



ACG30/37: Aprobar la adscripción de asignaturas a áreas de conocimiento: Grado en Marketing e Investigación de Mercados

- Aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada celebrado el 28 de Abril de 2010

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	ÁREAS VINCULADAS	ADSCRIPCIÓN
Formación básica	Historia	Historia del desarrollo económico mundial contemporáneo	Básico	6	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
Formación básica	Introducción al derecho	Introducción al derecho	Básico	6	DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL	DERECHO CIVIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
Formación básica	Estadística	Técnicas cuantitativas I	Básico	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Formación básica	Estadística	Técnicas cuantitativas II	Básico	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Formación básica	Matemáticas	Matemáticas	Básico	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	MATEMÁTICA APLICADA
Formación básica	Empresa	Fundamentos de dirección y administración de empresas	Básico	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Formación básica	Empresa	Introducción al marketing	Básico	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Formación básica	Empresa	Introducción a las operaciones financieras	Básico	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Formación básica	Empresa	Contabilidad general	Básico	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Formación básica	Economía	Economía política	Básico	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA APLICADA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Formación básica	Economía	Microeconomía	Básico	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA APLICADA
Formación básica	Economía	Macroeconomía	Básico	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA APLICADA
Métodos cuantitativos	Econometría	Econometría	Obligatorio	6	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Métodos cuantitativos	Técnicas cuantitativas III	Técnicas cuantitativas III	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Organización de empresas	Dirección y administración de empresas	Dirección y administración de empresas	Obligatorio	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Dirección comercial	Dirección comercial I	Dirección comercial I	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Dirección comercial	Dirección comercial II	Dirección comercial II	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Análisis e investigación de mercados	Comportamiento del consumidor	Comportamiento del consumidor	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Análisis e investigación de mercados	Investigación de mercados I	Investigación de mercados I	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Análisis e investigación de mercados	Investigación de mercados II	Investigación de mercados II	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Marketing sectorial	Marketing sectorial	Marketing sectorial	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Marketing sectorial	Marketing social y político	Marketing social y político	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Comunicación integrada de marketing	Comunicación integrada de marketing I	Comunicación integrada de marketing I	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUALY PUBLICIDAD	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Comunicación integrada de marketing	Comunicación integrada de marketing II	Comunicación integrada de marketing II	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUALY PUBLICIDAD	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Distribución comercial	Distribución comercial I	Distribución comercial I	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Distribución comercial	Distribución comercial II	Distribución comercial II	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Dirección e investigación internacional	Investigación de mercados III	Investigación de mercados III	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Dirección e investigación internacional	Marketing internacional	Marketing internacional	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Economía internacional	Comercio exterior	Comercio exterior	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
Economía internacional	Economía española y mundial	Economía española y mundial	Obligatorio	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
Dirección de las relaciones y ventas	Dirección de ventas	Dirección de ventas	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Dirección de las relaciones y ventas	Logística y <i>merchandising</i>	Logística y <i>merchandising</i>	Optativo	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Dirección de la innovación y de la comunicación	Planificación de medios y soportes	Planificación de medios y soportes	Optativo	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Dirección de la innovación y de la comunicación	Desarrollo de nuevos productos	Desarrollo de nuevos productos	Optativo	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Extensiones del marketing	Marketing cultural y turístico	Marketing cultural y turístico	Optativo	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Extensiones del marketing	Marketing electrónico	Marketing electrónico	Optativo	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Análisis estadístico	Análisis de datos cualitativos	Análisis de datos cualitativos	Optativo	6	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
Análisis estadístico	Técnicas estadísticas multivariantes	Técnicas estadísticas multivariantes	Optativo	6	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Gestión empresarial	Gestión medioambiental y de la calidad empresarial	Gestión medioambiental y de la calidad empresarial	Optativo	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Gestión empresarial	Información contable para la gestión	Información contable para la gestión	Optativo	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Sociología y derecho mercantil	Sociología del consumo	Sociología del consumo	Optativo	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA	SOCIOLOGÍA
Sociología y derecho mercantil	Régimen jurídico del mercado	Régimen jurídico del mercado	Optativo	6	DERECHO MERCANTIL	DERECHO MERCANTIL
Soporte informático para la empresa	Informática aplicada a la gestión comercial	Informática aplicada a la gestión comercial	Optativo	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
Soporte informático para la empresa	Sistemas informáticos de soporte a la colaboración y la decisión	Sistemas informáticos de soporte a la colaboración y la decisión	Optativo	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
Historia de la actividad comercial y del marketing	Historia de la actividad comercial y del marketing	Historia de la actividad comercial y del marketing	Optativo	6	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
Inglés para la comunicación intercultural y la negociación	Inglés para la comunicación intercultural y la negociación	Inglés para la comunicación intercultural y la negociación	Optativo	6	FILOLOGÍA INGLESA	FILOLOGÍA INGLESA
Proyección profesional	Creación de empresas	Creación de empresas	Obligatorio	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Proyección profesional	Prácticas externas	Prácticas externas	Optativo	12	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO
Proyección profesional	Trabajo fin de grado	Trabajo fin de grado	Obligatorio	6	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO