



ACG119/6d: Aprobación del Diploma de Especialización en Diseño, Gestión y Estrategias de Información en la Web (1ª Edición 17/DE/01)

- Aprobado en la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de 24 de abril de 2017



Diploma de Especialización en Diseño, Gestión y Estrategias de Información en la Web	
Tipo de título	DIPLOMA ESPECIALIZACION
Edición	1 ^a
Órgano proponente:	Facultad de Comunicación y Documentación
Código de curso	17/DE/011
Directores	- Eduardo Péis Redondo
Coordinadores	- Antonio Gabriel López Herrera

Anexos

- 1.- Autorización del uso de las instalaciones
 - INFORMEDIPLOMAESPECIALIZACION.pdf
- 2.- Aprobación del curso por parte del órgano proponente
 - CertificadoAprobacionCentro.pdf
- 3.- Documento de formalización de subvenciones
 - No ha sido adjuntado
- 4.- Análisis de viabilidad comercial del proyecto
 - Estudio de viabilidad.pdf
- 5.- Compromiso de participación como docente en enseñanzas propias de posgrado
 - Compromisos.zip
- 6.- Carta de declaración de intenciones de la empresa sobre la posibilidad de ofertar prácticas en el marco del curso
 - No ha sido adjuntado



Sección 1 · Información general

Universidades Participantes (distintas a la Universidad de Granada)	Participación
Tipo de enseñanza	A distancia : Medios telemáticos CEVUG => CEVUG_2016049 DE en Diseño, Gestión y Estrategias de Información en la WEB.pdf
Duración	750 Horas
Créditos ECTS	30.00
Número de alumnos	30
Mínimo para viabilidad	15
Fecha de inicio	16/10/2017
Fecha de fin	31/05/2018

Periodos no lectivos	
Navidades () y Semana Santa	
Horario previsto	
No procede al ser 100% a distancia-online.	
Lugar de realización del curso	
100% online. CEVUG	
Rama del conocimiento	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Requisitos de admisión	
Titulados universitarios en Información y Documentación, Comunicación Audiovisual, Informática, Telecomunicaciones, Empresariales y Publicidad. Otros titulados universitarios, con formación o experiencia en el ámbito del posgrado propuesto, previo VºBº de la Dirección Académica.	
Acceso diferenciado para profesionales	
Número de estudiantes admitidos a través de esta vía de acceso	10
Requisitos profesionales de acceso	
Al menos 2 años de experiencia demostrable en temas relacionados con los contenidos del posgrado.	
No hay itinerario curricular diferenciado	
Procedimiento y criterios de admisión en cursos con preinscripción	
Necesario preinscripción	No
Prevista Homologación	No



Sección 2 · Dirección y Coordinación

Información a efectos de publicidad	
Centro/Facultad/Escuela	Fundación General UGR-Empresa
Departamento	Área de Formación y Empleo

Directores
Eduardo Péis Redondo

Coordinadores
Antonio Gabriel López Herrera



Sección 3 · Justificación del programa

1.- Referentes académicos

- Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad o Universidades
- Interés y relevancia académica-científica-profesional
- Existencia de programas similares en el contexto regional, nacional o internacional
- No se ha especificado ningún referente académico

2.- Justificar la propuesta atendiendo a los criterios anteriores

Es un hecho que el ámbito de aplicación de las técnicas y tecnologías para el tratamiento de la información, hoy día, es digital.

Por otra parte, también puede ser constatable la brecha existente entre los estudios que tienen una mayor relación con el tratamiento de la información (información y documentación, comunicación audiovisual, Informática, marketing, telecomunicaciones, etc.) y el mercado de trabajo.

Este Diploma de Especialización se ofrece como una formación de posgrado, profesionalizante, que persigue dotar al alumnado de las competencias necesarias para cubrir las necesidades de un nicho laboral que existe y que no es cubierto por un profesional concreto. Nos referimos al tratamiento de la Información Digital en el entorno web.

Esta formación, por tanto, quiere contribuir a la concreción de una nueva figura profesional que sea la encargada de cubrir el tratamiento de la Información Digital en el entorno web.

Las bibliotecas, archivos e instituciones documentales, las empresas y las organizaciones en general demandan, cada vez más, profesionales con competencias en la gestión de recursos digitales, en el tratamiento y preservación de registros electrónicos o en la planificación y desarrollo de servicios digitales.

La estructuración de recursos web, el marketing digital, el posicionamiento web, la comunicación en las redes sociales, la calidad en el desarrollo de las webs públicas, las estrategias de distribución de contenidos, el diseño de interfaces, etc., son ámbitos de trabajo específicos que forman parte de ese nicho laboral citado anteriormente.

Este Diploma de Especialización, pretende proporcionar las competencias adecuadas para responder a las citadas necesidades del mercado de trabajo a los graduados cuyos perfiles formativos están relacionados con el tratamiento de la información.

Esta pretensión se adecúa perfectamente con los objetivos estratégicos de la Universidad, en general, y de la Universidad de Granada, en particular, al tratar aspectos claves de la denominada "sociedad de la información" y al intentar reducir la brecha entre la formación universitaria y el mercado de trabajo.



Por otra parte, no existen en la Universidad de Granada estudios de posgrado que traten esta temática de forma global, aunque sí existe algún título propio que aborda alguno de los aspectos contenidos en el programa propuesto (como posicionamiento web o community manager, por ejemplo), pero fuera del escenario general planteado. Igualmente ocurre en el contexto regional. En el contexto nacional sí nos consta un estudio de posgrado interuniversitario (Universitat de Barcelona y Universitat Pompeu Fabra) que aborda esta temática pero desde un punto más generalista y de carácter exclusivamente presencial.

La propuesta se orienta a la actividad profesional, es más, al proponerse su realización en modalidad totalmente online, la oferta puede ampliarse al ámbito nacional e incluso internacional.

2.1- Anexos de la justificación

- RESUMEN_DE_MODIFICACIONES3.pdf



Sección 4 · Profesorado

Parámetros generales de profesorado

- Número de alumnos por tutor: 5
- Número total de horas (Profesorado perteneciente a la UGR): 160
- Número total de horas (Profesorado universitario no perteneciente a la UGR): 104
- Número total de horas (Profesorado no universitario): 36
- Total de profesores perteneciente a la UGR: 13
- Total de profesores universitario no perteneciente a la UGR: 7
- Total de profesores no universitario: 3

Profesorado

Perteneciente a UGR

Jordi Alberich Pascual	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	12
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Consultar en Directorio UGR: http://directorio.ugr.es/
Horario Tutoría	Consultar en Directorio UGR: http://directorio.ugr.es/
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Sergio Alonso Burgos	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	24
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Consultar en Directorio UGR: http://directorio.ugr.es/
Horario Tutoría	Consultar en Directorio UGR: http://directorio.ugr.es/
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No



Carmen Gálvez Martínez	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	12
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Franciso Javier García Castellano	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	12
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Francisco Javier Gómez Pérez	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Enrique Herrera Viedma	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No



Juan Ángel Jódar Marín	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	12
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Antonio Gabriel López Herrera	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	12
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Consultar en Directorio UGR: http://directorio.ugr.es/
Horario Tutoría	Consultar en Directorio UGR: http://directorio.ugr.es/
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Myriam Martínez Fiestas	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	8
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No



Eduardo Peis Redondo	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	12
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Consultar en Directorio UGR: http://directorio.ugr.es/
Horario Tutoría	Consultar en Directorio UGR: http://directorio.ugr.es/
Tipo	Perteneiente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Juan Miguel Rey Pino	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	8
Tutor	No
Tipo	Perteneiente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Benjamin Vargas Quesada	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	20
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Consultar en Directorio UGR: http://directorio.ugr.es/
Horario Tutoría	Consultar en Directorio UGR: http://directorio.ugr.es/
Tipo	Perteneiente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No



María Isabel Viedma del Jesús	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	8
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Consultar en Directorio UGR: http://directorio.ugr.es/
Horario Tutoría	Consultar en Directorio UGR: http://directorio.ugr.es/
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Perteneciente a otra universidad

Manuel Jesús Cobo Martín	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	12
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Departamento de Ingeniería Informática. Universidad de Cádiz

Lluís Codina Bonilla	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	12
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Departament de Comunicació. Universitat Pompeu Fabra



Ariadna Fernández Pranells	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Departament de Comunicació. Universitat Pompeu Fabra

Rafael Pedraza Jiménez	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	12
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Departamento de Comunicación (Universitat Pompeu Fabra. Barcelona)

Mario Pérez Montoro	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	22
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Facultad de Biblioteconomía y Documentación (Universidad de Barcelona)



Jesús Serrano Guerrero	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	24
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Departamento de Tecnologías y Sistemas de Información. Universidad de Castilla la Mancha

María Socorro Valléz Letrado	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	12
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Departament de Comunicació. Universitat Pompeu Fabra

No universitario/profesional

Javier de la Mata Mora	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	12
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha



Rayco Lorenzo Martín	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	12
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Holding Empresarial

José Manuel Morales del Castillo	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	12
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Colegio de México. Biblioteca Daniel Cosío Villegas



Sección 5a · Información Académica

Presentación del proyecto a efectos de difusión y publicidad

Es un hecho que el ámbito de aplicación de las técnicas y tecnologías para el tratamiento de la información, hoy día, es digital.

Por otra parte, también puede ser constatable la brecha existente entre los estudios que tienen una mayor relación con el tratamiento de la información (información y documentación, documentación audiovisual, Informática, marketing, telecomunicaciones, etc.) y el mercado de trabajo.

Este Diploma de Especialización se ofrece como una formación de posgrado, profesionalizante, que persigue dotar al alumnado de las competencias necesarias para cubrir las necesidades de un nicho laboral que existe y que no es cubierto por un profesional concreto. Nos referimos al tratamiento de la Información Digital en el entorno web.

Esta formación, por tanto, quiere contribuir a la concreción de una nueva figura profesional que sea la encargada de cubrir el tratamiento de la Información Digital en el entorno web.

Las bibliotecas, archivos e instituciones documentales, las empresas y las organizaciones en general demandan, cada vez más, profesionales con competencias en la gestión de recursos digitales, en el tratamiento y preservación de registros electrónicos o en la planificación y desarrollo de servicios digitales.

La estructuración de recursos web, el marketing digital, el posicionamiento web, la comunicación en las redes sociales, la calidad en el desarrollo de las webs públicas, las estrategias de distribución de contenidos, el diseño de interfaces, etc., son ámbitos de trabajo específicos que forman parte de ese nicho laboral citado anteriormente.

Este Diploma de Especialización, pretende proporcionar las competencias adecuadas para responder a las citadas necesidades del mercado de trabajo a los graduados cuyos perfiles formativos están relacionados con el tratamiento de la información.

Objetivos educativos y profesionales

El alumno sabrá/comprenderá:

- Los fundamentos sintácticos y semánticos de la Web.
- Las normas y especificaciones que posibilitan su funcionamiento.
- La "arquitectura" estructural de la Web.
- Herramientas de análisis para los productos y servicios web.
- Algunas de las técnicas y tecnologías adecuadas para mejorar productos y servicios en el entorno web.



El alumno será capaz de:

- Analizar y evaluar las necesidades de información y de documentación para la creación de productos y servicios digitales en el entorno web.
- Adquirir una metodología de trabajo para la planificación, el diseño y la evaluación de productos y servicios digitales.
- Conocer y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para la creación y el desarrollo de productos y servicios digitales.
- Aplicar técnicas y tecnologías que permitan la mejora de productos y servicios en el entorno web.

Cualificación profesional/Empleos a los que da acceso

Los alumnos que realicen el posgrado podrán optar a las siguientes salidas profesionales

En términos generales será un:

- Profesional especializado en el tratamiento de la información web en el entorno digital.

En facetas laborales concretas se tratará de:

- Profesionales especializados en diseñar, implementar y mejorar productos y servicios web.
- Gestores de contenidos Web para empresas, instituciones y organismos.
- Profesionales especializados en analizar las características y la dinámica de la información web, sobre todo procedente de redes sociales, para ofrecer resultados que faciliten la toma de decisiones a empresas, instituciones y organismos.
- Gestores de sistemas de información web.

Idioma(s) utilizado(s) en la enseñanza

Español

Realización de prácticas en instituciones o empresas

Sin prácticas

Anexos

No se ha incluido ningún anexo

Resumen del programa que ha de figurar en el dorso del Título

- 1.- Información estructurada
- 2.- Programación multimedia de documentos para la Web



- 3.- Especificaciones, estándares y software para el diseño web
- 4.- Concepción y diseño web centrado en el usuario
- 5.- Planificación, gestión y desarrollo de proyectos web
- 6.- Arquitectura de la información
- 7.- Adaptabilidad y usabilidad y diseño para la navegación
- 8.- Diseño visual de la información en entornos web y visualización de la información
- 9.- Sindicación, recomendación y agregación de noticias
- 10.- Diseño orientado a la búsqueda
- 11.- Minería Web y minería de datos
- 12.- Nociones de marketing, definición del público objetivos y netnografía
- 13.- Posicionamiento (SEO) y analítica web. Marketing en buscadores (SEM)
- 14.- Community Manager
- 15.- Sistemas de gestión de contenidos (CMSs)
- 16.- Open Data, Link Data y Big Data
- 17.- Estrategias de comunicación en medios sociales
- 18.- Información multimedia y consideraciones legales
- 19.- Recursos multimedia en la Web
- 20.- Comunicación y Web de Datos



Resumen del programa que ha de figurar en el dorso del Título para acceso diferenciado para profesionales
1.- Información estructurada
2.- Programación multimedia de documentos para la Web
3.- Especificaciones, estándares y software para el diseño web
4.- Concepción y diseño web centrado en el usuario
5.- Planificación, gestión y desarrollo de proyectos web
6.- Arquitectura de la información
7.- Adaptabilidad y usabilidad. Diseño para la navegación
8.- Diseño visual de la información en entornos web. Visualización de la información
9.- Sindicación, recomendación y agregación de noticias
10.- Diseño orientado a la búsqueda
11.- Minería web y minería de datos
12.- Nociones de marketing, definición del público, objetivos y netnografía
13.- Posicionamiento (SEO) y analítica web. Marketing en buscadores (SEM)
14.- Community manager
15.- Sistemas de gestión de contenidos (CMSs)
16.- Open Data, Link Data y Big Data
17.- Estrategias de comunicación en medios sociales
18.- Información multimedia y consideraciones legales
19.- Recursos multimedia en la Web
20.- Comunicación y Web de Datos



Sección 5b · Módulos

Módulo: Cuestiones básicas

Distribución de horas (horas)							
Denominación			Cuestiones básicas				
ECTS	6	Teoría	60	Seminarios	0		
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	90		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	0	Evaluación	0
Total							150

Detalles del módulo	
Coordinador	Eduardo Peis Redondo

Competencias

- El alumno sabrá aplicar técnicas para la producción y edición de recursos de información estructurada en el entorno web.
- El alumno sabrá crear y editar la "capa" sintáctica de los recursos web.
- El alumno sabrá utilizar las herramientas básicas de programación para el diseño y desarrollo web.
- El alumno conocerá las especificaciones y estándares que rigen el entorno web.
- El alumno sabrá manejar los principales software para el diseño web.
- El alumno adquirirá los conocimientos básicos para la creación y el diseño web centrado en el usuario.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

Información estructurada
 Programación Multimedia de documentos para la Web
 Especificaciones y estándares
 Software para el Diseño Web
 Concepción y Diseño Web Centrado en el usuario



Información estructurada

Contenidos

- Metalenguajes para el diseño de sistemas de gestión de archivos electrónicos. XML, CSS, XMLSchemas
- Estructura metadata para el diseño de sistemas de gestión de archivos electrónicos. EAD (Encoded Archival Description) aplicación práctica.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas.

La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Eduardo Peis Redondo

Programación Multimedia de documentos para la Web

Contenidos

El ordenador como equipo multimedia. Introducción a la programación multimedia. Tipos de datos y valores. Variables. Expresiones y operadores. Sentencias y estructuras de control. Funciones. Estructuras de datos: Objetos y vectores. El Modelo de Objeto Documento. JQuery. Eventos. Vídeo y sonido. Animación mediante programación. HTML Canvas. Trabajo con formularios. Introducción a programación multimedia avanzada: Dispositivos, AJAX, Cookies, Extensiones, etc.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor



y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Franciso Javier García Castellano

Especificaciones y estándares

Contenidos

Principales estándares para las principales facetas de la web. El consorcio W3C. Validadores. Ejemplos y buenas prácticas.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Antonio Gabriel López Herrera

Software para el Diseño Web

Contenidos

Introducción a las principales herramientas software para el diseño orientado por y para la web,

Metodologías Docentes y Actividades Formativas



El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Carmen Gálvez Martínez

Concepción y Diseño Web Centrado en el usuario

Contenidos

Conceptos de Usabilidad y de experiencia de usuario. Metodologías de evaluación de web. Métricas para medir experiencias de usuario.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Rafael Pedraza Jiménez

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Bean, James. (2003). XML for data architects [Recurso electrónico] : designing for reuse and integration. Amsterdam ; Boston : Morgan Kaufmann Publishers. <http://www.sciencedirect.com/science/book/9781558609075> [consultado en noviembre de 2016]
- Galvez, C. (2012). A Dictionary-Based Approach to Normalizing Gene Names in One Domain of Knowledge from the Biomedical Literature. *Journal of Documentation*. 68 (1), pp. 5-30.
- Gauchat, J.D. (2012). El gran libro de HTML5, CSS3 y Javascript. Barcelona, MARCOMBO.
- Luján-Mora, S. (2002). Programación de aplicaciones web: historia, principios básicos y clientes web. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Pedraza-Jiménez, R.; Blanco, S.; Codina, L. and Cavaller, V. (2013). Diseño conceptual y especificación de requerimientos para el desarrollo y rediseño de sitios web. *El profesional de la información*, 22(1), 74-79.
- Peis, E.; Morales-del-Castillo, J.M. and Herrera-Viedma, E. (2011). Tecnologías de Web semántica y recuperación de información. In: *Recuperación de Información. Un enfoque práctico y multidisciplinar*. Madrid: RA-MA, pp. 743-766.
- Schafer, S. M. (2010). HTML, XHTML y CSS (4th ed.). Madrid: Anaya Multimedia.

RECURSOS WEB.

- W3C <http://www.w3c.es/>
- W3Schools Online Web Tutorials <http://www.w3schools.com/>
- Tutorial de Perl DBI: Manejo de base de datos usando Perl Disponible en <http://flanagan.ugr.es/dbi>
- Tutorial de XML,XHTML, Espacios de Nombres (Namespaces) y manejo del Modelo de Objeto Documento (DOM) con Perl. Disponible en <http://flanagan.ugr.es/xml>
- Tutorial de PHP 4. Disponible en <http://flanagan.ugr.es/php>
- Tutorial de Perl. Disponible en <http://flanagan.ugr.es/perl>
- Tutorial de Java servlets, JDBC y Oracle. Disponible en <http://flanagan.ugr.es/docencia/2005-2006/2/servlets/>

Evaluación

La evaluación continua significará que cada asignatura de este módulo contará con una presentación teórica y un número determinado de prácticas que serán propuestas por el profesorado. En concreto, la carga lectiva de cada asignatura, en términos generales, se distribuirá en un 30 % para la presentación teórica y un 70% para las prácticas.

La calificación de cada asignatura del módulo se basará en la evaluación de una serie de pruebas teórico/prácticas en la proporción antes apuntada.



La evaluación de dichas pruebas será interactiva. Es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega. El alumnado tendrá opción a revisión, solicitándola por el servicio de mensajería interna de la plataforma. La revisión será online.

Durante el periodo fijado para la impartición de cada asignatura de este módulo, además de contar con un foro para interactuar con sus compañeros y compañeras, el alumnado podrá tener tutoría a través del servicio de mensajería interna de la plataforma. Si se diese el caso, dicha tutoría podría desarrollarse vía videoconferencia.

Al término de la impartición de este módulo, el coordinador de módulo calificará al alumnado con la media ponderada de las calificaciones de todas las asignaturas del módulo.

Módulo: Estrategias de contenido

Distribución de horas (horas)							
Denominación		Estrategias de contenido					
ECTS	10.4	Teoría	104	Seminarios	0		
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	156		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	0	Evaluación	0
Total						260	

Detalles del módulo	
Coordinador	Antonio Gabriel López Herrera

Competencias

Se trata del módulo "central" de estos estudios. Como tal, consta de un mayor número de créditos (260 horas). Su metodología docente coincide con la expuesta a nivel general.

Competencias:



- El alumno conocerá la metodología científica para la elaboración de proyectos web.
- El alumno sabrá identificar el modelo de negocio y determinar los recursos necesarios para desarrollar un proyecto web.
- El alumno estará capacitado para analizar y evaluar las necesidades de Información para crear productos y servicios digitales en el entorno web.
- El alumno sabrá diseñar la organización, el etiquetado, la navegación y la búsqueda en entornos web.
- El alumno tendrá capacidad tecnológica para procura la adaptación y potenciar la facilidad de uso de los sitios web.
- El alumno sabrá utilizar las herramientas para la optimización de la navegación Web.
- El alumno conocerá las herramientas para conseguir la calidad en el diseño visual de los recursos web.
- El alumno sabrá investigar y sabrá aplicar las posibilidades de las tecnologías semánticas para la mejora del rendimiento de la web.
- El alumno sabrá diseñar sistemas de recomendación y de agregación de noticias.
- El alumno podrá aplicar técnicas para la extracción de información web y de las redes sociales para su explotación para el diseño.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

Planificación, gestión y desarrollo de proyectos Web

Arquitectura de la información

Adaptabilidad y Usabilidad

Diseño para la navegación

Diseño Visual de la Información en Entornos Web

Ontologías, semántica

Sindicación, recomendación y agregación de noticias

Diseño orientado a la búsqueda

Minería Web y Minería de Datos

Planificación, gestión y desarrollo de proyectos Web

Contenidos

Tipos y modelos de proyectos. Metodologías y análisis de riesgos (SCRUM, ...). Herramientas para gestión de proyectos. Definición de objetivos. Planificación y estimación de tiempos (GANTT, PERT, ...). Seguimiento de proyectos. Gestión de recursos humanos y económicos.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas



El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Benjamin Vargas Quesada

Arquitectura de la información

Contenidos

Conceptos básicos. Esquemas y estructuras de organización. Sistemas de etiquetado y navegación. Lenguajes documentales. Metodologías para la arquitectura de la información.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Mario Pérez Montoro



Adaptabilidad y Usabilidad

Contenidos

Los usuarios y las ayudas técnicas (usuarios ciegos y con poca visión, usuarios sordos, dislexia, movilidad reducida, discapacidades cognitivas). Accesibilidad de documentos web, digitales y multimedia.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Sergio Alonso Burgos

Diseño para la navegación

Contenidos

Arquitectura de la información para potenciar su navegación. Tipologías de sistemas de navegación. Enfoques y recursos. Plantillas.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.



Profesorado

Sergio Alonso Burgos

Diseño Visual de la Información en Entornos Web

Contenidos

Operaciones. Inventario de contenidos. Modelos visuales de contenidos. Representación visual de vocabularios. Prototipado. Blueprints. Wireframes. Evaluación de producto.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Mario Pérez Montoro

Ontologías, semántica

Contenidos

Concepto de Ontología y tipos. Metodologías para la creación de ontologías. Lenguajes para la edición. Herramientas. Razonamiento basado en ontologías. Web semántica.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha



"indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

José Manuel Morales del Castillo

Sindicación, recomendación y agregación de noticias

Contenidos

Conceptos de Redifusión. Agregador de noticias. Estándar Atom. Formato RSS. Conceptos de sistemas de recomendaciones. Algoritmos para la recomendación. Ejemplos.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

José Manuel Morales del Castillo
Enrique Herrera Viedma

Diseño orientado a la búsqueda

Contenidos

Introducción a los sistemas de recuperación de información en internet. Conceptos de Crawler y Robots. Herramientas para la concepción de sitios web con capacidad de búsqueda. Métricas para la evaluación.



Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Jesús Serrano Guerrero

Minería Web y Minería de Datos

Contenidos

Introducción a los conceptos de minería de datos, minería web y minería en textos. Procedimientos para el acceso y obtención de datos desde sitios web. Principales algoritmos de análisis de datos.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Antonio Gabriel López Herrera



Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Shelford, T.J.; Remillard, G. A. (2003). Real web project management: case studies and best practices from the trenches. Boston: Addison-Wesley.
- Shenhar, A.J.; Dvir, D. (2007). Reinventing Project Management: The diamond approach to successful growth and Innovation. Boston: Harvard Business Review Press.
- Pérez-Montoro Gutiérrez, Mario (2010). Arquitectura de la Información en entornos web. Gijón: Trea.
- Aykin, N. (2016). Usability and Internationalization of Information Technology. Florida: CRC Press.
- Alonso, S.; Perez, I.J.; Cabrerizo, F.J.; Herrera-Viedma, E. (2016). A Linguistic Consensus Model for Web 2.0 Communities. Applied Soft Computing, 13 (1), 149-157.
- Pedraza-Jiménez, R.; Blanco, S.; Codina, L. and Cavaller, V. (2013). Diseño conceptual y especificación de requerimientos para el desarrollo y rediseño de sitios web. El profesional de la información, 22(1), 74-79.
- Pérez-Montoro, M.; Codina, L. (2017). Navigation Design and SEO for Content-Intensive Websites: A Guide for an Efficient Digital Communication. Oxford: Elsevier.
- Pérez-Montoro, M.; Nualart, J. (2015). Visual Articulation of Navigation and Search Systems for Digital Libraries. International Journal of Information Management, 35 (5), 572-579.
- Morales-del-Castillo, J.M. (2011). Hacia la biblioteca digital semántica. Gijón: TREA.
- Morales-del-Castillo, J.M.; Peis, E. and Herrera-Viedma, E. (2011). An approach to a Semantic Recommender System for Digital Libraries. In: Semantic Web Personalization and Context Awareness: Management of Personal Identities and Social Networking. Hershey, Pennsylvania (USA): IGI Global, pp. 55-68.
- Peis, E.; Morales-del-Castillo, J.M.; Delgado-López, J.A. (2008). Sistemas de Recomendación Semánticos. Un análisis del estado de la cuestión. [online]. Hipertext.net. <http://www.hipertext.net/web/pag286.htm>.
- Morales-del-Castillo, J.M.; Pedraza-Jiménez, R.; Ruiz-Rodríguez, A.A.; Peis, E.; Herrera-Viedma, E. (2009). A Semantic Model of Selective Dissemination of Information for Digital Libraries. Information Technology and Libraries, 28(1), 22-31.
- Cambria, E.; Hussain, A. (2012). Sentic Computing: Techniques, Tools, and Applications. Berlin [etc.]: Springer Science & Business Media.

RECURSOS WEB.

- W3C
<http://www.w3c.es/>
- W3Schools Online Web Tutorials



<http://www.w3schools.com/>

Evaluación

La evaluación continua significará que cada asignatura de este módulo contará con una presentación teórica y un número determinado de prácticas que serán propuestas por el profesorado. En concreto, la carga lectiva de cada asignatura, en términos generales, se distribuirá en un 30 % para la presentación teórica y un 70% para las prácticas.

La calificación de cada asignatura del módulo se basará en la evaluación de una serie de pruebas teórico/prácticas en la proporción antes apuntada.

La evaluación de dichas pruebas será interactiva. Es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega. El alumnado tendrá opción a revisión, solicitándola por el servicio de mensajería interna de la plataforma. La revisión será online.

Durante el periodo fijado para la impartición de cada asignatura de este módulo, además de contar con un foro para interactuar con sus compañeros y compañeras, el alumnado podrá tener tutoría a través del servicio de mensajería interna de la plataforma. Si se diese el caso, dicha tutoría podría desarrollarse vía videoconferencia.

Al término de la impartición de este módulo, el coordinador de módulo calificará al alumnado con la media ponderada de las calificaciones de todas las asignaturas del módulo.

Módulo: Marketing digital

Distribución de horas (horas)						
Denominación		Marketing digital				
ECTS	6	Teoría	60	Seminarios		0
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)		90
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	0	Evaluación
Total						150



Detalles del módulo	
Coordinador	María Isabel Viedma del Jesús

Competencias

- El alumno conocerá los principios básicos del marketing.
- El alumno sabrá identificar los perfiles de los usuarios y receptores potenciales de la información.
- El alumno estará capacitado para diseñar estrategias de posicionamiento en buscadores de sitios web.
- El alumno sabrá realizar analíticas de rendimiento de los sitios web.
- El estudiante conocerá las principales estrategias y herramientas usadas para las tareas de community manager.
- El estudiante conocerá los principios de la comunicación corporativa en redes e internet.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

Marketing general
Definición del público objetivo
Técnicas etnográficas en Web
Posicionamiento (SEO)
Analítica Web y Marketing en Buscadores (SEM)
Community Manager

Marketing general

Contenidos

Concepto y ámbitos de alcance del marketing. Análisis del entorno y la competencia.
Comportamiento del consumidor. Segmentación y posicionamiento en el mercado.
Fundamentos de investigación comercial.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha



"indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

María Isabel Viedma del Jesús

Definición del público objetivo

Contenidos

Introducción a la investigación de mercados. El proceso de investigación de marketing. Fuentes de información. Aspectos éticos y legales de la investigación de mercados.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Myriam Martínez Fiestas

Técnicas etnográficas en Web

Contenidos

Análisis cualitativos de datos y su aplicación al análisis de usuarios en la web. Herramientas para análisis cualitativo. Metodologías para el análisis cualitativo.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas



El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Juan Miguel Rey Pino

Posicionamiento (SEO)

Contenidos

Algoritmos de posicionamiento. Herramientas de posicionamiento. Diseño y ejecución de campañas de posicionamiento. Herramientas para administrar campañas y métricas.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Lluís Codina Bonilla



Analítica Web y Marketing en Buscadores (SEM)

Contenidos

Analítica digital y analítica web y de recursos digitales. Captura y tratamiento de registros logs. Métricas básicas y lectura de informes en Google Analytics, Piwik y Awstats. Objetivos, planificación y seguimiento de la analítica y del marketing digital.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

María Socorro Valléz Letrado

Community Manager

Contenidos

Principales funciones del Community Manager. Estrategias. Gestión de la reputación online. Herramientas para el community manager. Métricas de impacto en el público objetivo.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de



cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Rayco Lorenzo Martín

Bibliografía y método de evaluación
--

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Chaffey, D., Smith, P. R., & Smith, P. R. (2012). eMarketing eXcellence: Planning and optimizing your digital marketing. Routledge.
- Codina, L. (2000). Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos. *Revista española de documentación científica*, 23(1), 9-44.
- Codina, L., Pedraza, R., Noci, J. D., Rodríguez-Martínez, R., Pérez-Montoro, M., & Cavaller-Reyes, V. (2014). Sistema Articulado de Análisis de Cibermedios (SAAC): Una propuesta sobre el qué y el cómo para estudiar medios de comunicación digitales. *Hipertext. net*, (12).
- Fagan, J. C. (2014). The suitability of web analytics key performance indicators in the academic library environment. *The Journal of Academic Librarianship*, 40(1), 25-34.
- Liébana-Cabanillas, F., Muñoz-Leiva, F., Sánchez-Fernández, J., & Viedma-del Jesús, M. I. (2016). The moderating effect of user experience on satisfaction with electronic banking: empirical evidence from the Spanish case. *Information Systems and e-Business Management*, 14(1), 141-165.
- Martínez-Fiestas, M., del Jesus, M. I. V., Sánchez-Fernández, J., & Montoro-Rios, F. J. (2015). A Psychophysiological Approach For Measuring Response to Messaging. *Journal of Advertising Research*, 55(2), 192-205.
- McQuade, S., Waitman, R., Zeisser, M., & Kierzkowski, A. (1996). Marketing to the digital consumer. *The McKinsey Quarterly*, (3), 4-5.
- Pérez-Montoro, Mario and Codina, Lluís (2017). *Navigation Design and SEO for Content-Intensive Websites: A Guide for an Efficient Digital Communication*. Oxford: Elsevier (Chandos).
- Ryan, D. (2016). *Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation*. Kogan Page Publishers.
- Tandoc Jr, E. C., & Thomas, R. J. (2015). The ethics of web analytics: Implications of using audience metrics in news construction. *Digital journalism*, 3(2), 243-258.
- Tiago, M. T. P. M. B., & Veríssimo, J. M. C. (2014). Digital marketing and social media: Why bother?. *Business Horizons*, 57(6), 703-708.

RECURSOS WEB:



- Digital Marketing News & Views: Marketing Land. <http://buildmysocials.com>
- Digital Marketing Stats & Studies: Kiss Metrics. <https://blog.kissmetrics.com/social-media-statistics/>
- Search Engine Marketing: Moz Blog. <https://moz.com/blog>
- Webtrends. <https://hi.webtrends.com/advancing-your-analytics-white-paper>

Evaluación

La evaluación continua significará que cada asignatura de este módulo contará con una presentación teórica y un número determinado de prácticas que serán propuestas por el profesorado. En concreto, la carga lectiva de cada asignatura, en términos generales, se distribuirá en un 30 % para la presentación teórica y un 70% para las prácticas.

La calificación de cada asignatura del módulo se basará en la evaluación de una serie de pruebas teórico/prácticas en la proporción antes apuntada.

La evaluación de dichas pruebas será interactiva. Es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega. El alumnado tendrá opción a revisión, solicitándola por el servicio de mensajería interna de la plataforma. La revisión será online.

Durante el periodo fijado para la impartición de cada asignatura de este módulo, además de contar con un foro para interactuar con sus compañeros y compañeras, el alumnado podrá tener tutoría a través del servicio de mensajería interna de la plataforma. Si se diese el caso, dicha tutoría podría desarrollarse vía videoconferencia.

Al término de la impartición de este módulo, el coordinador de módulo calificará al alumnado con la media ponderada de las calificaciones de todas las asignaturas del módulo.

Módulo: Comunicación de datos



Distribución de horas (horas)					
Denominación		Comunicación de datos			
ECTS	7.6	Teoría	76	Seminarios	0
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	114
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	0
Evaluación					0
Total					190

Detalles del módulo	
Coordinador	Jordi Alberich Pascual

Competencias

- El alumno sabrá capturar, almacenar y modificar información de audio, imagen y vídeo en formato digital para su difusión en la web.
- El estudiante podrá gestionar sitios web para la centralización y difusión de información textual y multimedia.
- El alumno sabrá integrar y gestionar contenidos digitales en aplicaciones multimodales de acuerdo con criterios estéticos, técnicos y funcionales.
- El estudiante comprenderá los principios básicos de la información enlazada, así como los paradigmas de información en abierto y trabajo con grandes volúmenes de información.
- El estudiante conocerá las principales políticas de derechos de la propiedad para contenidos digitales de tipo textual, gráfico, audiovisual y software.
- El estudiante conocerá estrategias visuales de representación de información.
- El estudiante conocerá estrategias para distribuir contenidos multimedia de manera eficiente a través de las diferentes plataformas disponibles (web, móvil, digital, etc.).

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

Sistemas de Gestión de Contenidos (CMSs)
 Open data, link data y big data
 Estrategias de Comunicación en Medios Sociales
 Información Multimedia y Consideraciones legales
 Comunicación Web de datos
 Recursos Multimedia en la Web
 Visualización de la Información



Sistemas de Gestión de Contenidos (CMSs)

Contenidos

Sistemas de gestión de contenidos, defición y estructura. Portales (Drupal, OpenCMS, Joomla!), Blogs (Worpress), e-learning (Moodle), repositorios (Dspace), gestión editorial (OJS).

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Antonio Gabriel López Herrera

Open data, link data y big data

Contenidos

Web of data, Open data, Microformatos, SPARQL, RDF y serialización de RDF. Almacenes RDF. Herramientas para el análisis de grandes cantidades de datos (HADOOP, SPARK, ...).

Políticas nacionales e internacionales sobre la gestión y publicación de datos en abierto.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y



hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Manuel Jesús Cobo Martín

Estrategias de Comunicación en Medios Sociales

Contenidos

Diseño del plan de comunicación. Seguimiento del plan de comunicación. Evaluación del plan de comunicación. Fases de la comunicación. Canales de comunicación y estrategias.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Ariadna Fernández Pranelles

Información Multimedia y Consideraciones legales

Contenidos

Derechos de la información. Derechos de autor. Licencias Creative Commons.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con



una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Juan Ángel Jódar Marín

Comunicación Web de datos

Contenidos

Estándares para la transmisión y almacenamiento de datos multimedia para la web. Formatos y herramientas para la edición y conversión.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Francisco Javier Gómez Pérez

Recursos Multimedia en la Web

Contenidos

Plataformas y recursos para obtención de objetos de información para la web (texto, imagen, vídeo, audio, ...).



Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Jordi Alberich Pascual

Visualización de la Información

Contenidos

Tipos de visualizaciones y paradigmas. Estrategias para potenciar el impacto visual de la información. Ejemplos de visualizaciones de datos procedentes de redes sociales y sitios web.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El alumnado deberá superar correctamente, al menos, el 80% de las pruebas propuestas. La evaluación de dichas pruebas será interactiva, es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega.

Profesorado

Benjamin Vargas Quesada



Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Auer, S., Lehmann, J., Ngomo, A. C. N., & Zaveri, A. (2013). Introduction to linked data and its lifecycle on the web. In Reasoning Web. Semantic technologies for intelligent data access (pp. 1-90). Springer Berlin Heidelberg.
- Cordray, C., Link, D., Chart, R., & Ginter, K. (2015). U.S. Patent No. 9,077,611. Washington, DC: U.S. Patent and Trademark Office.
- Dumais, S., Cutrell, E., Cadiz, J. J., Jancke, G., Sarin, R., & Robbins, D. C. (2016, January). Stuff I've seen: a system for personal information retrieval and re-use. In ACM SIGIR Forum (Vol. 49, No. 2, pp. 28-35). ACM.
- Feng, D., Siu, W. C., & Zhang, H. J. (Eds.). (2013). Multimedia information retrieval and management: Technological fundamentals and applications. Springer Science & Business Media.
- Hayes, D. L. (2016). Advanced copyright Issues on the internet.
- Ilarri, S., Sedes, F., De Natale, F., & Hanjalic, A. (2014). Multimedia Data Management in Mobile Computing. IEEE MultiMedia, 21(1), 10-13.
- Kitchin, R. (2014). The data revolution: Big data, open data, data infrastructures and their consequences. Sage.
- Martínez, D. S. M., Alberich, J., & Rosendo, N. (2016). Introduction: Transmedia narratives. Artnodes, (18).
- Marz, N., & Warren, J. (2015). Big Data: Principles and best practices of scalable realtime data systems. Manning Publications Co..
- Nualart, Jaume and Pérez-Montoro, Mario (2013). "Texty, a Visualization Tool to Aid Selection of Texts from Search Outputs". Information Research, v. 18, nº 2, paper 581. ISSN 1368-1613. [Available at <http://InformationR.net/ir/18-2/paper581.html>].
- Nualart, Jaume; Pérez-Montoro, Mario and Whitelaw, Mitchell (2014). "How We Draw Texts, a Review of Approaches to Text Visualization and Exploration". El profesional de la información, v. 23, n. 3, p. 221-235. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.may.02>. ISSN 1386-6710.
- Pérez-Montoro, Mario and Nualart, Jaume (2015). "Visual Articulation of Navigation and Search Systems for Digital Libraries". International Journal of Information Management, v. 35, n. 5, p. 572-579. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2015.06.005>. ISSN 0268-4012.

RECURSOS WEB:

- Creative Commons. <http://es.creativecommons.org/blog/>
- Internet Rights & Principles Coalition. <http://internetrighsandprinciples.org/wpcharter/>
- RDF. <https://www.w3.org/RDF/>



- The Open Data Foundation. <http://www.opendatafoundation.org>
- W3C Data Activity Building the Web of Data. <https://www.w3.org/2013/data/>

Evaluación

La evaluación continua significará que cada asignatura de este módulo contará con una presentación teórica y un número determinado de prácticas que serán propuestas por el profesorado. En concreto, la carga lectiva de cada asignatura, en términos generales, se distribuirá en un 30 % para la presentación teórica y un 70% para las prácticas.

La calificación de cada asignatura del módulo se basará en la evaluación de una serie de pruebas teórico/prácticas en la proporción antes apuntada.

La evaluación de dichas pruebas será interactiva. Es decir, el profesor establecerá una periodicidad para la entrega ("subida") de la prueba resuelta, con una fecha indicada y una fecha límite. El alumnado podrá interactuar con el profesor y/o con sus compañeros y compañeras en el intervalo de tiempo entre la fecha "indicada" y la fecha "límite". Es decir, la entrega ("subida") de la prueba resuelta podrá realizarse cuantas veces necesite el alumnado en dicho intervalo de tiempo. La prueba resuelta definitiva deberá ser entregada ("subida") antes de la fecha y hora límite propuesta por el profesorado. Esta prueba resuelta definitiva será calificada por el profesorado y comunicada al alumnado una semana después de cumplida la fecha límite de entrega. El alumnado tendrá opción a revisión, solicitándola por el servicio de mensajería interna de la plataforma. La revisión será online.

Durante el periodo fijado para la impartición de cada asignatura de este módulo, además de contar con un foro para interactuar con sus compañeros y compañeras, el alumnado podrá tener tutoría a través del servicio de mensajería interna de la plataforma. Si se diese el caso, dicha tutoría podría desarrollarse vía videoconferencia.

Al término de la impartición de este módulo, el coordinador de módulo calificará al alumnado con la media ponderada de las calificaciones de todas las asignaturas del módulo.



Resumen			
Carga lectiva			
Teoría	300.00	Seminarios/Conferencias/Clases magistrales	0.00
Prácticas internas	0.00	Prácticas externas	0.00
Visitas	0.00	Proyectos	0.00
Tutorías	0.00	Evaluación	0.00
Horas no presenciales del alumno			
Horas			450.00
Total			
Total ECTS	30	Total Horas	750.00



Sección 6 · Sistema de garantía de la Calidad

Garantía de la calidad

1. Órgano o persona responsable del seguimiento y garantía de la calidad del Programa

- Comisión Académica del Título/Diploma + Asesor Técnico de la Escuela Internacional de Posgrado.

2. Mecanismos aportados por la Escuela Internacional de Posgrado:

- Realización de una encuesta de opinión-valoración general a la terminación del programa a la totalidad de los estudiantes.
- Análisis de los datos y elaboración de informe puesto a disposición de la Dirección del Título/Diploma.
- Encuestas telefónicas de inserción laboral a egresados al año de la finalización del programa, en su caso.
- Atención a sugerencias/reclamaciones de los estudiantes.
- Asesoramiento a Directores/Coordinadores sobre Aseguramiento de la Calidad en programas de Posgrado.

3. Mecanismos aportados por los Responsables Académicos del Título o Diploma:

- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por la Comisión Académica del Título/Diploma.
- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por el profesorado del Título/Diploma.
- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por los profesionales que participan en el Título/Diploma.

4. Revisión/Actualización del programa:

- Fecha de revisión/actualización del programa: Al término de cada edición del Título/Diploma.
- Órgano/Persona responsable de la revisión/actualización: La Dirección del Título/Diploma previo informe de la Comisión Académica.
- Criterios/Procedimientos de revisión/actualización del programa: 1. Actualización y adecuación del programa de acuerdo los cambios que se produzcan en la disciplina objeto de estudio. 2. Planes de mejora propuestos como consecuencia de las evaluaciones realizadas por los procedimientos establecidos en los puntos 2 y 3.



Sección 7 · Estudio económico

Diploma de Especialización en Diseño, Gestión y Estrategias de Información en la Web

Gastos

1.- Docencia

Número alumnos	30
-----------------------	----

Concepto	Importe	Horas	Subtotal
Teoría	100.00 €	300.00 h	30,000.00 €
Prácticas	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Seminarios	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Conferencias	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Tutorías	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Proyectos	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Otros	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Total docencia			30,000.00 €

2. Dirección/coordiinación

Concepto	Importe
Dirección	1,000.00€
Coordinación	1,000.00 €
Total Dirección/Coordinación	2,000.00 €

3.- Desplazamiento y estancias de profesorado externo



Concepto	Importe
Medios de transporte	
Avión / Tren / Autobuses / Barco	0.00 €
Vehículo propio (0.19 €/km)	0.00 €
Alojamiento	
Nacional	0.00 €
Internacional	0.00 €
Manutención	
Nacional	0.00 €
Internacional	0.00 €
Otros	
	0.00 €
	0.00 €
Total desplazamientos	0.00 €

4.- Material inventariable (deberá cumplimentar el impreso normalizado número 8)

Concepto	Importe
	0.00 €
Total inventariable	0.00 €

5.- Material fungible y bibliografía

Concepto	Importe
Material de oficina	0.00 €
Material de laboratorio	0.00 €
Reprografía	0.00 €
Bibliografía	0.00 €
Otros	
	0.00 €
Total fungible	0.00 €

6.- Publicidad /desarrollo web

6.a- Publicidad



Concepto	Importe
Publicidad según el modelo de la fundación	
Publicidad estándar	0.00 €
Prensa	0.00 €

6.b- Desarrollo Web

Concepto	Importe
Carga inicial de contenidos para el desarrollo Web	0.00 €

6.c- Otros

Concepto	Importe
Otros	
Aporte Mínico + Trípticos + Cartel	378.00 €

Total publicidad / desarrollo web	378.00 €
--	-----------------

7.- Personal de apoyo a la gestión

Concepto	Importe
Personal Universidad de Granada	
Compensación económica	0.00 €
Total personal	0.00 €

8.-Prácticas de alumnos

Concepto	Importe
Desplazamientos	0.00 €
Otros	0.00 €
Total prácticas de alumnos	0.00 €

9.-Enseñanza a distancia/semipresencial

Concepto	Importe
Elaboración de materiales	0.00 €
Uso de la plataforma	2,065.00 €
Total enseñanza a distancia/semipresencial	2,065.00 €



10.- Otros gastos

Concepto	Importe
Actividades de inauguración y/o clausura	
Conferencias (máx. 2 conferencias por edición y 300.00 €/conf):	0.00 €
Atención social	0.00 €
Traducciones	0.00 €
Gastos asignados a los costes de primera edición de posgrado	400.00 €
Total otros gastos	400.00 €

Concepto	Importe
Imprevistos	0.00 €
Total gastos en seguros de alumnos (5.50 € * 30 Alumnos)	165.00 €

Total gastos	35,008.00 €
---------------------	--------------------

11.- Compensaciones a entidades o instituciones

Concepto	Importe
Universidad de Granada	2,188.00 €
FGUGRE	6,564.00 €
Total compensación	8,752.00 €

Aportación al fondo de Becas de Posgrado de la UGR	
Concepto	Importe
Becas al 100%	3
Becas al 90.00 %	1
Aportación al fondo de becas de posgrado de la UGR	6,538.85 €

Total Gastos

Total Presupuesto	50,298.85 €
--------------------------	--------------------

Ingresos



12.1.- Subvenciones

Concepto	Importe
Formalizadas	
	0.00 €
Total subvenciones	0.00 €

12.2.- Precios públicos

Concepto	Importe
Importe por alumno/a	1,676.63 €
Total precios públicos	50,298.85 €
Total ingresos	50,298.85 €

Resumen

Total Gastos	50,298.85 €
Total ingresos	50,298.85 €
Diferencia	0.00 €