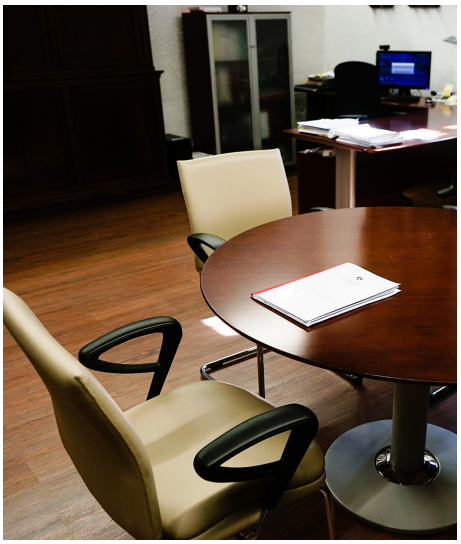
El control publicitario podría ayudar a pacientes con trastorno de juego

26/07/2017

Una investigación de la Universidad de Granada demuestra que las personas con trastorno de juego tienen más problemas para regular las emociones negativas.



Este estudio tiene una gran implicación clínica, ya que sugiere la importancia de incluir el trabajo en habilidades para regular emociones en los paquetes terapéuticos que tratan este trastorno.

Más información en CANAL.UGR.ES

Copyright© 2025 Universidad de Granada