



ACG29/25: Vinculación de asignaturas a áreas de conocimiento: Grado en Turismo

- Aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada celebrado el 15 de Marzo de 2010

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	PROPUESTA DE VINCULACIÓN A ÁREAS
Formación Básica	Derecho	Introducción al Derecho	DERECHO CIVIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO MERCANTIL
Formación Básica	Derecho	Derecho Mercantil	DERECHO MERCANTIL
Formación Básica	Empresa	Fundamentos en Dirección y Administración de Empresas	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Formación Básica	Empresa	Contabilidad General	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Formación Básica	Empresa	Introducción al Marketing	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Formación Básica	Estadística	Estadística Aplicada al Sector Turístico	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECO. Y LA EMPRESA
Formación Básica	Geografía	Recursos Territoriales Turísticos del Mundo	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA ECOLOGÍA GEOGRAFÍA FÍSICA
Formación Básica	Geografía	Recursos Territoriales Turísticos de España	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA ECOLOGÍA GEOGRAFÍA FÍSICA
Formación Básica	Economía	Principios de Economía I	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECO. Y LA EMPRESA
Formación Básica	Economía	Principios de Economía II	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECO. Y LA EMPRESA
Economía del Turismo	Estructura Económica del Turismo	Estructura Económica del Turismo	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECO. Y LA EMPRESA PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA
Economía del Turismo	Política Económica del Turismo	Política Económica del Turismo	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA GEOGRAFÍA HUMANA ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Planificación y Gestión Territorial para el Turismo Sostenible	Planificación y Gestión Territorial para el Turismo Sostenible	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA DERECHO ADMINISTRATIVO
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Turismo Sostenible y Medio Ambiente	Turismo Sostenible y Medio Ambiente	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL ECOLOGÍA GEOGRAFÍA FÍSICA GEOGRAFÍA HUMANA DERECHO ADMINISTRATIVO
Idioma Moderno	Inglés Turístico	Inglés Turístico	FILOLOGÍA INGLESA
Idioma Moderno	Inglés Turístico Avanzado	Inglés Turístico Avanzado	FILOLOGÍA INGLESA
Idioma Moderno	Francés I / Alemán I	Francés I / Alemán I	FILOLOGÍA CORRESPONDIENTE
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Perfeccionamiento en Inglés Turístico	Perfeccionamiento en Inglés Turístico	FILOLOGÍA INGLESA
Idioma Moderno Aplicado al Sector	Francés II / Alemán II	Francés II / Alemán II	FILOLOGÍA CORRESPONDIENTE



Turístico			
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Francés III / Alemán III	Francés III / Alemán III	FILOLOGÍA CORRESPONDIENTE
Proyección Profesional	Creación de Empresas	Creación de Empresas	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Prácticas externas	Prácticas Externas	Prácticas Externas	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO
Proyección Profesional	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO
Turismo y Ocio	Sociología del Turismo y del Ocio	Sociología del Turismo y del Ocio	SOCIOLOGÍA
Turismo y Ocio	Gastronomía y Enología	Gastronomía y Enología	ANTROPOLOGÍA SOCIAL NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS
Empleo y Contratación Laboral	Relaciones de Trabajo y Contratación Laboral	Relaciones de Trabajo y Contratación Laboral	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
Gestión de Empresas Turísticas	Información Contable para la Gestión de Empresas Turísticas	Información Contable para la Gestión de Empresas Turísticas	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Gestión de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Gestión de Empresas Turísticas	Dirección Comercial	Dirección Comercial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Gestión de Empresas Turísticas	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PSICOLOGÍA SOCIAL
Gestión de Empresas Turísticas	Operaciones y Procesos de Producción en Empresas Turísticas	Operaciones y Procesos de Producción en Empresas Turísticas	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECO. Y LA EMPRESA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA SOCIOLOGÍA TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS
Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho y Legislación	Derecho y Legislación	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CIVIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO MERCANTIL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
Derecho Aplicado al Sector Turístico	Fiscalidad de las Empresas del Sector del Turismo	Fiscalidad de las Empresas del Sector del Turismo	ARQUEOLOGÍA
Patrimonio Cultural	Patrimonio Histórico-Artístico Español	Patrimonio Histórico-Artístico Español	HISTORIA DEL ARTE PREHISTORIA DERECHO ADMINISTRATIVO
Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural	ANTROPOLOGÍA SOCIAL HISTORIA DEL ARTE DERECHO ADMINISTRATIVO
Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural y Turismo	Patrimonio Cultural y Turismo	ANTROPOLOGÍA SOCIAL ARQUEOLOGÍA HISTORIA DEL ARTE PREHISTORIA
Informática para la Gestión Turística	Tecnología Informática para la Empresa	Tecnología Informática para la Empresa	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INT. ARTIFICIAL LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
Informática para la Gestión Turística	Sistemas de Información Basados en Internet	Sistemas de Información Basados en Internet	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INT. ARTIFICIAL LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
Ordenación Territorial Turística	Economía del Transporte	Economía del Transporte	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECO. Y LA EMPRESA
Ordenación Territorial Turística	Geografía Turística de Andalucía	Geografía Turística de Andalucía	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA GEOGRAFÍA FÍSICA



Historia y Organización Internacional del Turismo	Organización Internacional del Turismo	Organización Internacional del Turismo	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECO. Y LA EMPRESA
Historia y Organización Internacional del Turismo	Historia Económica y Social del Turismo	Historia Económica y Social del Turismo	HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS GEOGRAFÍA HUMANA ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL
Marketing Turístico	Marketing de Productos Turísticos	Marketing de Productos Turísticos	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Marketing Turístico	Marketing Hotelero y de Restauración	Marketing Hotelero y de Restauración	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Gestión y Planificación Financiera	Gestión Financiera	Gestión Financiera	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Gestión y Planificación Financiera	Planificación y Valoración de Empresas	Planificación y Valoración de Empresas	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD