

▪ **Actividad desarrollada en el área de Prácticas, Empleo y Orientación profesional**

Plan General de prácticas de la UGR

▪ **Prácticas en empresa para estudiantes:**

Inscripciones de alumnos en Prácticas a través del Programa ICARO: 3.848 (1 de octubre 2010 al 3 de junio de 2011)

Alumnos contratados en este período a la finalización de las prácticas por las entidades donde las realizaban: 10

▪ **Plan Propio (Convenios firmados con las distintas empresas)**

- Convenios vigentes: 3.129
- Convenios firmados : 229
- Becarios: 773
- Hombres: 318 (1 con discapacidad)
- Mujeres: 455 (2 con discapacidad)
- Gastos de Gestión (aportación del las empresas en concepto de donación, 100 euros por alumno): 77.300 euros
- Aportación de las Empresas/Entidades: mínimo 300 euros mes que abonon directamente al alumno.

▪ **Programa de Practicas de la Junta de Andalucía**

Se han desarrollado parte del Praem2010 y parte del praem 2011.

PRAEM 2010: La Consejería de Innovación Ciencia y Empresa comunicó que se había concedido la subvención para el Praem2010 la convocatoria fue publicada el 17-03-2010, las cantidades son las siguientes:

- Becas de Prácticas: 401.786 Euros
- Convenios vigentes: 724
- Convenios firmados desde 01-10-10 hasta el 2 mayo 2011:21
- Becarios que han firmado desde octubre: 109 (72 mujeres y 37 hombres)
- Gastos de Gestión: 10.900euros

Aportación Económica: Cofinanciadas al 50% (importe total de la beca 360€) por la Empresa y la Consejería de Innovación, en el caso de las Asociaciones sin Animo de Lucro la aportación que deberían hacer estas entidades la hace la Universidad de Granada y fue de 79.920 Euros.

PRAEM 2011: La Consejería de Innovación Ciencia y Empresa comunicó que con fecha 16-02-2011 se han concedido la subvención para el Praem2010 las cantidades son las siguientes:

- Becas de Prácticas: 404.690,00 Euros.
- Convocatoria publicada: 28 de marzo de 2011
- Convenios vigentes: 724
- Convenios firmados desde 15/05/2011: 28
- Becarios que han firmado desde el 15 de mayo de 2010: 99 (65 mujeres y 34 hombres, dos con minusvalía)
- Gastos de Gestión: 9.900 euros

Aportación Económica: Cofinanciadas al 50% (importe total de la beca 360€) por la Empresa y la Consejería de Innovación, en el caso de las Asociaciones sin Animo de Lucro la aportación que deberían hacer estas entidades la hace la Universidad de Granada y es de 76.140 Euros.

▪ **Plan de Formación Interna Curso 2010-11**

Plazo de solicitud: 6/10/10 al 26/10/10

Aportación del Vicerrectorado de Estudiantes: 108.480Euros.

Aportación de los distintos centros: 117.900 Euros.

Alumnos que han firmado: 293 (119 hombres, 174 mujeres)

▪ **Programa de Aprendizaje Permanente / Erasmus. Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa**

Cuarta Edición del Programa Erasmus Prácticas. A lo largo del curso académico 2010-2011 se han recibido 1643 solicitudes en las tres convocatorias abiertas para la participación en el Programa, siendo concedidas un total de 90 becas para realización de unas prácticas profesionales en Europa.

El perfil general del alumnado becado es el de una alumna que se va a Alemania o Reino Unido con una estancia media de 15 semanas.

Este perfil responde a los siguientes datos:

- Género: 42 Mujeres (60%) y 28 hombres (40%).
- Edad: Ha oscilado entre los 22 y los 50 años. El 58% de los becados tienen 25 años o menos. La media de edad se sitúa en 26 años
- Titulación: han participado 30 titulaciones distintas, siendo Administración y dirección de empresas (7 casos) y Traducción e Interpretación (6 casos) las más representadas.
- País Destino: En esta Segunda Edición ha habido 15 países de destino, siendo Alemania el país preferido por los Erasmus (15 casos), seguido de Bélgica (12), Reino Unido (11), Italia (7) y Francia (7), etc.
- Total de desplazamientos 15
- Tiempo de Estancia: La estancia del alumnado ha oscilado en este curso entre las 12 y las 48 semanas, siendo el tiempo medio de estancia de unas 22.78 semanas. La gran mayoría de los participantes han optado por una estancia de entre 12 y 26 semanas (74%).
- Cuantía beca: Cuantía beca: la cuantía de la beca está en función del tiempo de estancia. La beca mínima ha sido de 1.080,00 € y la máxima de 4.320,00 €. El 71 % del alumnado ha recibido una beca inferior a 2.500 €.
- Cuantía media de la becas 2.056,52

Gestión de becas de prácticas internacionales: Asesoramiento en gestión de prácticas internacionales, FARO, ARGO y Programa Leonardo Da Vinci

- **Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES).** Prácticas en empresa para titulados. 7ª convocatoria.
 - **Período de ejecución:** 01/10/2010 - 30/09/2011
 - **Objetivo: Mejorar la empleabilidad de los egresados** demandantes de empleo, ofreciéndoles experiencia profesional a través de prácticas en empresas para el desempeño de ocupaciones relacionadas con su formación académica.
 - **Destinatarios.** Personas que reúnan los siguientes requisitos:
 - Ser recién titulados sin experiencia profesional relacionada con su cualificación universitaria
 - Estar en situación de demanda de empleo en el SAE.
 - Tener abierto y activo un Itinerario Personalizado de Inserción en una unidad de la Red Andalucía Orienta
 - **Tipo de empresas y entidades colaboradoras:** Empresas privadas y organizaciones sin ánimo de lucro.
 - **Ámbito de actuación:** Comunidad Autónoma Andaluza

Los datos que se exponen a continuación se han obtenido a día 8 de junio de 2011

- Plazas ofertadas: 117
- Solicitudes enviadas: 475
- Prácticas realizadas: 101
- Prácticas finalizadas: 28
- Número de inserciones laborales: 15
- Porcentaje de inserción (calculado sobre el nº de prácticas finalizadas): 53,5%
- Actuaciones realizadas y previstas para los titulados participantes:
 - Seguimiento de la práctica a través de tutorías individualizadas
 - Evaluación y análisis de competencias personales más valoradas por las empresas
 - Acciones grupales con los participantes
 - Asesoramiento en la búsqueda de empleo
 - Visitas a las empresas colaboradoras
 - Entrevistas con Profesionales

Orientación Profesional

▪ Orientación Profesional Presencial. Orientación laboral. Andalucía Orienta

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, en virtud de la Resolución con fecha 21 de noviembre de 2000, concede a la Universidad de Granada subvención para el desarrollo de Actividades de Orientación Profesional y Laboral a Universitarios Andaluces. Dicha actividad, incluida ahora dentro de los Programas para la Inserción Laboral, ha sido prorrogada desde entonces y continúa en la actualidad formando parte de la Red Andalucía Orienta.

A lo largo del curso 2010/11 se ha ofrecido a los universitarios/as orientación guiada a través de un itinerario de inserción que a continuación se resume.

Período 1 Octubre 2010 a 13 de Junio de 2011 Datos de Orientación		
	Acciones Grupales	Acciones Individuales
Nº total de acciones	16 acciones grupales: referidas a los siguientes Talleres: Taller de Habilidades Sociales, Taller de Entrevista, Taller de Acceso a la Función Pública, Taller de Control de Estrés, Taller de Comunicación Eficaz, Taller de Salidas Profesionales, Taller de CV y otras herramientas, Taller Resolución de Problemas y Negociación, Taller de Becas y Prácticas, Taller de Procesos de Selección.	842
Nº total usuarios/a atendidos	128	842

• Teleorientación

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral a través de Internet. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo.ugr.es/teleorientacion/>) que permite:

- Tener entrevistas con los/as orientadores/as (entrevistas on-line).
- Realizar consultas puntuales a las que tu orientador/a puede dar respuesta.
- Participar en foros que te posibiliten intercambiar experiencias e información con los/as orientadores/as y otros/as universitarios/as que también estén buscando empleo.
- Acceder a enlaces que te permitan disponer de información actualizada que incremente tus conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo.
- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo a la vez que puedas interactuar con otros/as universitarios/as que, como tú, estén tratando de elaborar su proyecto de Inserción Laboral.

El servicio permanece activo constantemente (las 24 horas), de tal manera que los usuarios/as pueden consultar sus contenidos cuando lo deseen.

Año	Trimestre	Inscritos			Entrevistas solicitadas			Entrevistas realizadas			Usuarios (con entrevista realizada)		
		H	M	Tot.	H	M	Tot.	H	M	Tot.	H	M	Tot.
2010	1º	39	116	155	36	116	152	16	51	67	17	50	67
	2º	38	66	104	40	71	111	28	39	67	20	30	50
	3º	46	77	123	39	71	110	28	44	72	23	32	55
	4º	60	91	151	56	89	145	35	47	82	40	55	95
	TOTAL												

Inscritos/as: usuarios/as que han completado la ficha de inscripción en la Plataforma.

Entrevistas solicitadas: usuarios/as que desean iniciar un Itinerario de Orientación on-line. Para ello solicitan una primera entrevista on-line (Chat).

Entrevistas realizadas: usuarios/as que asisten a la primera entrevista on-line (que sirve como inicio del Itinerario de Orientación).

Usuarios/as: universitarios que han iniciado el Itinerario de Orientación on-line (asistiendo a la primera entrevista on-line). Es preciso tener en cuenta que un mismo usuario puede solicitar y realizar las entrevistas que entienda oportunas (de ahí la diferencia entre entrevistas realizadas y usuarios/as).

Año	Trimestre	Inscritos			Entrevistas solicitadas			Entrevistas realizadas			Usuarios (con entrevista realizada)		
		H	M	Tot.	H	M	Tot.	H	M	Tot.	H	M	Tot.
2011	1º	52	89	141	33	61	94	21	38	59	48	86	134
	2º (*)	22	33	55	11	23	34	6	9	15	22	33	55
	TOTAL												

Inscritos/as: usuarios/as que han completado la ficha de inscripción en la Plataforma.

Entrevistas solicitadas: usuarios/as que desean iniciar un Itinerario de Orientación on-line. Para ello solicitan una primera entrevista on-line (Chat).

Entrevistas realizadas: usuarios/as que asisten a la primera entrevista on-line (que sirve como inicio del Itinerario de Orientación).

Usuarios/as: universitarios que han iniciado el Itinerario de Orientación on-line (asistiendo a la primera entrevista on-line). Es preciso tener en cuenta que un mismo usuario puede solicitar y realizar las entrevistas que entienda oportunas (de ahí la diferencia entre entrevistas realizadas y usuarios/as).

* Hasta el 13/06/2011

Procedencia Usuari@s

Granada: 245

Resto Andalucía: 78

Resto España: 24

▪ Autoorientación (1 junio 2010 – 30 mayo 2011)

725 usuari@s

866 atenciones (ten en cuenta que hay usuarios que utilizan la sala en varias ocasiones)

5 ediciones del Taller de Nuevas Tecnologías y Búsqueda de Empleo (63 usuari@s)

▪ Observatorio Ocupacional

“Situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada: Estudios de seguimiento de las Promociones 2005-2006, 2006-2007 y 2007-2008”

Este informe anual fue presentado públicamente a la comunidad universitaria y a la sociedad en general el 18 de mayo de 2011. Contiene datos relativos a la inserción laboral de los egresados de la Universidad de Granada. Además, es el tercero de una serie de trabajos que se vienen desarrollando en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desde el año 2008.

El objetivo del estudio es triple, ya que por un lado se examina lo sucedido con los egresados universitarios que finalizaron en la Promoción 2007-2008 (un año después del egreso) y de otro, se lleva a cabo el seguimiento de la promoción 2006-2007 (2 años después del egreso) y el de la promoción 2005-2006 (3 años después del egreso), con respecto a la inserción laboral.

Se trata de un estudio con una importante potencia descriptiva en tanto que para su realización se han usado datos de gestión de la Universidad de Granada, datos del Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo junto a datos de la Seguridad Social. En definitiva, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados. La muestra objeto de estudio ha sido la totalidad de las personas egresadas en estas tres promociones, con un total de 16.361 personas, alcanzando una alta significación estadística.

Así pues, se han considerado fundamentalmente 5 indicadores que ofrecen una visión exhaustiva de la situación laboral y evolución de los egresados durante los años posteriores al egreso. Estos son: la tasa de inserción, la tasa de cotización, la tasa de demanda de empleo, el promedio de días cotizados y el porcentaje de paro registrado. También se contemplan las condiciones laborales del primer contrato para la promoción 2007-2008, donde se incluyen, entre otras, las características de las empresas contratantes.

Se presentan por vez primera los datos relativos a la inserción de los que finalizan un doctorado o un máster oficial por la UGR en el curso 2007-2008.

El periodo analizado en el presente trabajo es que va desde el 1 de octubre de 2008 al 30 de septiembre de 2009. Todos los resultados del estudio se presentan desagregados por áreas de conocimiento, ciclo de carrera, titulación y sexo.

Los datos generales del colectivo descrito han sido los siguientes.

- Número de egresados durante la promoción 2007-2008: 5.735 personas.
- Número de egresados durante la promoción 2006-2007: 5.313 personas
- Número de egresados durante la promoción 2005-2006: 4.844 personas

Los principales resultados obtenidos relativos a los indicadores de inserción para las tres promociones analizadas a fecha de 30 de septiembre de 2009 son los siguientes:

Tabla resumen de los principales indicadores a lo largo de los cursos, un año, dos años y tres años después del egreso de las promociones 2005/06, 2006/07 y 2007/08 (a 30/09/2009)

A 30/09/2009	1 año después del egreso (Curso 2007/08)	2 años después del egreso (Curso 2006/07)	3 años después del egreso (Curso 2005/06)
1. Tasa inserción	51,58%	56,15%	56,72%
2. Tasa cotización	60,75%	67,14%	68,17%
3. Promedio días cotizados	226 días	272 días	296 días
4. Demanda empleo	15,97%	14,65%	15,13%
5. Paro registrado	14,33%	13,52%	13,26%

Como conclusiones:

- La situación económica actual marca el rumbo y el inicio de las trayectorias profesionales de los egresados universitarios de las promociones analizadas.
- Incremento de las oportunidades y de las condiciones laborales conforme transcurre el tiempo desde la finalización de los estudios (incrementos en las tasas de inserción, de cotización y en el promedio de días cotizados, junto a un ligero descenso de la tasa de paro registrado).
- La situación laboral podría estar relacionada con el año de fin de los estudios. Así, terminar en 2007/08 ofrece un escenario de posibilidades menos favorables que el haberlo hecho en el curso 2006/07, a la vista de los resultados obtenidos en la comparación inter-promocional.
- Se observa un crecimiento interanual en el número de egresados entre un 7,94% y un 9,7%.
- Las mujeres son mayoría en todas las áreas de enseñanza, con la excepción del área Técnica.
- En cuanto a representatividad, destacan las titulaciones del Área Social y Jurídica.
- El porcentaje de egresados con alta en el Régimen General de Trabajadores Autónomos tiende a establecerse en torno al 8%.

Para la Promoción 2007-2008 (1 año después del egreso):

- El 51,6% de los egresados que se encuentran ocupados un año después de la fecha de finalización.
- El promedio de días cotizados asciende a 226 días (unos 7 meses y 25 días). Además, el 60,75% lo hizo al menos durante 3 meses.
- Un año después del egreso (a 30/09/2009), la tasa de demanda de empleo es del 15,97% y la tasa de paro registrado es del 14,33%.
- Las mujeres presentan mayores problemas de empleo que los hombres en cuanto a los porcentajes de paro registrado un año después del egreso (71,29%).
- Seis de cada 10 egresados del curso 2007/08 tienen que desplazarse de su domicilio de residencia hasta el centro de trabajo (60,45%).
- Algo más de 3 de cada diez egresados (un 31,03%), ocupa un puesto de trabajo de acorde a su nivel de cualificación académico en el PRIMER CONTRATO obtenido durante el año posterior al egreso.
- Para más de 8 de cada 100 egresados, el primer contrato es indefinido, y para más de la mitad (53,18%) lo es a dedicación completa.
- Los egresados de los másteres oficiales de la UGR presentan buena relación con respecto al empleo: reducción de casi a la mitad las tasas de paro registrado y de demanda de empleo e incremento en la estabilidad laboral (80% inserción a 30/09/2009).
- Más de 6 de cada diez doctores se encuentran trabajando un año después del egreso. Un 56,83% lo hacen en el ámbito universitario.

Para la Promoción 2006-2007 (2 años después del egreso):

- El 80% de las personas del curso 2006/07 que un año más tarde se encontraban ocupadas (53,6%), lo continúan haciendo dos años más tarde.
- En el caso de las Ciencias de la Salud se observan los mejores resultados en relación al éxito en la inserción (tasa de inserción laboral del 82,58% y de cotización del 97,36%), junto a las más bajas de paro registrado (4,04%). Ej: Medicina (94,87%).
- El seguimiento longitudinal del curso 2006/07 ofrece los mejores resultados en las condiciones laborales de sus egresados (tasas inserción y de cotización y promedio días cotizados).

Para la promoción 2005-2006 (3 años después del egreso):

- Tres años después de la finalización de los estudios es cuando se observan las mejores relaciones con respecto al empleo y a la inserción laboral, con casi 7 de cada diez egresados trabajando.
- Entre las áreas Técnicas, Experimentales y Sanitarias más de 7 cada 10 de estos egresados se encuentran insertados con alta estabilidad en el mercado laboral.

Se continúa así con este informe dando valor al objetivo del Observatorio de Empleo del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la UGR referido al análisis y seguimiento de la situación profesional y laboral de sus egresados, para que los diferentes protagonistas (universitarios/as e instituciones académicas) dispongan de información adecuada en su toma de decisiones.

Programa de Ayudas a los Centros para llevar a cabo Actividades Orientadas a la Inserción Laboral del Alumnado 2010/2011

Con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales, el Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), convocó para el curso académico 2010-2011 un Concurso de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad. Los datos referentes a las actividades llevadas a cabo se desglosan en la tabla siguiente:

Resumen

- 47 Programas de Orientación.
- 43.240 € concedidos para el desarrollo de las diferentes acciones del Programa de Ayuda a los Centros.
- 22 Centros/Facultades participantes, 1 Asociación (Asociación de Investigadores Extranjeros) y 1 Unidad de Orientación (CC. Educación).
- 39 Titulaciones universitarias diferentes.
- 3.681 alumn@s participantes (número estimado a fecha de la entrega del presente informe en función de los datos disponibles).
- 9 Acciones de orientación en las que el CPEP participa (Charlas, Conferencias, Seminarios, ...) y que son Ajenas al Programa de Ayudas a los Centros.

ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA INSERCIÓN LABORAL LLEVADAS A CABO EN EL CURSO 2010/2011					
Nº	Facultad/Escuela	Titulación	Actividad realizada	Nº Alumnos	Cuántía final (€)
1	Asociación Investigadores Extranjeros	Asociación Investigadores Extranjeros	Competencias Interculturales para el Mercado Laboral	76	1000
2	Bellas Artes	Bellas Artes	Propuesta: II Jornada de Orientación Laboral	44	1000
3	Comunicación y Documentación	Comunicación Audiovisual		30	
4		Documentación		70	
5	Ciencias	Biología		30	
6		Física		30	
7		Ing. Química	Jornadas Profesionales de Ingeniería Química	60	1000
8		Ciencias (General)		61	
9	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Jornadas sobre Orientación e Inserción Profesional para el titulado en CAFyD	96	1000
10	Ciencias de la Educación	Unidad de Orientación del Centro	Seminarios de Ayuda para la Búsqueda de Empleo	73	1000
11		Educación (Todas)		148	1000
12		Educación Social		30	990
13		Magisterio Educación Física		200	1000
14		Magisterio Infantil		30	1000
15		Magisterio Primaria		30	1000
16		Magisterio Primaria y Lengua Extranjera		30	500
17		Magisterio Educación Musical		30	1000
18		Pedagogía (2)		195	700
19		Pedagogía (1)		320	700
20		Psicopedagogía	Taller de Salidas Profesionales	61	900
21	Ciencias Económicas y Empresariales	Área de Historia Económica		30	500
22		Área de Contabilidad y Finanzas	Proyección Profesional en el Área de Contabilidad y Finanzas	118	700
23		Propuesta General LADE III	II Jornadas sobre Salidas Profesionales	53	700
24		Propuesta General LADE I: Autoempleo	III Taller de Emprendedores como Mecanismo de Inserción Laboral	45	1000
25		Propuesta General LADE II	III Jornadas sobre Inserción Laboral	138	700
26		Turismo	Inserción Laboral entre Alumnos Universitarios	29	1000
27	Ciencias Políticas y Sociología	Sociología	Jornadas de Empleo y Desarrollo Profesional en Ciencias Políticas y Sociología	84	1000

28	Ciencias de la Salud	Ciencias de la salud (General)	Jornadas de Egreso	161	761
29	Ciencias Sociales de Melilla	Ciencias Sociales (RRLL, Empresariales, Gestión y Admón. Pública)	III Jornadas de Inserción Profesional del Alumno al Mercado Laboral	46	1000
30	Ciencias del Trabajo	Ciencias del Trabajo		40	1000
31		Relaciones Laborales		40	1000
32	Educación y Humanidades de Ceuta	Educación y Humanidades (General)		62	1000
33	Educación y Humanidades de Melilla	Magisterio	I Jornadas de Orientación Profesional para Alumnos de Grado y Posgrado de Magisterio.	63	1000
34	Enfermería Melilla	Enfermería		31	1000
35	*E.T.S. Arquitectura Técnica	Grado en Ingeniería de la Edificación		30	1000
36	E.T.S. Informática y Telecomunicaciones	Informática y Telecomunicaciones	Jornadas de Orientación Laboral	15	1000
37	Farmacia	Dietética y Nutrición	¿Qué hacer como Dietista-Nutricionista?	73	1000
38		Farmacia	Jornada de Orientación Profesional para Farmacéuticos	129	750
39		Ciencia y Tecnología de los Alimentos	Ciencia y Tecnología de los Alimentos Tiene Salidas Profesionales	66	750
41	Filosofía y Letras	Filosofía	Orientación para la Inserción Laboral del Alumnado de Filosofía	90	1000
42		Historia del Arte		30	1000
40	Medicina	Medicina		50	
43	Psicología	Psicología	Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales en Psicología.	207	1000
44		Logopedia I	Jornadas de Logopedia	101	700
45		Logopedia II	II Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales en Logopedia	62	700
46	Trabajo Social	Trabajo Social		108	1000
47	Traducción e Interpretación	Traducción e Interpretación		136	1000
TOTAL				3681	

▪ Información @ acceso a la función pública y prácticas transnacionales.

A través de una lista de distribución de la información clasificada por intereses laborales, se han realizado envíos continuos de información a través de Internet referentes a:

- Empleo público nacional e internacional
- Becas y prácticas transnacionales: Leonardo Faro- Argo- Adeit //Programas públicos UE - MAE... - Faro Global

Total usuarios 10.105

Usuarios nuevos enero a mayo 525

Enero 113

Febrero 85

Marzo 1992

Abril 74

Mayo 61

Felicitaciones 110

Se obtienen recursos del sector público y se distribuyen por correo electrónico a través de listas por áreas de conocimiento. Se integran distintas carpetas (titulaciones, oposiciones, organismos, lugares...) subdivididas en grupos según área de interés.

Se trata de un servicio inédito, la UGR tendría que plantearse presentarlo a la Junta de Andalucía y a otras administraciones como un medio novedoso de comunicación, claramente implicado en la modernización del sector público.

En el capítulo de prácticas internacionales sorprende que tres programas donde la UGR no aporta fondos y liderados por las universidades de Valladolid, Salamanca y Valencia cuente con un centenar de estancias en otros países y esté situada entre las tres primeras por solicitudes y becas, por delante de las madrileñas o las catalanas.

Programas Internacionales y redes: Grupo Coimbra y UNILO, RUNAE, RUAFE

Grupo Coimbra: La Universidad de Granada socia del grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, creando la Guía para trabajar en Europa y liderando el proyecto de la feria europea virtual

UNILO: Junto con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales el Centro participa en el proyecto europeo sobre resultados de aprendizaje y cualificaciones en la educación superior.

El Centro participa en la RUNAE administrando y desarrollando acciones sobre empleo y prácticas a nivel nacional y regional respectivamente.

La Comisión General de Prácticas se reúne a principio y final del curso académico con el objeto de presentar y hacer balance, respectivamente, de las acciones sobre orientación, prácticas y empleo que se desarrollan desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.

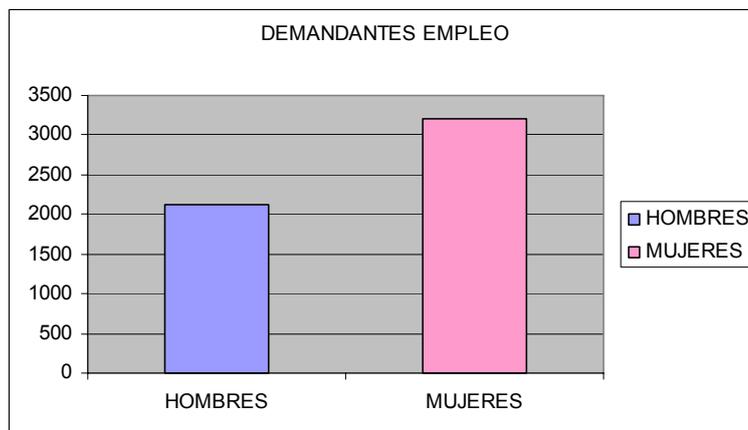
Empleo

Agencia de Colocación

La Agencia de Colocación de la Universidad de Granada nace en Febrero de 1997 fruto de la gestión que se derivaba del COIE, enmarcándose en el R.D. 735/1995 de 5 de mayo (BOE 08-05-1995) por el que se regulan las agencias de colocación sin fines lucrativos y los servicios integrados para el empleo. Así, la Universidad se convirtió en la primera Agencia de Colocación universitaria, siendo la primera andaluza acreditada por el Ministerio de Trabajo con el nº de autorización 2045, contando desde 1999 con la prórroga definitiva como intermediario en el mercado de trabajo.

Demandantes inscritos en la Agencia de Colocación

Durante este año se han inscrito en la Agencia 5324 demandantes de empleo, de ellos 2119 son hombre y 3205 son mujeres.



Nº de puestos de trabajo ofertados: 554.

Volumen de candidatos/as movilizados/as en procesos de selección: personas (mujeres y hombres)

Tipología de las ofertas

Hemos dividido las ofertas según su sector de actividad, con lo que nos da una visión del mercado de trabajo. Observamos que los sectores que despuntan son el Técnico-Experimental, en el que principalmente han llegado ofertas para trabajar en actividades informáticas, y el de Gestión y Administración. Los sectores que siguen con un número de ofertas menores el Sector de la Construcción y este año por vez primera el sanitario.

Sectores de actividad	Puestos ofertados
Social	40
Construcción	12
Gestión- Administración	96
Formación Y Docencia	41
Tecnico- Experimental	267
Sanitario	17
Genérico	81

Candidatos movilizados: En relación al volumen de candidatos /as que se han movilizado y que han optado

a entrar en los procesos de selección, vemos que se va incrementando. Durante este año académico han sido **2388 personas** (1352 mujeres y 1032 hombres) las que se han enviado a las ofertas. Seguimos observando que las mujeres universitarias son las que más se movilizan en la búsqueda de empleo. Evidentemente, en estos momentos se continúan gestionando muchas ofertas de las ya contabilizadas, con lo que el número de candidatos/as que se movilizarán será muy superior al indicado.

Perfiles mayoritariamente demandados

Como en años anteriores, los perfiles demandados en cuanto a las competencias exigidas por las empresas son las derivadas de cualidades. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"... , etc., por tanto son las capacidades personales lo que priman las empresas. Sí se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y al estudio de parte de la carrera fuera de España.

▪ Inserción de la Mujer: Programa Universem: Universidad y Empleo de Mujeres

Proceso de selección

El plazo de solicitud estuvo abierto hasta el 30 de Junio de 2010.

Se recogieron 500 solicitudes de participación.

Una vez cerrado el plazo de solicitudes, se baremaron cada una de ellas y las 150 alumnas con puntuación más alta se le hizo una entrevista personal.

Para la selección final, se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Disponibilidad durante el programa.
- Interés por la Orientación Profesional y las prácticas en empresa y en menor medida, el resto de actividades.
- Orientación Profesional recibida anteriormente.
- Prácticas realizadas con anterioridad.
- Percepción propia sobre la discriminación de las mujeres.

Se configuraron dos grupos de 25 alumnas cada uno.

Comienzo del programa

EL Acto de inauguración se hizo el 30 de septiembre de 2010 con la presencia del Rector de la Universidad de Granada, D. Francisco González Lodeiro, la Coordinadora Provincial del IAM en Granada, D^a Carmen Solera, la Vicerrectora de Estudiantes de la UGR, D^a Inmaculada Marrero y demás personalidades de la Universidad y del IAM.

El comienzo de clases 15 de septiembre de 2010

Talleres Formativos

Se han realizado las siguientes formaciones:

Orientación Laboral (100 horas cada grupo) y hasta 30 de junio tutorías individuales.

- Taller de género (10 horas cada grupo)
- Taller de autoempleo (5 horas cada grupo)
- Taller de entrevista de selección (10 horas cada grupo)
- Taller de Comunicación eficaz (15 horas cada grupo)
- Taller de Nuevas tecnologías (10 horas cada grupo)
- Taller de habilidades directivas (5 horas cada grupo)
- Taller de Inglés (40 horas cada grupo)
- Taller de Gestión del Tiempo (10 horas cada grupo).

Prácticas en la Unión Europea

Finalmente, 7 alumnas se presentaron para conseguir estas prácticas. Para ello, han elaborado un informe sobre el mercado laboral europeo en comparación con el español, incidiendo sobre todo en su objetivo profesional.

Para valorar objetivamente su trabajo, se creó un comité de selección formado por el monitor de inglés, la Coordinadora Provincial y las Técnicas del Programa. Los aspectos que se valoran para seleccionar a las alumnas son los siguientes:

- El informe realizado; teniendo en cuenta la presentación, contenido, creatividad e innovación.

- Exposición oral de la investigación; teniendo en cuenta la capacidad de síntesis, expresión oral, resumen de los contenidos de la investigación.
- Nivel de idiomas: El informe lo presentan también en el idioma elegido por la alumna (idioma de la Unión Europea). Y además se valora la expresión oral en el idioma.
- Interés demostrado e implicación en el programa.

En un principio, se tenían presupuestadas 5 prácticas en Europa, pero dada la calidad de los informes y exposiciones, desde el IAM se autorizó un cambio de presupuesto para que las 7 alumnas puedan realizarlas.

Prácticas Nacionales

Todas las alumnas del Programa realizan su búsqueda de prácticas, haciendo visitas a empresas, entrevistando a los profesionales de su sector y negociando su salario.

Datos de seguimiento

(Esta edición finaliza el 30 de Junio.)

La situación actual de las alumnas participantes es la siguiente:

- 12 alumnas con contrato laboral.
- 17 realizando prácticas laborales en empresas nacionales (por ejemplo: Rovi, Egmasa, Lial drinks, en Estudios de Arquitectura, incluso dentro de la propia Universidad)
- 7 alumnas en prácticas europeas en Belfast con una duración de tres meses. Cinco de ellas han vuelto ya y las otras dos vuelven en tres semanas.
- 10 en formación y búsqueda activa de empleo, aún con tutorías individuales y derivaciones a otros servicios de la Universidad, como la Agencia de Colocación y Talleres y Seminarios específicos.

▪ XI Feria Internacional de Empleo

Objetivo: Impulsar el empleo universitario, creando un lugar de encuentro único que promueva el intercambio de conocimientos directo y personal entre el mundo académico y laboral, donde las empresas pueden reclutar y seleccionar a futuros profesionales.

- Duración: dos días, 6 y 7 de abril de 2011
- Número de stands: 43
- Número de visitantes: 14983
- Número de contratos: Desconocido aún. En la Feria anterior se consiguieron 875 contratos
- Actividades realizadas durante la Feria:
 - Taller "10 claves para afrontar con éxito un proceso de selección"
 - Procesos de Selección
 - Envío de CV's a las empresas participantes a través de la Web de la Feria
 - Charlas de presentación de las empresas y entidades participantes
 - Sala de Informática a disposición de los visitantes
 - Incorporación de la Feria a las Redes Sociales
 - Servicio de autobuses gratuitos a los universitarios desde distintos campus

▪ Plan de Emprendimiento y Junior Empresas

La Universidad de Granada aprobó en sesión de Consejo de Gobierno, con fecha 18 de Febrero, un "PLAN ESPECIAL DE FOMENTO DEL AUTOEMPLEO Y DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA PARA 2011"

Dada la amplia tradición en el apoyo a sus alumnos/as y titulados/as en la búsqueda de empleo bien sea por cuenta propia o ajena, la Universidad de Granada es una de las 13 universidades pioneras en todo el territorio nacional en crear una estructura especializada en este sentido.

Uno de los efectos perseguidos por este Plan es la optimización de recursos humanos y económicos dispuestos por la Universidad, proporcionando a nuestro alumnado un paquete de medidas a la carta en función de sus necesidades y de la naturaleza de su proyecto. Consecuentemente, el Plan ofrecerá el catálogo de servicios prestados con la especificación de aquellas áreas, departamentos o centros que los prestan.

El presente Plan va orientado fundamentalmente a conseguir profesionales de éxito por cuenta propia en cualquiera de sus modalidades (profesional autónomo, economía social o empresario mercantil) aunque, si definitivamente, el proyecto profesional empresarial no llega a plasmarse, el perfil competencial poseído por los beneficiarios será más atractivo en el mercado de trabajo.

Objetivo:

Conseguir que la capacidad emprendedora sea una marca diferenciadora de los universitarios granadinos.

El indicador consecuentemente será el incremento del número de proyectos emprendedores de éxito por parte de nuestros alumnos y titulados a través de la coordinación de las distintas actividades y servicios prestados por la Universidad de Granada.

Con objeto de garantizar la calidad del Plan y de los servicios prestados, se ha creado una Comisión Gestora que, bajo la coordinación del Vicerrectorado de Estudiantes, está compuesta por los responsables de las distintas instancias implicadas en la Universidad de Granada en materia de inserción (Otri, Fundación General UGR-Empresa y Vicerrectorado de Estudiantes). Dicha comisión gestora se deberá de reunir, al menos, un par de veces al año con la finalidad de planificar y distribuir las tareas y funciones de las instancias implicadas y para evaluar el resultado de las mismas y del plan en su conjunto.

Actividades a desarrollar dentro del plan

Acciones de información, motivación y soporte:

Estas actividades tienen como objetivo presentar a nuestros estudiantes y titulados la idea de que el perfil profesional de éxito es el perfil emprendedor y que este perfil es alcanzable.

Acciones de formación:

El objetivo de este apartado es proveer de formación a las personas que carezcan de ella o mejorar y actualizar la de las personas que lo necesiten. Esta formación se ofertará en diferentes formatos (grupales, individual, específica, transversal y práctica) en función de las necesidades de cada usuario y de la fase de maduración del proyecto.

- Cursos sobre creación de empresas
- Cursos sobre competencias específicas
- Plan de tutorías de proyectos emprendedores, etc.

Actividades de seguimiento:

Con este paquete de actividades se pretende un doble objetivo: por una parte ayudar a la consolidación de aquellos proyectos que finalmente se plasmen en un proyecto empresarial y por otra, demostrar a través del éxito y la pervivencia temporal de los proyectos, que éstos son factibles y ejecutables por personas que son compañeras, vecinas, conocidas, etc., lo que viene a decir que son también posibles de desarrollar.

Acciones desarrolladas por el Centro de Promoción Empleo y Prácticas

Jornadas de Fomento al Autoempleo

Estas Jornadas tuvieron lugar en la Facultad de Ciencias los días 29 y 30 de marzo de 2011. con una asistencia de aproximadamente 350 personas.

En las jornadas se abordaron temas que preocupan a los jóvenes emprendedores: la gestión de las empresas, la gestión de proyectos, conseguir inversores y financiación, así como competencias necesarias para la gestión de un proyecto de éxito: gestión y administración de empresas, marketing, comunicación, liderazgo, inteligencia emocional, gestión del tiempo, subvenciones y planes de negocio desde la perspectiva de emprendedores de éxito que aportarán su visión sobre cómo crear un proyecto de éxito, y ofrecer las distintas opciones que tienen a su disposición para conseguir financiación.

Concurso Emprendedor/a Universitario/a 2011

La Universidad de Granada en colaboración con el Ministerio de Educación y la Federación Andaluza de Junior Empresas, convocó el concurso Emprendedor/a Universitario/a para estudiantes de la Universidad de Granada.

La finalidad de este concurso fue dar la oportunidad a los/as estudiantes de elaborar proyectos empresariales con ideas de negocio innovadoras y sostenibles. Dirigido a estudiantes que siguen estudios de primer o segundo ciclo, o grado, en la convocatoria se concederán tres primeros premios por un importe de 2.500 € cada uno financiados por el Ministerio y otros tres segundos premios de 2.000 € cada uno financiados por el Vicerrectorado de Estudiantes.

Esta convocatoria tiene por objetivo el fomento e impulso del espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuyó al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad empresarial, fomentando la cultura innovadora y la elaboración de proyectos empresariales sostenibles.

Las solicitudes para participar en esta convocatoria, fueron dirigidas a la Sra. Vicerrectora de Estudiantes de la Universidad de Granada, se presentaron a partir del día 15 de Abril de 2011, hasta

las 14 horas del 16 de mayo de 2011. Las solicitudes se encuentran a disposición de los interesados en la página web del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. <http://empleo.ugr.es>

A fecha de 16 de Mayo de 2011 finalizó la entrega de proyectos para participar en el Concurso de ideas emprendor/a universitario/a 2011.

Se recibieron en Registro General de la Universidad de Granada 40 proyectos. La Comisión Evaluadora resolvió otorgar los siguientes premios por unanimidad a:

PREMIOS MODALIDAD EMPRESARIAL:

- Azoteas de Labor
- Leding Solution
- BIC sita

PREMIOS MODALIDAD JUNIOR EMPRESAS:

- GEA Granada Ecológico Accesible
- Centro Integral del ocio y Deporte
- Trending Bee, Creando Comunidades

ACCESIT: Proyecto de empresa para el mantenimiento de los sistemas de protección de ahorro de la energía en los edificios

Aunque no se reconoce esta modalidad en las bases de la Convocatoria, el Comité de Evaluación decidió también por unanimidad conceder un accésit

Con respecto a los premios del año de la convocatoria de Junior empresas 2010, hay que destacar que de los tres proyectos premiados, dos se han constituido en Junior Empresa:

- On Green., de la E.T.S. De Arquitectura.
- Ecofame de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales