



Secretaría General

## **VÍDEO #aCienciaCerca: “La verdad sobre el envase de los productos del tabaco”**

09/02/2017

En este capítulo de #aCienciaCerca, el investigador del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la **UGR** Juan Miguel Rey muestra los efectos que el envase de los productos tiene en el comportamiento del consumidor, en especial en productos del tabaco

**Más información en [CANAL.UGR.ES](http://CANAL.UGR.ES)**

