



Secretaría General

Una simulación social confirma que la información del 11-M influyó en el resultado de las elecciones

13/03/2017

Investigadores de la **Universidad de Granada** demuestran científicamente con simulaciones basadas en inteligencia artificial que la información de los medios, los SMS y el boca a boca de los votantes tras el atentado del 11 de marzo de 2014 influyeron en los resultados electorales que se celebraron tres días después

Más información en CANAL.UGR.ES

