Un investigador de la UGR realiza el primer estudio antropológico de las gradas de un estadio de fútbol

16/01/2017

Guillermo Acuña Gómez ha caracterizado la cultura generada en las gradas del estadio del Granada CF y el comportamiento de los espectadores, cuyas gradas visitó durante 15 meses. El autor afirma que el fútbol es un “hecho social total”, en su faceta de deporte espectáculo, que llega a desempeñar en nuestros días los papeles que tradicionalmente cumplía la religión o la política

Más información en CANAL.UGR.ES

Copyright© 2025 Universidad de Granada