



## 10 años del Servicio de Teleorientación de la Universidad de Granada

04/11/2016

### La web de Teleorientación recibe una media de 8.000 visitas anuales

Hace 10 años la **Universidad de Granada** se lanzó a la aventura de crear un nuevo Servicio para ampliar el campo de actuación de la orientación laboral que los profesionales del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas ya ofrecían. Se trataba del Servicio de Teleorientación desde el que los orientadores del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas diseñaron y articularon una metodología que ha permitido a los universitarios realizar un itinerario de Orientación Profesional a distancia (usando herramientas informáticas) que pudiera mejorar su empleabilidad.



La estructura de este Servicio está pensada para permitir diferentes actuaciones que facilitaran la realización de un proceso de Orientación Laboral completo. En este sentido se abre la posibilidad de:

- Realizar entrevistas personales (mediante Chat y Videoconferencia).
- Hacer consultas telemáticas (correo electrónico).
- Consultar diferentes enlaces y materiales de orientación (actualizados periódicamente).
- Recibir Teleformación (Taller de Orientación virtual): cápsula formativa que resume los principales aspectos y temas \* relacionados con la búsqueda de empleo y que permitía la interacción entre todos los participantes.

El servicio se configura como un espacio web abierto 24 horas al día. Ofrece un horario de entrevistas (chat o videochat) amplio, todos los días laborables de la semana; compromiso de respuesta a las consultas telemáticas de no más de tres días; y la permanente apuesta por realizar y diseñar actividades de formación para el empleo.

El balance de estos 10 años del Servicio de Teleorientación avala su utilidad:

- Una media de 8.000 visitas anuales a la web de Teleorientación.
- Más de 8000 consultas telemáticas.
- Más de 7000 universitarios suscritos al Servicio de Teleorientación.
- Más de 1500 entrevistas online realizadas.
- Más de 200 materiales y enlaces de empleo permanentemente actualizados.
- 6 ediciones del Taller de Orientación virtual.

Según explican los responsables del servicio, “el compromiso de los teleorientadores del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas es el de seguir aportando nuestro granito de arena para que los universitarios mejoren su empleabilidad e incrementen sus posibilidades de inserción laboral. Seguiremos trabajando así para que las herramientas y procedimientos utilizados sigan siendo útiles, punteros y adaptados a los cambios que constantemente se producen”.

Para acceder al Servicio de Teleorientación se debe estar suscrito. El proceso de suscripción es gratuito. Sólo se debe rellenar un sencillo formulario: LINK:  
<http://empleo2.ugr.es/teleorientacion> -> <http://empleo2.ugr.es/teleorientacion>