

## ■ ACTUACIONES DE LA EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA

La Editorial Universidad de Granada (EUG) es un servicio de apoyo a la Comunidad Universitaria que, desde 1997, asumió una parte de las funciones que anteriormente competían al suprimido Servicio de Publicaciones. Su línea editorial contempla tres objetivos primordiales: difundir la investigación, apoyar la docencia y promover la divulgación científica

La edición universitaria es un eslabón imprescindible en la articulación del paradigma científico, esencial para hacer efectiva una de las principales misiones de la universidad, la mejor transmisión del conocimiento.

### Actuaciones para el próximo año:

- Uno de los principales objetivos de este año para seguir mejorando es impulsar políticas de difusión que hagan más visible a la editorial y su producción, en los medios de comunicación locales y nacionales, en ferias internacionales... Es necesario aumentar con todos los recursos posibles la visibilidad de los autores y la proyección de sus trabajos.
- Buscar nuevos espacios y opciones de comercialización de nuestras publicaciones, promoviendo convenios con plataformas agregadoras de libros electrónicos que trabajan con las bibliotecas de todo el mundo.
- Puesta en marcha de un plan de internacionalización de la EUG, para ampliar con contenidos en inglés la información sobre los libros, permitiendo que su difusión sea más global.
- Seguir impulsando las revistas y el nuevo portal de revistas electrónicas de la editorial (apoyo formativo a sus responsables, digitalización de sus fondos, difusión internacional...). Lo cual repercutirá en un aumento de su visibilidad, en citas para sus artículos, y en su reconocimiento e inclusión en las bases de datos internacionales.
- Decidida apuesta por el libro digital, por la edición de e-books, sumándonos a la iniciativa que está tomando la edición universitaria en nuestro país para llegar a un mercado más internacional.
- Conscientes de que la editorial es un servicio de apoyo a la docencia, otro objetivo será impulsar ayudas a la elaboración de materiales didácticos y manuales para nuestros profesores.
- Aplicación de una rigurosa política de calidad en las ediciones. También trabajaremos *para que se reconozca* la calidad de nuestras publicaciones.
- Mejora de la imagen física y el diseño de nuestros libros
- Impulsar la renovación y puesta al día de las colecciones dotándolas de prestigiosos consejos asesores, incrementando la traducción de autores de prestigio y las coediciones con otras editoriales e instituciones nacionales e internacionales.

➡ (Ver Anexo 3.1.4)