



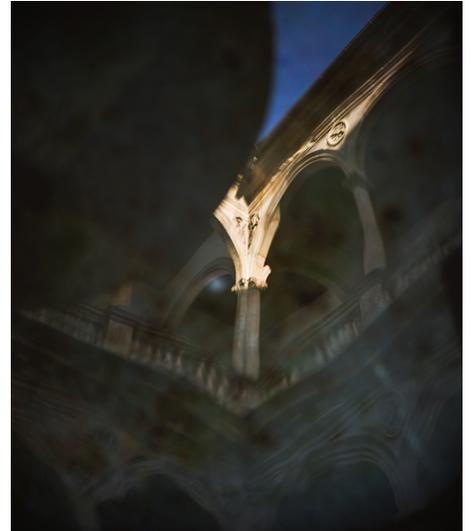
Secretaría General

La UGR organiza un curso para enseñar a sus investigadores a gestionar su identidad digital

09/06/2016

Se trata de una actividad organizada por Medialab UGR y la Unidad de Bibliometría, dentro del Plan de Formación del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada.

La **Universidad de Granada** ha puesto en marcha un curso, dirigido a investigadores, cuyo objetivo es promover la creación, el desarrollo y la gestión de la identidad digital científica. Titulado "Identidad digital y reputación online para científicos", se celebra el viernes, 10 de junio, de 10 a 13 horas en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo.



El curso comenzará con la comparación entre la reputación científica tradicional y la reputación online, introduciendo básicamente los conceptos de identidad digital y reputación en Internet, con una orientación a su empleo en el mundo académico.

Se responderán preguntas del tipo: "¿cómo construir una identidad científica de forma adecuada?, ¿qué importancia puede tener en procesos de acreditación y selección?, ¿qué modelos existen en el mundo académico?, ¿qué procesos y resultados pueden comunicarse a través de las redes sociales? ¿cómo adaptar el mensaje a los diversos públicos tanto en redes académicas como generalistas?"

A partir del estudio de casos reales de investigadores en las redes se analizarán los diversos estilos y empleos de estas por parte de los investigadores. Finalmente se expondrán diversas herramientas de Internet que pueden ser de utilidad a los participantes. Este curso de iniciación tiene una duración de 3 horas y cuenta con más de 70 inscritos hasta el momento, habiendo generado demandas desde otras universidades españolas y de Latinoamérica.

<http://secretariageneral.ugr.es/>

El curso se incardina dentro de la estrategia de identificación y promoción de las diversas identidades digitales de la comunidad universitaria, algo esencial en nuestra sociedad digital. Para ello el Plan Propio de Investigación de la **UGR** recoge un nuevo premio a la comunicación e innovación en medios digitales promovido por Medialab **UGR**, con el que se pretende reconocer las prácticas innovadoras de personal docente e investigador en medios social.

El profesorado del curso está compuesto por el equipo de Medialab **UGR**: Esteban Romero Frías, su director; Daniel Torres Salinas y Lidia Bocanegra Barbecho.



Contacto:

Esteban Romero Frías

Director de Medialab **UGR**

Correo electrónico: LINK: --LOGIN--8b428fd919148eaafc711778cce56c4eugr[dot]es -
> --LOGIN--8b428fd919148eaafc711778cce56c4eugr%5Bdot%5Des