



■ Actividad desarrollada por la Coordinación General de Emprendimiento (UGR Emprendedora)

En el curso 2015/2016 la Universidad de Granada ha creado la Coordinación General de Emprendimiento que tiene como objetivo integrar e impulsar de forma transversal todas las actuaciones que desde la comunidad universitaria se realizan en materia de emprendimiento. Sus principales actuaciones se orientan a:

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común “UGR Emprendedora”.

Entre las acciones más destacadas realizadas en este curso académico para el logro de los citados objetivos se encuentran las siguientes:

Programas para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores

La Coordinación General de Emprendimiento ha diseñado y puesto en marcha dos programas formativos propios: **Talento Emprendedor UGR** y **Laboratorio de Emprendimiento Social**, y ha colaborado con la organización del **Programa Yuzz** del CISE y Banco Santander. Junto con lo anterior se ha puesto en marcha un programa de **Mentoring y Networking** emprendedor. Para los estudiantes de Másteres Oficiales ha puesto en marcha un curso de iniciativa emprendedora que ha impartido en varias ediciones.

Programa Talento Emprendedor UGR (Programa propio)

El programa tiene como objetivo la generación de ideas de negocio innovadoras que sean susceptibles de desarrollarse a través de la creación de una empresa o en el seno de una ya existente. Las ideas de negocio pueden orientarse a la concepción de productos o servicios que satisfagan necesidades no cubiertas, resuelvan problemas de los potenciales consumidores o usuarios, o mejoren la eficiencia de productos o servicios ya existentes, entre otras opciones susceptibles de generar valor.

Tienen cabida en el programa propuestas de cualquier ámbito de conocimiento o aplicación sectorial que permitan generar proyectos, por ejemplo, culturales, artísticos, medioambientales, sanitarios, turísticos, educativos, aplicaciones para la industria, la construcción, o servicios de cualquier tipo.

Los contenidos del programa se han estructurado en dos grandes bloques:

- **BLOQUE I. Concurso de ideas Talento Emprendedor**

En este bloque desarrollado desde finales de febrero hasta final de marzo ha fomentado la creación de grupos interdisciplinares entre los participantes que semana a semana han ido desarrollando sus ideas y un modelo inicial de negocio que finalmente fue presentado ante un grupo de expertos (UGR-Emprendedora con el correspondiente premio en especie valorado en 500 euros. Las ideas seleccionadas fueron:

- 1- Sergio Ruiz con la idea SPAAT.
- 2- María José Verdugo con la idea Citizens.
- 3- Guillermo Bravo con la idea Siento-Siente.

- **BLOQUE II. Taller de elaboración del plan de negocio**

En el segundo bloque, los participantes partieron modelo de negocio desarrollado en el bloque I y otros nueve proyectos se incorporaron para ir trabajando semana tras semana el Plan de Empresa que podrán presentar al “Concurso de Emprendimiento Universitario” convocado en el mes de junio por la UGR. Las sesiones se han desarrollado desde primeros de abril a primeros de mayo.

Durante el transcurso del Programa (bloque I y II) han sido 39 los participantes y se han generando un total de 15 proyectos.

Laboratorio de Emprendimiento Social (Programa Propio)

El programa de formación del Laboratorio de Emprendimiento Social persigue introducir a los participantes al emprendimiento social y dotarlos del lenguaje y las herramientas que le permitan poner en marcha este tipo de iniciativas, sea en el seno de organizaciones existentes, sea creando nuevas organizaciones.



El principal elemento distintivo de este programa es que pretende integrar entre sus participantes a miembros de la comunidad universitaria y a miembros de ONGs y empresas sociales de Granada. Consideramos que de esta forma el aprendizaje será más rico para todos los participantes y facilitará la ideación de nuevos proyectos de emprendimiento social que den respuesta a problemas reales de nuestro entorno.

Los contenidos del programa se estructuran en cuatro grandes bloques: concepto de emprendimiento social, modelos de negocio en el emprendimiento social, sostenibilidad financiera, medición del impacto social.

Este programa ha tenido una buena aceptación por parte de los alumnos habiendo contado en esta edición con un total de 22 participantes. A día de hoy 5 proyectos que participaron en este programa siguen en marcha.

Programa Yuzz: Jóvenes con Ideas (en colaboración con CISE y Banco Santander)

En colaboración con el Banco Santander y el Centro Internacional Santander Emprendimiento, UGR Emprendedora ha desarrollado el Programa Yuzz desde enero a mayo de 2016. Este programa cuenta con formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio.

La tutorización de los proyectos de los participantes ha estado guiada por los miembros de la Asociación Secot (Seniors españoles para la cooperación técnica) con el objetivo de desarrollar un Plan de Empresa en el que han plasmado sus proyectos emprendedores.

Otro de los puntos fuertes de este programa fue el viaje que hicieron entre los días 5 y 7 de Mayo donde viajaron a la ciudad de Santander para acudir al Yuzz Day, jornadas organizadas por Cise donde se reunieron participantes del programa de todo el país para recibir sesiones, charlas y talleres de emprendimiento y seguir creando sinergias en un ambiente dinámico y proactivo.

La finalización de las sesiones tuvo lugar el día 31 de mayo, entregando el Plan de Empresa final que posteriormente expondrán el día 24 de Junio ante Tribunal. El premiado obtendrá un viaje a Silicon Valley en el que lo acompañarán el resto de los elegidos de los otros 48 centros Yuzz repartidos por España además de la posibilidad de exponer su proyecto ante el jurado nacional y obtener un premio en metálico. El jurado de Granada además nombrará otros dos representantes del centro que competirán a nivel nacional, uno por el premio Ernst & Young a mujeres emprendedoras y otro por el premio Fintec.

Este programa ha tenido buenas valoraciones por parte de los participantes del mismo, las inscripciones constaron de 23 alumnos y 20 proyectos empresariales tutorizados a lo largo del curso, de los cuales quince alumnos y trece proyectos finalizaron con éxito el programa.

Programa Mentoring y Networking emprendedor

Durante este curso se ha iniciado un programa de Mentoring y Networking para emprendedores que tiene como objetivo la búsqueda de interrelaciones entre los emprendedores de la comunidad universitaria y el ámbito empresarial y profesional con el objetivo de recibir asesoramiento y apoyo para la puesta en marcha de las iniciativas de emprendimiento.

Mentoring emprendedor

Los mentores son profesionales o emprendedores con una significativa experiencia profesional o empresarial que proporcionan asesoramiento especializado a los proyectos emprendedores compartiendo conocimiento y networking. UGR emprendedora está creado un grupo de mentores de las siguientes tipologías:

- Mentores empresariales y profesionales individuales, de asociaciones empresariales y profesionales.
- Egresados emprendedores o profesionales.
- Mentores académicos para proyectos emprendedores de la UGR: Profesores/investigadores expertos en empresa, TIC, Ingeniería, Arte, etc. (cualquier área de conocimiento) que pueda ayudar en el desarrollo del proyecto emprendedor.
- Alumnos mentores emprendedores

Networking entre emprendedores

Durante este curso académico se ha promovido la generación de una comunidad de emprendedores surgidos de la Universidad con la finalidad de crear sinergias tanto entre los participantes de los programas de emprendimiento como con cualquier miembro de la comunidad universitaria con un proyecto emprendedor.



Para ello se han organizado diversas actividades con el sello de Networking UGR emprendedora, muchas veces siguiendo las propuestas de los propios emprendedores.

Estas actividades fueron las siguientes:

- Jornadas de Networking con la celebración de diferentes actividades y presentación Battever como empresa ganadora de la V Edición del Concurso de Emprendimiento de la Universidad de Granada. Durante estas jornadas participaron un total de 45 personas.
- Ruta de Senderismo en Ruta de las Trincheras Sierra de Huétor, contando con un total de 11 campistas.
- Jornada de Paintball y Barbacoa, de la que disfrutaron 20 participantes.
- Partido de Voleibol, con un total de 12 jugadores.
- Partido de Baloncesto, con un total de 10 jugadores.

Cursos de formación en emprendimiento para alumnos de Másteres Oficiales

Durante el presente curso académico se realizaron 3 ediciones de un curso de Iniciativa Emprendedora de 36 horas y 20 de tutorías, celebrándose las sesiones en horario de mañana o de tarde dependiendo de la edición.

Curso I. Impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el mes de noviembre, con 16 inscritos.

Curso II. Organizado en colaboración con la Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende, en sesiones de mañana del mes de abril, contando con 36 inscritos.

Curso III. En la tercera edición las sesiones fueron impartidas por el cuerpo docente de la UGR, durante el mes de abril y en horario de tarde. Se contó con un total de 22 inscritos.

Los estudiantes durante el mes de junio, julio y agosto recibirán tutorías personalizadas de sus proyectos en caso de presentarse a las Becas Andalucía Open Future o el Premio de Emprendimiento Universitario que serán impartidas por la Fundación Andalucía Emprende.

Conferencias

El profesor de la Rutgers Business School de Estados Unidos **Ted Baker**, un relevante académico de prestigio internacional en el área de emprendimiento, impartió el martes, 31 de mayo, a las 12,30 horas en el Centro de Empresas de Tecnología de la Información y la Comunicación (CETIC) la conferencia **“Technology entrepreneurship and commercialization. Experiences from the US”** organizada por la Coordinación General de Emprendimiento- UGR Emprendedora con la colaboración de la Oficina de Resultados de Transferencia de Investigación (OTRI) y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA-Granada.

En esta charla el ponente presentó el modelo de desarrollo de negocio en el que basa su metodología de emprendimiento “Market Search” en el cual planteó la importancia de trabajar sobre la Propuesta de Valor en contraposición con el rápido funcionamiento de ensayo y error que plantea el modelo “Lean Startup”.

Esta conferencia contó con un aforo de 35 personas.

Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas

Desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha promovido la creación de un **Grupo de trabajo de emprendimiento** con vicedecanos y subdirectores de los centros designados por los responsables. El objetivo de este grupo es promover actuaciones multidisciplinares y contribuir al diseño de actividades de emprendimiento acordes a las necesidades de los estudiantes de las diferentes titulaciones. Se han mantenido un total de 5 reuniones a lo largo del curso.

Entre las actividades desarrolladas en colaboración con los centros están:

Jornadas de Emprendimiento en Facultades y Escuelas y presentaciones de UGR emprendedora

Durante este curso 2015/2016 se ha querido ampliar el conocimiento y la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Granada. Por ello desde UGR Emprendedora, en colaboración con las distintas Facultades participantes, se han organizado y financiado las Jornadas de Emprendimiento orientadas especialmente a los estudiantes de éstas:

- 26/02/2016 Ciencias de la Educación con un total de 66 inscritos.
- 16/03/2016 Facultad de Bellas Artes con un total de 20 inscritos.
- 27/04/2016 Campus Melilla con un total de 57 inscritos.
- 28/04/2016 Facultad de Traducción e Interpretación, contando con 25 inscritos.
- 9/05/2016 Ciencias de la salud, con un total de 41 inscritos.

En este curso, igualmente, se han participado en diferentes actividades presentando las actividades de UGR emprendedora en:

- Curso de Formación del profesorado “Crear, innovar, emprender: la universidad ante los retos de una sociedad de la complejidad y la incertidumbre” organizado por la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva de la Universidad de Granada celebrado entre el 25 de enero y el 12 de febrero.
- Las Jornadas de Networking Multidisciplinar organizadas por la Federación de Junior Empresas del Sur (FJESUR; ahora se han convertido en FAJE: Federación Andaluza de Junior Empresas) que se desarrollaron los días 23,24 y 25 de febrero de 2016.
- Facultad de Ciencias Económicas Empresariales. 14 de abril de 2016.
- I Jornadas #empleat en la ETS Ingeniería de Edificación. 11 de mayo de 2016.
- Centro de Promoción de Empleo y Prácticas en el Taller de competencias para el éxito el 17 de junio de 2016.

Proyecto piloto de Trabajos de Fin de Grado interdisciplinares orientados a proyectos emprendedores y de autoempleo.

Se propone con el objetivo de orientar los TFG hacia proyectos de emprendimiento y autoempleo que incorporen diferentes áreas de conocimiento. Han mostrado interés en este proyecto un grupo de 27 profesores de diferentes facultades y áreas de conocimiento que ha trabajado en la propuesta de proyectos de TFG interdisciplinares con orientación empresarial para ser ofrecidos a estudiantes en el curso 2016/2017. En la ejecución, cada profesor mantendrá las pautas requeridas para la dirección de TFG en su titulación. Los alumnos serán evaluados por la parte desarrollada y según los criterios aplicables a sus TFG. Las propuestas de TFG a las que se han adherido la mayor parte de estos profesores son 3: SmartUGR, Proyecto Campus Cartuja y Arte Socio-comunitario. Estas propuestas serán ofertadas para los estudiantes de las diferentes titulaciones implicadas en curso 2016/2017.

Programa Mentoring Costa Tropical

Propuesta del programa “Mentoring Costa Tropical” tiene como objetivo que los estudiantes de la Universidad de Granada apliquen su formación y conocimientos adquiridos al desarrollo de proyectos que solucionen de forma innovadora los retos planteados por las empresas convocadas por la AECOST. Éstas tienen la oportunidad de poner en marcha proyectos de intraemprendimiento, propuestos por los estudiantes, que pueden ayudarles a mejorar su desempeño a la par que esos estudiantes reciben la mentorización de las empresas aportándoles una visión práctica de su formación.

La actividad se desarrollará a lo largo del curso 2016/2017.

Concurso de Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada

Este concurso pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

Además este concurso se enlaza con la finalización de los Programas de Emprendimiento que lanzamos desde UGR-Emprendedora para que nuestros emprendedores tengan la opción de presentar sus proyectos en esta convocatoria.

Existen tres modalidades en la VI Convocatoria de este Concurso de Emprendimiento Universitario con una dotación económica asignada en cada categoría al primer premio de 3000 euros, 2500 euros al segundo y 2000 euros al tercero.

Modalidad I Iniciativas Emprendedoras

Tiene como objetivo promover entre el colectivo de estudiantes y egresados de la Universidad de Granada, la presentación de proyectos empresariales o ideas de negocio innovadoras y viables que destaquen por sus criterios de sostenibilidad financiera e impacto económico y social.

En esta categoría además en la VI Edición del Concurso de Emprendimiento habrá una mención a “**Mejor Iniciativa Universitaria de Emprendimiento Social**” de 1500 euros financiada por el Ayuntamiento de Granada que tiene como finalidad promover entre el colectivo de estudiantes y egresados de la Universidad de Granada, la presentación de proyectos empresariales o ideas de negocio innovadoras y viables que destaquen por su orientación hacia la solución de problemas sociales de impacto sin perder los criterios de sostenibilidad financiera.

Modalidad II Spin-off de la UGR



Tiene como objetivo reconocer y premiar a las empresas innovadoras caracterizadas por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios derivados de resultados de investigación generados por personal investigador de la Universidad de Granada y constituidas como una Spin-off de la UGR en los años 2015 y 2016.

Modalidad III Junior Empresas

Tiene como objetivo promover entre el colectivo de estudiantes de la Universidad de Granada la presentación de proyectos empresariales o ideas de negocio innovadoras y sostenibles financieramente que se puedan desarrollar simultáneamente con los estudios y servir de práctica empresarial y adquisición de habilidades formando parte del Movimiento Asociativo Internacional Junior Empresas.

Entrega de premios del V Concurso de Emprendimiento Universitario

La entrega de premios se realizó en un acto presidido por la Magnífica Rectora el día 2 de noviembre de 2015 donde fueron premiados los siguientes proyectos/empresas.

Para la modalidad Iniciativas Empresariales:

- Tercer premio para el proyecto SOCIALTHINK cuya actividad se centra en la Gestión de servicios sociales socioeducativos y culturales donde la acción cooperativa entre ayuntamientos y empresa tenga un impacto significativo en la población beneficiaria
- Segundo premio para el proyecto TAVOLA NEWS que se centra en el Aprovechamiento del mantel individual presente en los establecimientos hosteleros dándole un enfoque diferente
- Primer premio para el proyecto BATTEVER que se centra en ofrecer servicios tecnológicos basados en una red global de cargadores profesionales de baterías móviles.

Para la modalidad Spin-Off:

- Tercer premio para el proyecto QUAESTIO SOLUCIONES S.L. La actividad empresarial se ha iniciado con dos vías principales en el ámbito de servicios, ofreciendo a los clientes soluciones en el campo legal y asesoramiento al sector empresarial en la especialización de derecho de consumo.
- Segundo premio para el proyecto InnoPlant, una empresa especializada en la prestación de servicios relacionados con la búsqueda de soluciones científico-tecnológicas más adecuadas para resolver los problemas y las necesidades técnicas relacionadas con la agricultura. Su principal objetivo es atender los requerimientos en I+D+i de las distintas dentro del sector agrícola y agroalimentario.
- Primer premio para el proyecto NOVGEM que presta servicios muy innovadores de genética clínica, tanto en Predicción y diagnóstico, como Farmacogenética, Nutrigenética o rendimiento deportivo. Su modelo de negocio se basa en un software E-health que ayuda a los médicos y personal sanitario a prescribir los análisis genéticos más eficientes en función de las características del paciente.

Para la modalidad Junior Empresas :

- Segundo premio para el proyecto J-EDINA que dentro del ámbito de la construcción ofrece atención a empresas y particulares, formación complementaria para estudiantes y profesionales e Investigación y Desarrollo de proyectos con carácter innovador.
- Primer premio para el proyecto ATLAS LITTERAE que ofrece Talleres educativos e interactivos sobre diferentes aspectos de la cultura china (caligrafía, historia, comida, cine, etc).

La VI Convocatoria del Concurso de Emprendimiento Universitario se abrió recientemente el 7/06/2016 y permanecerá abierta hasta el 22/09/2016.

Becas para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores

Programa de Becas Talentum Startups

Convocatoria de becas dirigidas a estudiantes universitarios para el desarrollo de proyectos innovadores de carácter tecnológico dentro de *startups* ubicadas en centros andaluces de aceleración de empresas. Los estudiantes seleccionados colaboran entre 3 y 6 meses con dichas empresas recibiendo una dotación económica en forma de beca y obteniendo una experiencia profesional en entornos muy dinámicos e innovadores, con el fin de favorecer su inserción laboral o la creación de su propia *startup*. Esta acción se enmarca en el convenio Andalucía Open Future firmado entre la Junta de Andalucía y Telefónica, al que se ha adherido la Universidad de Granada. Un total de 16 estudiantes han sido seleccionados y han realizado prácticas en empresas alojadas en el CETIC y CADE.

Programa Becas para Egresados Open Future

Convocatoria de Becas para egresados con el objetivo de impulsar el emprendimiento basado en la innovación a través de la presentación de proyectos emprendedores innovadores basados en el conocimiento y especialización científica de los **estudiantes universitarios de másteres oficiales**. Este objetivo se vincula a la asignación de una beca que financiará entre un 80% y 90% del importe de la matrícula del máster cursado, dependiendo de su duración y naturaleza. Esta acción se enmarca igualmente en el convenio Andalucía Open Future firmado entre la Junta de Andalucía y Telefónica, al que se ha adherido la Universidad de Granada. La convocatoria de este programa se lanzó el 27/10/2015 y durante marzo de 2016 se organizaron tres sesiones informativas para estudiantes y una presentación a los Coordinadores de Másteres Oficiales en la Escuela Internacional de Posgrado. El plazo de presentación de proyectos finaliza el 30 de septiembre de 2016.

Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada

El Foro de Emprendimiento UGR tuvo como objetivo servir de punto de encuentro entre los miembros de la comunidad universitaria, emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor interesados en compartir sus experiencias y conocimientos en torno al emprendimiento. Durante los días 17 y 18 de Mayo se ofrecieron al público un conjunto de actividades en diferentes formatos tales como mesas redondas, conferencias y talleres que permitieron debatir, aprender y dotar de herramientas a los participantes que deseen poner en marcha una iniciativa emprendedora.

Se abordaron temas relacionados con los nuevos modelos de financiación para los emprendedores, el ecosistema emprendedor granadino, la innovación en los modelos de negocio, la venta digital o las experiencias o casos de éxito de emprendedores.

El Foro fue cubierto por las redes Sociales propias de UGR Emprendedora, mediante las cuáles se dio difusión de forma que:

- Todas estas actividades además fueron grabadas, recogidas y proyectadas vía Streaming a través de la red social [Youtube](#) por parte de la empresa CMFutura, empresa que además participa en el programa Yuzz: "Jóvenes con ideas" en UGR-Emprendedora.
- Se creó el hashtag #ForoemprUGR de forma que los usuarios de Twitter que participaran en el Foro o lo siguieran por Streaming pudieran comentar a tiempo real el mismo.
- Las fotos del Photocall y las charlas de las actividades se subiría al respectivo álbum de fotos vía [Facebook](#) de forma que todos los asistentes pudieran descargar sus imágenes de forma totalmente gratuita y visitar nuestra página UGR-Emprendedora.

Con 138 personas inscritas y hasta treinta usuarios siguiendo el Foro vía streaming, y comentarios muy positivos en redes sociales, podemos decir que el Foro de Emprendimiento fue de muy buena aceptación por parte de los asistentes.

Colaboraciones en la organización y difusión de actividades y eventos

Durante el curso académico, diferentes instituciones han solicitado la colaboración o participación de UGR emprendedora para el desarrollo de actividades o presentaciones. Destacamos las siguientes:

Convenio con el Ayuntamiento de Granada para la promoción del Emprendimiento y la Innovación

Con fecha 17 de marzo de 2016, la Coordinación General de Emprendimiento UGR Emprendedora acometió este año la Firma del Convenio de Emprendimiento con el Ayuntamiento de Granada fruto del cual se obtiene la mención especial a Emprendimiento Social dentro del VI Concurso de Emprendimiento de la Universidad de Granada y a raíz del cual ambas entidades se comprometen a colaborar conjuntamente a favor del emprendimiento de los jóvenes estudiantes y/o residentes de la ciudad de Granada.

II Premios de Emprendimiento en Universidades Públicas Andaluzas

La UGR Emprendedora colaboró en los III Premio de Emprendimiento en las Universidades Públicas Andaluzas. Se trata de un concurso, convocado en el mes de febrero de 2015, en el que estudiantes y titulados andaluces tienen la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad e ilusión a través de definición y conceptualización de un proyecto empresarial. De entre todos los proyectos presentados por cada universidad pública andaluza, se entregará un 1er premio de 6.000€ , un 2do de 3.000€ y un 3ro de 1.500€. La UGR deberá presentar un proyecto que la represente, elegido por un comité de selección, de entre todos los que concursan a estos premios y provengan de esta Universidad. En esta II Edición ha resultado ganador del Primero premio el proyecto Regemat vinculado a la Universidad de Granada.

Proclamación del Premio en la categoría de Empresa de la Fundación Princesa de Girona

En Colaboración con la Fundación Premios Princesa de Girona celebramos durante la jornada del 5 de Abril la Proclamación del Ganador del Premio Fundación Princesa de Girona Empresa 2016 que se celebró en el Salón de Actos Triunfo de la Universidad.



Este acto incluyó también un almuerzo previo en formato Close Encounters, donde nuestros emprendedores y miembros de la comunidad universitaria inscritos en el evento pudieron compartir almuerzo y diálogo con alguno de los miembros del jurado de estos premios, todos ellos personalidades destacadas en el ámbito empresarial.

Tras la reunión y deliberación del jurado, tuvo lugar una mesa redonda bajo el título “Investigación, emprendimiento y capital riesgo: una alianza ganadora”, donde se abordaron las condiciones para los creadores e investigadores a la hora de emprender con éxito sus proyectos y convertirlos en negocio.

En total disfrutaron del almuerzo Close Encounters 52 participantes entre los que se encontraban alumnos y egresados menores de 35 años; en cuanto a la entrega de premios y la charla en mesa redonda tuvo un aforo aproximado de 70 personas.

Foro InviertLab Andalucía

InviertLab Andalucía es un foro de inversores que nace con la función principal de canalizar la financiación privada hacia iniciativas empresariales de alto rendimiento relacionadas con las universidades andaluzas. Estas iniciativas -tecnológicas, creativas, culturales o sociales- se agrupan en dos líneas: CRECE (para empresas ya en funcionamiento) y CREA (para nuevas iniciativas).

La UGR ha participado en este foro enviando varios proyectos interesados en contar con la participación de inversores externos.

Presentación de programas de emprendimiento

- UGR Emprendedora colaboró en el Encuentro de emprendedores tecnológicos en la Sala Triunfo del Complejo Administrativo Triunfo organizado por el **Programa Minerva** y promovido por Vodafone y la Junta de Andalucía.

El Programa Minerva busca proyectos tecnológicos de todo el ámbito TIC, ideas vinculadas al sector tecnológico y que tengan un mercado potencial donde explotarlas. Este año muestra especial interés en proyectos emprendedores que contribuyan al desarrollo y transformación de Smart City. A la presentación del programa asistieron unos 45 personas. Una de nuestras estudiantes del Programa Yuzz con su proyecto Recibank ha sido seleccionada para este programa.

- Dentro del Marco de la celebración del Foro de Emprendimiento UGR celebrado los días 17 y 18 de Mayo, UGR Emprendedora dió espacio a la **Fundación Cruzcampo** para la presentación de la III Edición de Red Innprende. Red INNprende es un programa de aceleración de proyectos empresariales del sector agroalimentario, turismo y hostelería que pone en marcha Fundación Cruzcampo en su apuesta por atraer y retener el Talento del Sur y generar valor y riqueza en Andalucía.

El proyecto ganador del segundo premio del V Concurso de Emprendimiento Universitario, Tavola News, ha sido seleccionado en este programa.

- Coordinación de la participación de las spinoffs y emprendedores de la Universidad de Granada en el evento **Alhambra Venture**. Alhambra Venture es una iniciativa promovida por el diario IDEAL cuyo objetivo es la aceleración de proyectos “innovadores” e “invertibles”, a los que se acompañará en su maduración, financiación y puesta en marcha.

Participación en la elaboración de estudios e informes sobre emprendimiento en las Universidades

Presentación del estudio “El Espíritu Emprendedor de los Estudiantes de la Universidad de Granada” del proyecto GUESSS.

Este informe ha sido desarrollado por un equipo de investigadores de la UGR y se basa en la encuesta diseñada dentro del proyecto de investigación internacional *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESSS) que lidera desde 2003 el Instituto Suizo de Investigación de la PYME y el Emprendimiento (KMU_HSG) de la Universidad de St. Gallen (Suiza). En la última edición (2013/2014) han participado más de 1,9 millones de estudiantes en todo el mundo, pertenecientes a 759 universidades de 34 países, 21 de ellas españolas. La Universidad de Granada ha formado parte de este grupo de universidades españolas que se han integrado por primera vez en el proyecto, que coordina Esade a nivel nacional.

Durante el mes de mayo y junio se ha participado en la encuesta correspondiente al curso académico 2015/2016.

Observatorio de Emprendimiento Universitario

El observatorio de Emprendimiento Universitario (promovido por la CRUE, Red Emprendia y UCEIF) se crea para conocer: la intención de emprender, el perfil emprendedor y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes universitarios en España. La universidad de Granada está participando en la edición 2015 de esta iniciativa, la cual nos ayudará identificar

áreas de mejora en temas de emprendimiento que nos permitan apoyar a las presentes y futuras generaciones de estudiantes universitarios. El observatorio sigue en marcha y la fase siguiente consiste en la presentación/publicación del informe de resultados que se hará de aquí a septiembre de 2016.

Participación en el Libro Blanco del Emprendimiento en las Universidades

La Universidad de Granada como miembro de grupo de autoempleo y creación de empresas de la RUNAE participa en la elaboración del Libro Blanco de emprendimiento junto con otras Universidades del ámbito nacional.

Participaciones en grupos y asistencias a encuentros de emprendimiento

- La Universidad de Granada es una “Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo” y por consiguiente, cuenta con el sello o distintivo en reconocimiento a su contribución a la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y egresados que ha renovado en el curso 2015/2016.
- Participación en el encuentro i3: iGNITE.iNSPIRE.iNNOVATE organizada por la Comisión Europea en Bruselas. Este evento trató la innovación y el emprendimiento en instituciones de enseñanza superior. Los objetivos son, entre otros fueron dar a conocer la herramienta **HEInnovate** y cómo utilizarla, explicar la importancia de que las instituciones de enseñanza superior innoven y emprendan y hacerles entender que para conseguirlo se necesita un esfuerzo conjunto a nivel institucional así como tener en cuenta el contexto socioeconómico en el que opera la institución.
- Participación en el **I Foro Internacional de Emprendimiento** organizado por la Fundación Andalucía Empeña de Andalucía que ha dado lugar al Libro Blanco del Emprendimiento que recoge buenas prácticas en materia emprendedora, gracias a la participación de más de 200 expertos cualificados, procedentes de más de 40 organismos regionales, nacionales e internacionales, especializados en el fomento de la cultura emprendedora.
- Pertenencia a la Comisión de Emprendimiento de OnGranada Tech City.
- Asistencia al 4º Foro “Ser Emprendedor” organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), celebrado en Málaga el día 28 de Octubre de 2015.

Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada

Uno de los objetivos de la Coordinación General de Emprendimiento es mejorar la difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento que realiza la Universidad de Granada dentro y fuera de la comunidad universitaria. Para ello se han desarrollado varias acciones durante el curso 2015/2016.

Creación de la marca “UGR emprendedora”

Con el objetivo de identificar las actividades de emprendimiento desarrolladas por la Universidad de Granada se ha creado la marca “UGR Emprendedora”. Al servicio del afianzamiento de esta marca se ha creado el logo de UGR Emprendedora con slogan: “**Tus ideas tienen valor si las emprendes**”



La fase de creación del logo sirvió a su vez de vídeo promocional de UGR Emprendedora, siendo empleado de elemento motivador y asociativo para el alumno con el emprendimiento y la propia “marca” de la Coordinación General de Emprendimiento: <https://goo.gl/QuLHFq>

Creación de la web “UGR emprendedora”

Se ha desarrollado una web propia que incluye toda la información relativa a emprendimiento desarrollada por la Universidad de Granada con la siguiente dirección: <http://ugremprendedora.ugr.es/>

Mediante la web además los usuarios pueden suscribirse directamente al servicio de Mailing, a través del cual recibirá periódicamente a su dirección personal toda la información relativa a emprendimiento. Igualmente, el usuario podrá visualizar de forma rápida la agenda semanal relacionada con actividades de emprendimiento que se lanzan desde la Universidad o desde entidades colaboradoras, información de interés en esta línea y podrá seguir a tiempo real lo comentado desde Twitter en nuestro usuario @UGRemprendedora y Facebook.

Agenda de actividades “UGR emprendedora”



Con el objeto de organizar y sintetizar las actividades de emprendimiento desarrolladas semanalmente por la Universidad de Granada, se elabora semanalmente la Agenda de actividades de UGR emprendedora, con enlaces a las actividades internas y externas. Desde el 07/03 hasta hoy se han lanzado 20 agendas que se han difundido en las listas de distribución de la Universidad y entre los usuarios de la web.

Desarrollo de las Redes Sociales de UGR Emprendedora

Durante 2016 se ha creado una cuenta de Twitter y Facebook, donde se publica información de interés para la comunidad emprendedora y se mantiene relación con ella, respondiendo siempre a los post y comentarios que se reciben, manteniendo un estado fluido y actualizado de nuestras redes:

- Desde la red Social Twitter UGR Emprendedora cuenta con 1.560 seguidores, originados en este curso y ha publicado más de 1.700 Tweets. Cuenta además con 10 listas de interés para nuestros seguidores, que sirve de herramienta a la labor de divulgación y canalización de la información. La repercusión de esta cuenta se puede analizar a través de la influencia que ha ejercido durante los meses que ha estado activo. Se han conseguido 190.000 impresiones; destacando la publicación de nuestro vídeo que ha conseguido cerca de 10.000 impresiones. En cuanto al escrutinio del propio grado de influencia que hemos tenido en nuestra comunidad emprendedora nos serviremos del indicador Klout, el cuál nos indica que la evolución de las mismas se sitúa a día de hoy en 60 puntos.
- Desde la red social Facebook se ha creado la página UGR Emprendedora y el grupo cerrado Networking UGR con el mismo fin. La página ha contado con una interacción continua donde el alcance medio ha sido de 1000 personas destacando publicaciones como el Concurso de Ideas de Talento Emprendedor, el vídeo de presentación, el Yuzz Day y el Foro de Emprendimiento (con una media de 3500 impresiones). En este canal, se han emitido noticias referentes al emprendimiento de manera activa y sirviendo de intercambio de sugerencias y opiniones con nuestra comunidad emprendedora. La página de Facebook además sirve de "Álbum" desde el cual todas las imágenes tomadas en los eventos organizados por UGR Emprendedora pueden ser descargadas por nuestros usuarios.
- El grupo privado de Networking UGR emprendedora es el que nos da pie a mantener la relación más cercana con nuestros emprendedores más activos y fieles en la comunidad, sirviendo de intercambio de ideas y propuestas de actividades por ambas partes. A día de hoy este grupo cuenta con un total de 62 miembros activos.
- *Se han utilizado las analíticas de Facebook y Twitter para ir analizando la evolución de ambas redes. Todas las impresiones han sido generadas de manera orgánica.

Coordinación de las actividades de emprendimiento con unidades de la Universidad de Granada

Durante el curso 2016/2017 se ha colaborado estrechamente con la OTRI en el diseño de las actuaciones relacionadas con el emprendimiento académico: Normativa de creación de empresas de base tecnológica, revisión de la Ruta Emprendedora y Foro de spinoffs de la UGR.