

■ FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE

Durante el año 2018 se ha gestionado el cierre de las acciones de formación e innovación docente iniciadas en el 2017 y se han puesto en marcha las diferentes acciones que estaban previstas dentro de los programas que integran el Plan de Formación e Innovación docente (FIDO 2ª Edición: 2018-2020).

Se ha iniciado la elaboración de un informe de evaluación de las acciones que integraron este Plan en su primera edición (2016-18), analizando su pertinencia y su alineación con las directrices europeas.

■ Programa de Formación inicial, seguimiento y tutela del profesorado novel

Durante el año 2018, se han realizado las siguientes acciones formativas dentro de este programa:

- Iniciación a la docencia universitaria (10ª edición), con una oferta de 40 plazas y un presupuesto de 20.400 €
- III Jornadas de iniciación a la docencia universitaria para contratados predoctorales FPU/FPI, con una oferta de 250 plazas.

Este programa de formación inicial, con un total de 220 horas de formación, se completa con los equipos de formación y mentorización del profesorado novel, aprobados en convocatoria pública y descritos en su apartado específico.

■ Programa de Formación Permanente

Durante el año 2018, desde la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva (UCIP) se han desarrollado y finalizado las siguientes acciones de formación permanente:

- MAQUETA: El poder de la Modelización de la enseñanza de las ciencias experimentales en la educación superior. Integración de la Educación por Competencias, con una oferta de 25 plazas, una demanda de 13 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Gestión y Mediación en conflictos en el ámbito universitario, con una oferta de 25 plazas, una demanda de 50 plazas y un presupuesto de 0 €.
- El diseño de la acción tutorial como garantía para la inserción profesional. Una experiencia para la innovación y mejora de las prácticas docentes en la Facultad de Trabajo Social, con una oferta de 25 plazas, una demanda de 28 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Taller para la enseñanza de la escritura científica usando diferentes idiomas, con una oferta de 15 plazas, una demanda de 60 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Docencia y sostenibilidad en educación superior, con una oferta de 25 plazas, una demanda de 49 plazas y un presupuesto de 2500 €.
- Cómo enseñar Economía desde otros enfoques: Introducción al pensamiento crítico, con una oferta de 15 plazas, una demanda de 9 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Taller de Optimización de contenidos audiovisuales para la Web: grabación, edición y difusión, con una oferta de 25 plazas, una demanda de 47 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Evaluación combinada del alumnado, compañeros y profesorado mediante plataforma digital PLEVALUA, con una oferta de 25 plazas, una demanda de 62 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Realización de TFG y TFM en entornos profesionales como herramienta para la mejora de la empleabilidad del estudiantado, con una oferta de 25 plazas, una demanda de 54 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Compartiendo MNEMEA. Una herramienta digital para la recuperación de la Historia de las Mujeres, con una oferta de 25 plazas, una demanda de 22 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Evaluación de los resultados del aprendizaje universitario, con una oferta de 25 plazas, una demanda de 60 plazas y un presupuesto de 2500 €.
- Jornada: La Universidad que queremos: el papel de los sindicatos en la Universidad, con una oferta de 200 plazas, una demanda de 99 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Diseño, gestión y explotación de la Página Web personal en UGR, con una oferta de 25 plazas, una demanda de 186 plazas y un presupuesto de 2500 €.
- Estrategias y recursos para el afrontamiento del proceso de tutorización enfocado a la orientación profesional y empleabilidad de los/as universitarios/as, con una oferta de 25 plazas, una demanda de 33 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Formación básica específica sobre PRADO (2ª edición), con una oferta de 120 plazas, una demanda de 69 plazas y un presupuesto de 0€.
- Formación básica para la creación de SPOCs en la UGR, con una oferta de 40 plazas, una demanda de 39 plazas y un presupuesto de - €.
- Formación básica para el diseño, desarrollo y explotación de MOOCs en la iniciativa MOOCs UGR, con una oferta de 10 plazas, una demanda de 42 plazas y un presupuesto de - €.

- Seguridad y Salud Laboral: Conceptos generales. Integración de la prevención de riesgos laborales. Vigilancia y promoción de la salud. Actuación frente a emergencias y primeros auxilios, con una oferta de 30 plazas, una demanda de 34 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Aprendizajes conectados II. Conferencia I: El ver y las imágenes en el tiempo de internet, con una oferta de 60 plazas, una demanda de 21 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Aprendizajes conectados II. Conferencia II: El entusiasmo, precariedad y trabajo creativo en la era digital, con una oferta de 60 plazas, una demanda de 23 plazas y un presupuesto de - €.
- Planificación de la docencia por competencias, indicadores y resultados de aprendizaje (2ª edición), con una oferta de 25 plazas, una demanda de 66 plazas y un presupuesto de 2500 €.
- Generando cultura emprendedora en la actividad docente (2ª edición), con una oferta de 25 plazas, una demanda de 49 plazas y un presupuesto de 2500 €.
- Tutorización de trabajos académicos: TFG, TFM y Tesis Doctorales (2ª edición), con una oferta de 50 plazas, una demanda de 128 plazas y un presupuesto de 2500 €.

En total 23 acciones que suman un total de 706 horas de formación.

Se han diseñado para su implementación en 2019 las siguientes acciones formativas:

- Cómo enfrentarse a una entrevista en prensa, radio y TV: taller de divulgación científica para investigadores de la UGR (2ª edición), con una oferta de 40 plazas y un presupuesto de 900 €.
- La igualdad como herramienta docente (2ª edición), con una oferta de 30 plazas y un presupuesto de 2500 €.
- Curso básico sobre uso docente de Software Libre (2ª edición), con una oferta de 25 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Mindfulness en la docencia universitaria: un reto formativo en el siglo XXI (2ª edición), con una oferta de 35 plazas y un presupuesto de 4000 €.
- Cómo sacar el máximo provecho a tu I+D (2ª edición), con una oferta de 25 plazas y un presupuesto de 2500 €.
- Innovar y evaluar en la docencia con la ayuda del software cualitativo NVIVO 11 (2ª edición), con una oferta de 25 plazas y un presupuesto de 2500 €.
- Herramientas de uso docente para el trabajo colaborativo (2ª edición), con una oferta de 40 plazas y un presupuesto de 0 €.
- Enseñanza del emprendimiento orientada a la creación de empresas (2ª edición), con una oferta de 25 plazas y un presupuesto de 2500 €.
- Competencias tecnológicas para el PDI en UGR (2ª edición), con una oferta de 25 plazas y un presupuesto de 2500 €.
- Estrategias y recursos para el afrontamiento del proceso de tutorización enfocado a la orientación profesional y empleabilidad de los/as universitarios/as (3ª edición), con una oferta de 25 plazas y un presupuesto de 2500 €.
- Derechos de autor, legislación, alternativas y procedimientos en la generación de materiales docentes, con una oferta de 25 plazas y un presupuesto de 500 €.

Las actividades desarrolladas en colaboración con el CEPRUD para el bienio 2018-2020 se financian de forma global, con un presupuesto total de 15000€:

- Curso: Formación básica específica sobre PRADO 2 en colaboración con la Delegación para la Universidad Digital y el Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (nivel básico, semi-presencial).
- Curso: Formación avanzada específica sobre PRADO2 en colaboración con la Delegación para la Universidad Digital y el Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (nivel avanzado, virtual).
- Curso: Herramientas de uso docente para el trabajo colaborativo en colaboración con Delegación para la Universidad Digital y el Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (nivel avanzado, semi-presencial).
- Curso: Formación básica para la creación de SPOC en la UGR en colaboración con la Delegación para Delegación para la Universidad Digital y el Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (nivel básico, presencial)
- Curso: Formación avanzada para el diseño y la ejecución de SPOC en la UGR en colaboración con la Delegación para la Universidad Digital y el Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (nivel básico, presencial)
- Curso: Herramientas para la maquetación de contenidos para la enseñanza semi-presencial y para el eLearning en colaboración con la Delegación para la Universidad Digital y el Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (nivel básico, presencial)

Además hay que destacar las actividades desarrolladas en colaboración con MediaLab para el bienio 2018-2020 que se financian de forma global, mediante cargo abono en 2019 de una cantidad de 4970€ de un total de 10200€:

- Conferencias: Remedios Zafra y Juan Martín Prada
- Curso monográfico: Identidad digital y reputación on-line para científicos
- Conferencia pendiente de programar
- Conferencia: Daniel Innerarity
- Curso monográfico: Ética y protección de datos en la sociedad digital.
- Curso monográfico: Cómo difundir digitalmente un proyecto de investigación y/o docente.
- Conferencia pendiente de programar
- Curso amplio: Ciencia de datos para el análisis y cambio social
- Curso monográfico: Cómo medir el impacto social de nuestra actividad académica a través de métricas alternativas - altmetrics.
- Conferencia pendiente de programar
- Curso amplio: Introducción a metodologías y herramientas de gestión web para Ciencias Sociales y Humanidades Digitales 1500
- Conferencia pendiente de programar
- Conferencia pendiente de programar
- Curso amplio: Innovación social, ciencia ciudadana, participación y compromiso social

■ Convocatoria de Formación en Centros, Títulos y Departamentos

Esta convocatoria, que tiene como objeto la diversificación y contextualización de la oferta de formación docente para responder a los intereses de los centros, títulos y departamentos, se puso en marcha en su Fase 2 (FIDO 1ª Edición: 2016-18) el 20 de junio de 2017, recibándose 31 solicitudes, la Comisión FIDO selecciona 24, de las que se han impartido 23 acciones formativas, con una subvención de 32.725 € para 511 profesores y profesoras, con un total de 722 horas de formación.

El 20 de junio de 2018 se puso en marcha esta convocatoria, dentro del Plan FIDO (2ª Edición: 2018-20) recibándose un total de 36 solicitudes. La Comisión FIDO, tras el estudio de las propuestas, selecciona 32 con una subvención de 38.830,59 € con un total de 904 horas de formación docente y para 617 profesores y profesoras. Estas acciones de formación se desarrollarán durante el curso 2018-19.

■ Convocatoria de Equipos Docentes de Formación Inicial y Equipos Docentes de Formación Permanente

Con el objeto de fomentar la formación docente entre iguales, en julio de 2017 se pone en marcha esta convocatoria dentro del plan FIDO (1ª Edición: 2016-18) en su fase 2 cuyo propósito es la creación de equipos docentes de formación inicial y mentorización de profesorado novel y equipos de formación permanente. En esta convocatoria se aprueban todas las propuestas presentadas:

- 5 equipos docentes de formación inicial y mentorización del profesorado novel que promueven actividades de formación y autoformación y mentorización del profesorado novel (85 profesores y profesoras) por parte del profesorado experto (32 profesores y profesoras). Se proponen 39 acciones de formación durante 252 horas, con un presupuesto global de 15.647,80 €.
- 7 equipos de formación permanente que promueven actividades de formación y autoformación, con la participación de 297 profesores y profesoras, con un presupuesto de 12.712,27 €.
- En julio de 2018 se pone en marcha esta convocatoria dentro del Plan FIDO (2ª Edición: 2018-20) en su Fase 1. En esta convocatoria se aprueban todas las propuestas presentadas:
- 6 equipos docentes de formación inicial y mentorización de profesorado novel que promueven actividades de formación, autoformación y mentorización del profesorado novel (96 profesores y profesoras) por parte de profesorado experto (53 profesores y profesoras). Se proponen 57 acciones de formación durante 833,5 horas, con una propuesta de presupuesto global de 18.955,36 €.
- 9 equipos de formación permanente que promueven actividades de formación y autoformación, con la participación de 200 profesores y profesoras, con una propuesta de presupuesto de 13.834,22 €.

Todas las solicitudes presentadas a esta convocatoria, referidas a la fase 1 de la misma, han comenzado en el año 2018 y finalizarán en 2019.

■ Convocatoria de Innovación y Buenas Prácticas Docentes

Esta convocatoria, publicada con fecha 25 de mayo de 2018 (Plan FDIO 2ª Edición: 2018-20), se centra en promover el desarrollo de innovaciones y buenas prácticas en la docencia universitaria, a través de proyectos de innovación básicos, avanzados y/o coordinados. Se han presentado los siguientes proyectos:

- En junio de 2018 se abrió la fase 1 de la convocatoria de proyectos básicos de innovación y buenas prácticas docentes con 55 solicitudes de las cuales la Comisión FIDO en resolución de 11 de septiembre de 2018 acepta 41 proyectos con subvención total concedida de 16.313,33€
- En octubre de 2018 se abrió el plazo para la presentación de solicitudes de proyectos Avanzados y Coordinados (está prevista su resolución para Diciembre de 2018)