



Abierto el plazo para el curso de Neuromarketing Aplicado

25/04/2016

- Curso diseñado para ampliar y reforzar el estudio de la neurociencia aplicada al marketing, y su aplicación a los sistemas y canales de distribución de productos

La Fundación General UGR-Empresa organiza el curso de Neuromarketing Aplicado con la finalidad de ampliar y reforzar el estudio de la neurociencia aplicada al marketing, y su aplicación a los sistemas y canales de distribución de productos.

El objetivo de este curso es hacer un acercamiento al neuromarketing, desarrollar sistemas eficientes de búsqueda y gestión de la información en los medios para el uso de técnicas de neuromarketing junto al desarrollo de técnicas de medición neurofisiológicas. El curso está dirigido a estudiantes de la **Universidad de Granada** y profesionales relacionados con el ámbito de la psicología y el neuromarketing.



Contenido:

La realidad del neuromarketing Psicología del consumidor. Concepto, generalidades y aportaciones de la neurociencia. Carencias, Necesidades, Deseo, Motivación, Decisión y su influencia en la Demanda. Bases del comportamiento colectivo vs individual. La neurociencia aplicada al marketing. Investigaciones imprescindibles. La realidad del neuromarketing, lo que es y lo que no es.

Técnicas de medición neurofisiológica

El método científico experimental. El registro neurofisiológico. Técnicas psicofisiológicas periféricas: respuesta galvánica (GSR), Electrocardiograma (ECG) y Electromiograma (EMG) . Técnicas psicofisiológicas periféricas: Otras variables. Técnicas neurofisiológicas Centrales: Potenciales Evocados (ERP's). Técnicas de Neuroimagen: Resonancia Magnética (MRI), (Steady-state topography, fMRI, MRI).

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Técnicas neurofisiológicas y Realidad Virtual.

El neuromarketing en la práctica Neuromarketing aplicado al diseño del producto. Neuromarketing aplicado a las políticas de precio. Neuromarketing aplicado a la comunicación. Neuromarketing aplicado a la promoción. Neuromarketing aplicado a los sistemas y canales de distribución.

Fecha de inscripción: hasta el 13 de mayo. Fecha de realización: del 16 al 19 de mayo. Horario: de lunes a jueves en horario de 16:00 a 21:00 horas. Duración: 50 horas. Número de plazas: 100.

Programa completo en:

https://fundacionugrempresa.es/web/index.php?option=com_listajax&view=curso&Id=1779

Más información: Área de Formación de la Fundación General UGR – Empresa. Centro de Transferencia Tecnológica. Planta 1ª. Gran Vía de Colón, 48, 18071 – Granada. Teléfono: 958 24 61 20. Correo elec: cursos@fundacionugrempresa.es

Web: <http://www.fundacionugrempresa.es>

NEUROMARKETING APLICADO. I EDICIÓN
Del 16 al 19 de mayo de 2016

PLAZOS
Inscripción: Del 16 de diciembre de 2015 al 13 de mayo de 2016.
Realización: Del 16 al 19 de mayo de 2016.

LUGAR DE REALIZACIÓN
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada.

HORARIO
De 16:00 a 21:00 horas.

PRECIO 35€ para estudiantes, 37€ para profesionales.

DURACIÓN 50 horas.

PLAZAS 100.

DIRECCIÓN ACADÉMICA
Rosa María López Calvo, Universidad de Granada.

DIRECCIÓN TÉCNICA
Antonio Martínez Rizo, Universidad de Granada.
Juan Sánchez Fernández, Universidad de Granada.

Información
Fundación General Universidad de Granada-Empresa
Centro de Transferencia Tecnológica (CTT), 1ª planta,
Gran Vía de Colón s/n, 18071 Granada
Tel: 958 24 61 20 / Fax: 958 24 61 20
Web: www.fundacionugrempresa.es
e-mail: asesor@fundacionugrempresa.es

Organiza
Fundación General UGR-Empresa

Comité de Seguimiento de Créditos
www.fundacionugrempresa.es

Solicitado el reconocimiento de créditos ECTS

<http://secretariageneral.ugr.es/>