



Secretaría General

“Experiencias MOOC”, nuevo libro de la UGR

16/06/2016

El volumen, con edición de Miguel Gea Megías, trata del aprendizaje digital, la creación de contenidos docentes y comunidades “on line”

“Experiencias MOOC” es el título del libro que, con edición de Miguel Gea Megías, acaba de publicar la Editorial **Universidad de Granada** (EUG) sobre aprendizaje digital, creación de contenidos docentes y comunidades “on line”.

La forma de concebir los modelos de formación en las instituciones y la irrupción del fenómeno de los MOOC (cursos masivos abiertos y en línea) es la punta del iceberg de un proceso de cambio impulsado por el aprendizaje a través de Internet. En este volumen se recogen las experiencias llevadas a cabo en el proyecto de innovación docente “Desarrollo de la Plataforma de formación abierta y metodologías docentes para el diseño de cursos abiertos online masivos de la **Universidad de Granada**”, con el propósito de que “sea útil como reflexión a la hora de abordar estrategias de aprendizaje en la red y su incorporación en el contexto universitario”.

Según recoge en el prólogo el equipo docente, “en este proyecto han participado un grupo de profesores e investigadores con la ilusión de generar conocimiento, experiencias, buenas prácticas y un espacio de reflexión acerca de la adopción de los MOOC en las universidades. El proyecto se iniciaba en 2013, cuando todavía había muchas incertidumbres acerca de los MOOC y poca información para la toma de decisiones sobre los mismos en las instituciones educativas. Por entonces, se tenían algunas noticias de Coursera, comenzaba a gestarse EdX, y aparecía en tiempo récord MiriadaX como plataforma avalada por Universia con la intención de liderar la oferta de cursos el ámbito latinoamericano”.

El libro, de 174 páginas, se estructura en 9 grandes apartados en los que participan



<http://secretariageneral.ugr.es/>

profesores, investigadores y especialistas que exponen en este volumen las conclusiones del Proyecto de Innovación Docente anteriormente citado.

Editorial **UGR**

Facebook: www.facebook.com/editorial.ugr

Twitter: www.twitter.com/EditorialUGR

