



Secretaría General

VÍDEO: La agencia de noticias Reuters, una de las más prestigiosas del mundo, se interesa por las investigaciones de la UGR

31/05/2016

Su director de Innovación ha visitado la **Universidad de Granada** para elaborar reportajes en vídeo sobre varias noticias científicas difundidas por la Unidad de Cultura Científica (UCC) y la Oficina de Gestión de la Comunicación

Estas piezas se emitirán en medios de comunicación de todo el planeta, ya que Reuters está presente en más de un centenar de países distintos

El director de Innovación de la agencia de noticias Reuters, una de las más prestigiosas del mundo, ha visitado la **Universidad de Granada** para grabar en vídeo varias investigaciones realizadas en la institución académica. Estas noticias se emitirán en medios de comunicación de todo el planeta, ya que Reuters está presente en más de un centenar de países distintos.

El periodista británico **Jim Drury** ha elaborado reportajes sobre diversas investigaciones difundidas por la Unidad de Cultura Científica (UCC) y la Oficina de Gestión de la Comunicación de la **UGR**: los efectos del entrenamiento físico con electroestimulación llevado a cabo por el grupo de **Ángel Gutiérrez**, profesor del departamento de Fisiología; el desarrollo de un 'superespagueti' con propiedades saludables, que reduce el riesgo de enfermedades cardiovasculares, de **Ana María Gómez Caravaca**, investigadora del Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional (CIDAF), o el mapa térmico de las emociones desarrollado mediante termografía por **Emilio Gómez Milán**, del Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento (CIMCYC).

También ha grabado los trabajos de microtomografía de **Javier Alba Tercedor**, del



<http://secretariageneral.ugr.es/>

departamento de Zoología de la Facultad de Ciencias, y un nuevo método no invasivo que permite diagnosticar de manera precoz enfermedades como la osteoporosis o el Alzheimer, realizado por **Luis Crovetto González**, del departamento de Físicoquímica.

El director de la Oficina de Gestión de la Comunicación de la **UGR**, **José Ángel Ibáñez**, ha destacado la importancia de esta visita para la institución académica, “dada la enorme repercusión que tienen a nivel mundial las noticias que genera la agencia Reuters, gracias a las cuales estas investigaciones realizadas en nuestra universidad serán divulgadas en los medios de comunicación más importantes del planeta”.

Ibáñez ha recordado que, según un reciente estudio elaborado por el departamento de Información y Comunicación, “la **Universidad de Granada** es la universidad andaluza cuyas noticias tienen más presencia en los medios de comunicación extranjeros, seguida de las universidades de Sevilla y Málaga. La mayor parte de estas noticias tratan de investigaciones realizadas en la institución, que son divulgadas en inglés y francés desde la Unidad de Cultura Científica y la Oficina de Gestión de la Comunicación de la **UGR**”.



Algunos momentos de las grabaciones de la agencia Reuters en la **UGR**.

Contactos:

José Ángel Ibáñez Zapata

Director de la Oficina de Gestión de la Comunicación de la **Universidad de Granada**

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Tfno: 958 24 09 70

Correo electrónico: joibanez@ugr.es

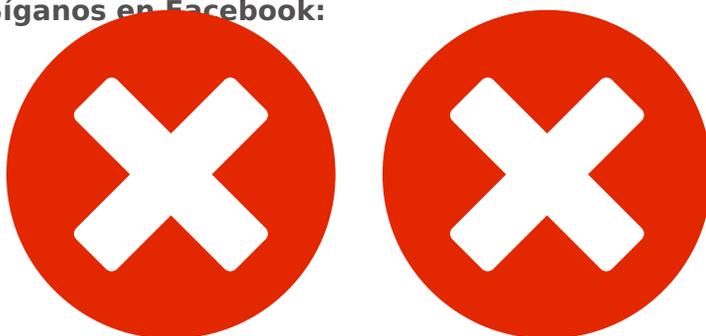
Carlos Centeno Cuadros

Oficina de Gestión de la Comunicación de la **Universidad de Granada** / Unidad de Cultura Científica

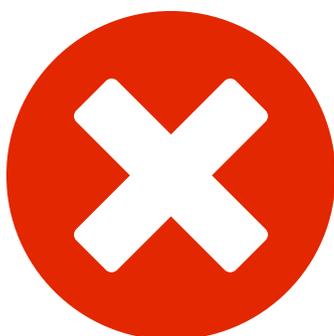
Tfno: 958 24 42 78

Correo electrónico: centeno@ugr.es

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 240970 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--aebd1d1b86c896ebe736456d12831493ugr[dot]es -> --

LOGIN--aebd1d1b86c896ebe736456d12831493ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook UGR Informa:

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook UGR Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter UGR Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga?>