



## **ACG137/11e: Programa P2. Proyectos MediaLab (única resolución) (C.I. 27/11/2018)**

---

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 18 de diciembre de 2018



**Resolución del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia por la que se eleva a Consejo de Gobierno para su aprobación con carácter definitivo el acuerdo de la Comisión de Investigación de la Universidad de Granada de 27/11/2018 del Programa del Plan Propio de Investigación y Transferencia “Proyectos MediaLab UGR. Modalidad 1.”**

De acuerdo con las bases de la convocatoria del Programa “**Proyectos MediaLab UGR. Modalidad 1.**” del Plan Propio de Investigación de la Universidad de Granada, publicado en la web del Vicerrectorado de Investigación y transferencia (<http://investigacion.ugr.es/pages/planpropio/2018>) y en BOJA nº 47 de 8 de Marzo 2018, valoradas las solicitudes admitidas y aplicados los criterios de evaluación y requisitos establecidos en la convocatoria, la Comisión de Investigación de 27/11/2018 publicó el acuerdo provisional de solicitudes concedidas y denegadas.

En base a estos antecedentes y no habiéndose recibido ninguna alegación se eleva propuesta de aprobación definitiva del siguiente,

**ACUERDO**

**Primero.** Hacer pública la relación definitiva de solicitantes y valoración obtenida, anexo I del presente acuerdo.

**Segundo.** Adjudicar 3 Proyectos por estricto orden de puntuación total.

La presente Resolución se hará pública en la web del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada (<http://investigacion.ugr.es/pages/planpropio/2018/p2>), que sustituirá a la notificación personal a los interesados surtiendo los mismos efectos.

Granada, 7 de diciembre de 2018.  
El Vicerrector de Investigación y Transferencia

Enrique Herrera Viedma



**Anexo I: Relación definitiva de solicitudes propuestas y valoración obtenida:**

IDWEB	Nombre solicitante	A) CV investigador principal y equipo de investigación (40)					B) Calidad científica de la propuesta y viabilidad (40)					C) Resultados e impacto		Total	
		1) Publicaciones	2) Estancias de investigación	3) Proyectos y contratos I+D afines a Medialab UGR	4) Identidad digital académica y social	5) Perfil y CV - Equipo	6) Adecuación a las líneas de Medialab	7) Objetivos	Metodología	8) Pertinencia del gasto.	9) Viabilidad del cronograma.	10) Resultados Científicos.	11) Impacto Social		
11	Antonia Olmos Alcaraz	3,2	2	10	6	2	7,5	10	10	5	5	10	5	<b>75,8</b>	3.000 €
12	Dario Ranocchiarì	2	5	10	3	3	10	10	10	5	5	5	5	<b>73,0</b>	3.000 €
2	Elena H. Sánchez López	2,4	5	10	1,5	3	7,5	10	5	5	5	5	10	<b>69,4</b>	3.000 €
14	Araceli María Rojo Gallego-Burín	0,4	0,45	10	2,5	4	7,5	10	10	5	5	10	5	<b>69,0</b>	NO
13	Carlos Rodríguez Domínguez	2,4	0,45	9	2,5	5	7,5	10	7,5	5	5	10	5	<b>68,9</b>	NO
10	Miguel Moreno Muñoz	1,2	0,96	10	5	2	7,5	10	10	5	5	5	5	<b>65,7</b>	NO
4	Ascensión Mazuela Anguita	0,8	5	10	3	3	7,5	10	5	5	5	5	5	<b>64,3</b>	NO
9	Alberto Nefalí Villanueva Fernández	4,4	5	10	5	3	5	5	5	5	5	5	5	<b>62,4</b>	NO
5	Enrique Javier Vercher García	0	5	10	0	2	7,5	10	5	5	5	5	5	<b>59,5</b>	NO
8	Ana Alcázar Campos	1,6	2,97	10	3	3	5	5	7,5	5	5	5	5	<b>55,1</b>	NO
7	Irina Votyakova	0	0	10	0	2	5	10	5	0	5	5	5	<b>47,0</b>	NO
3	Antonio José Moreno Guerrero	0	0	4,2	3	5	7,5	5	5	0	5	5	5	<b>44,7</b>	NO
6	Paz Tornero Lorenzo	0	5	3	1	0	7,5	5	5	5	5	0	5	<b>41,5</b>	NO