y gestionó las actividades del Foro relativas al empleo por cuenta ajena, teniendo como fin “informar y asesorar a los titulados universitarios de las formas y nuevas técnicas aplicadas al reclutamiento y selección de personal que se estén usando actualmente en las principales empresas y a su vez, tomar conciencia de las nuevas demandas de las mismas ante la situación actual, dando también la oportunidad de ofrecer procesos de selección reales”. Así se convocaron a diferentes multinacionales y entidades que pudieran ser muestra representativa para cumplir dicho fin.

Se consiguieron traer ofertas de empleo, realizándose procesos de selección reales, pasándose distintas pruebas durante el Foro, haciéndose efectivos contratos laborales posteriormente.

Las empresas y/o entidades participantes han sido: T-SYSTEMS, UNIT 4 RD SPAIN, CORITEL, LANDWELL-PRICEWATERHOUSECOOPERS TAX & LEGAL SERVICES, EVERIS SPAIN, MINISTERIO DE DEFENSA, BABEL, LACTALIS PULEVA, OMYA, GARRIGUES, LEROY MERLIN, COSENTINO, LABORATORIOS ROVI, CONSTRUCCIONES OTERO, CÁRITAS, ING NATIONALE NEDERLANDEN, SABIC, FIBAO Y LA FUNDACIÓN ONCE/FUNDACIÓN FSC INSERTA.

También se impartieron por las tardes los siguientes TALLERES:

- “ERES COMPETENTE: Aprendes a aprender, aprendes a hacer, aprendes a ser” (Impartido por Nuria Martínez, de ZAHAREÑA CONOCIMIENTO) (205 personas inscritas).
- “EL EMPLEO EN EUROPA” (Impartido por Inmaculada Yuste, Técnica ERASMUS PRÁCTICAS-CPEP) (222 personas inscritas).
- “BRANDING PERSONAL EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO” (Impartido por Rayko Lorenzo, COMUNICACIÓN, MARKETING Y FORMACIÓN EN VALORES). (252 personas inscritas).

A continuación mostramos los datos que describen la utilidad del evento:

Número de inscripciones: 5.945 personas; número de asistentes: 1.703 personas; número de c.v. enviados desde foro: 7.826 personas

Procesos de selección durante el foro:

Empresa	C.V. enviados	preseleccionados in situ	Técnicas de selección empleadas
PWC	608	30	Dinámica de grupo
CORITEL	287	15	Test psicotécnico
COSENTINO	653	50	Entrevistas
BABEL	244	32	Dinámica de grupo
EVERIS	192	15	Dinámica de grupo
ING NATIONALE NEDERLANDEN	449	90	Dinámica de grupo y entrevistas

Reclutamientos sólo desde la web:

Empresa	C.V.
GARRIGUES	370
VALEO	336
CÁRITAS	333
SABIC	209
LACTALIS PULEVA	843
CONSTRUCCIONES OTERO	588
FIBAO	405
FUNDACIÓN ONCE	580
LABORATORIOS ROVI	439
LEROY MERLIN	555
OMYA	305
T-SYSTEMS	128
UNIT 4	302

La evaluación y/o satisfacción, tanto de las empresas como de los asistentes ha resultado muy positiva, por lo que para el curso 2015-2016 se realizará la cuarta edición del FORO.

- En Octubre de 2014 finalizó el “Programa ADA” proyecto piloto basado en un acuerdo de colaboración entre la Universidad de Granada y la empresa CORITEL, S.A. (GRUPO ACCENTURE), mediante el cual, se pone en marcha un conjunto de actuaciones específicamente dirigidas a mujeres universitarias tituladas para facilitar su acceso al mercado laboral en el ámbito de la programación informática.

Las actividades irán dirigidas a la creación de itinerarios personalizados de inserción con la finalidad de llegar a la contratación de todas las participantes que superen las pruebas de selección. En concreto se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Seminario de orientación profesional (coaching personal, training en pruebas de selección).
- Visita a la sede de CORITEL en Málaga y administración de las pruebas de selección reales.
- Entrevistas de selección.
- Curso de Formación en SAP y/o JAVA gratuito impartido por la empresa.
- Contratación de las universitarias del proyecto que superen las pruebas de selección.

El total de alumnas que finalizaron la formación por parte de la Universidad y asistieron a las pruebas de selección realizadas en Málaga fue de 19.

La empresa Coritel trasladó a Granada a una Técnica de Selección del departamento de Recursos humanos los días 17 y 18 de Julio de 2015 para la realización de entrevistas personales a 19 de las participantes.

Finalmente, 13 participantes han realizado el curso de formación en SAP Abap IV en Málaga, con una duración de 160 horas. (El resto, hasta las 19, se dieron de baja por motivos personales, a excepción de una alumna que no pasó la entrevista).

Las contrataciones comenzaron inmediatamente después de la superación del curso ofrecido por Coritel, siendo contratadas 10 participantes.

Actualmente ya ha comenzado la 3ª edición del Programa ADA, siendo el número de solicitudes de 45, y se han seleccionado a 25 participantes.