“Experiencias MOOC”, nuevo libro de la UGR

16/06/2016

El volumen, con edición de Miguel Gea Megías, trata del aprendizaje digital, la creación de contenidos docentes y comunidades “on line”

“Experiencias MOOC” es el título del libro que, con edición de Miguel Gea Megías, acaba de publicar la Editorial Universidad de Granada (EUG) sobre aprendizaje digital, creación de contenidos docentes y comunidades “on line”.

La forma de concebir los modelos de formación en las instituciones y la irrupción del fenómeno de los MOOC (cursos masivos abiertos y en línea) es la punta del iceberg de un proceso de cambio impulsado por el aprendizaje a través de Internet. En este volumen se recogen las experiencias llevadas a cabo en el proyecto de innovación docente “Desarrollo de la Plataforma de formación abierta y metodologías docentes para el diseño de cursos abiertos online masivos de la Universidad de Granada”, con el propósito de que “sea útil como reflexión a la hora de abordar estrategias de aprendizaje en la red y su incorporación en el contexto universitario”.

Según recoge en el prólogo el equipo docente, “en este proyecto han participado un grupo de profesores e investigadores con la ilusión de generar conocimiento, experiencias, buenas prácticas y un espacio de reflexión acerca de la adopción de los MOOC en las universidades. El proyecto se iniciaba en 2013, cuando todavía había muchas incertidumbres acerca de los MOOC y poca información para la toma de decisiones sobre los mismos en las instituciones educativas. Por entonces, se tenían algunas noticias de Coursera, comenzaba a gestarse EdX, y aparecía en tiempo récord MiriadaX como plataforma avalada por Universia con la intención de liderar la oferta de cursos el ámbito latinoamericano”.

El libro, de 174 páginas, se estructura en 9 grandes apartados en los que participan

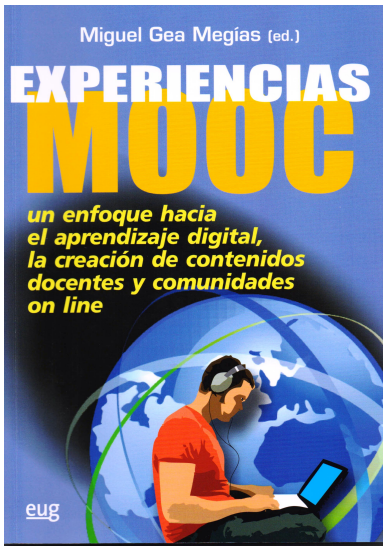
Copyright© 2025 Universidad de Granada

profesores, investigadores y especialistas que exponen en este volumen las conclusiones del Proyecto de Innovación Docente anteriormente citado.

Editorial UGR

Facebook: www.facebook.com/editorial.ugr

Twitter: www.twitter.com/EditorialUGR



Copyright© 2025 Universidad de Granada