



Secretaría General

La UGR organiza un taller para enseñar a los investigadores a divulgar su trabajo en los medios de comunicación

15/10/2016

Bajo el título “Cómo enfrentarse a una entrevista en prensa, radio y TV”, la próxima edición tendrá lugar el 26 de octubre en la Facultad de Comunicación y Documentación (Campus de Cartuja), y el plazo de inscripción ya está abierto

Podrán participar todos aquellos investigadores de la **UGR** interesados, independientemente del centro al que pertenezcan



Durante el curso académico 2016/2017, la **Universidad de Granada** volverá a ofertar un taller, dirigido a investigadores, cuyo objetivo es enseñarles a divulgar su trabajo a través de los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio y televisión).

Esta actividad formativa está organizada por la Oficina de Gestión de la Comunicación y la Unidad de Cultura Científica de la **UGR**, en colaboración con el Centro de Enseñanzas Virtuales (CEVUG) y la Facultad de Comunicación y Documentación de la **UGR**.

El próximo taller tendrá lugar el 26 de octubre (miércoles) de 16 a 21 horas en la Facultad de Comunicación y Documentación (Campus de Cartuja), e incluye prácticas en un plató de TV y un estudio de radio. Podrán inscribirse todos aquellos investigadores interesados, independientemente del centro de la **UGR** al que pertenezcan, siempre que hayan publicado, al menos, un artículo científico.

En la actividad “Cómo enfrentarse a una entrevista en prensa, radio y TV: taller de divulgación científica para investigadores de la **UGR**”, los periodistas **Carlos Centeno** (Oficina de Gestión de la Comunicación / Unidad de Cultura Científica) y **Susana Escudero**

<http://secretariageneral.ugr.es/>

(Canal Sur Radio, directora del programa de divulgación científica “El Radioscopio”) impartirán los módulos “Del laboratorio a los medios de comunicación: cómo convertimos la Ciencia en noticia” y “Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo”, respectivamente.

MÓDULO I

Del laboratorio a los medios de comunicación: cómo convertimos la Ciencia en noticia

1. Introducción general a la divulgación científica. 2. La Oficina de Gestión de la Comunicación y la Unidad de Cultura Científica de la **UGR** como mediadores entre el investigador y la sociedad. 3. Análisis de noticias científicas en los medios de comunicación. 4. El proceso de elaboración de una nota de prensa a partir de un ‘paper’: qué información interesa a los ciudadanos y qué necesitan los periodistas. 5. Práctica: elaboración de una nota de prensa sobre un artículo de investigación.

Carlos Centeno Cuadros (Oficina de Gestión de la Comunicación - Unidad de Cultura Científica de la **UGR)**

Licenciado en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid, ha trabajado en distintos medios de comunicación, como el diario IDEAL. Desde hace más de una década es el responsable de las noticias de divulgación científica en la Oficina de Gestión de la Comunicación de la **Universidad de Granada** y la Unidad de Cultura Científica (UGRdivulga). Su trabajo diario consiste en la difusión, a través de los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales, de noticias relacionadas con los proyectos de investigación, transferencia e innovación. La **Universidad de Granada** es una de las instituciones académicas españolas con mayor presencia en los medios de todo el mundo, gracias a su firme apuesta por la divulgación científica desde hace años.

MÓDULO II

Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo

1. Presentación e introducción al día a día de los medios de comunicación (radio y TV).

a) El periodista no es tu enemigo: trabaja en simbiosis con él.

b) Comparación de la Agenda Informativa del día y de las escaletas de los informativos de radio y TV.

c) Ronda de preguntas sobre los medios de comunicación.

2. Normas básicas para hablar en radio y televisión.

3. Práctica en los platós de radio y televisión de la Facultad de Comunicación y Documentación de la **Universidad de Granada**.

a) Grabación de entrevistas de radio a dos asistentes.

b) Análisis de las entrevistas.

c) Comentarios y dudas.

Susana Escudero Martín (Canal Sur Radio)

Licenciada en Filología Inglesa por la Universidad de Valladolid, ha trabajado en el mundo de la radio desde 1992, cuando todavía estaba estudiando. Desde hace 13 años trabaja en Canal Sur Radio en el Centro de Producción de Granada, donde ha desempeñado distintas tareas tanto en la radio como en la televisión. Desde 2011 es la directora del programa de divulgación científica El Radioscopio, que se emite en Radio Andalucía Información.

NOTA: Los investigadores de la **UGR** que deseen participar en el taller deberán inscribirse previamente enviando un correo electrónico cuanto antes a centeno@ugr.es. Las plazas se cubrirán por orden de inscripción.

TALLER DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA PARA INVESTIGADORES DE LA UGR

Cómo enfrentarse a una **entrevista** en **prensa, radio y TV**

PROGRAMA SESIÓN
Miércoles 26 OCTUBRE
Horario: De 16:00 a 21:00 h
Lugar: Facultad de Comunicación y Documentación

MÓDULO I
Día laboratorista a los medios de comunicación: cómo convertimos la Ciencia en noticia
■ Carlos Centeno (Periodista de la Oficina de Gestión de la Comunicación - Unidad de Cultura Científica de la UGR)

MÓDULO II
Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo
■ Susana Escudero (Periodista de Canal Sur Radio)

El taller incluye prácticas en un estudio de radio y un plató de TV

Oficina de Gestión de la Comunicación
Unidad de Cultura Científica
Centro de Estudios Avanzados CEAUGR

UGR Universidad de Granada



Contacto:

Carlos Centeno Cuadros

Oficina de Gestión de la Comunicación / Unidad de Cultura Científica de la [Universidad de Granada](#)

Teléfono: 958 244 278

Correo electrónico: centeno@ugr.es

Página web de las noticias de investigación publicadas por UGRdivulga:
<http://canal.ugr.es/ugrdivulga/>

Síguenos en Facebook:



<http://secretariageneral.ugr.es/>

Síganos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- [CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN](#)
- [PUBLICITE SU CONGRESO UGR](#)
- [VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR](#)
- [BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR](#)
- [RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR](#)
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 240970 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--aebd1d1b86c896ebe736456d12831493ugr[dot]es -> --
LOGIN--aebd1d1b86c896ebe736456d12831493ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook [UGR Informa](#):

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook [UGR Divulga](#): <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter [UGR Divulga](#): <https://twitter.com/UGRdivulga?>

<http://secretariageneral.ugr.es/>