



La Agencia de Colocación de la UGR cumple 20 años

31/03/2016

- Mantiene una base de datos con cerca de 70.000 personas inscritas y durante 2015 ha gestionado 1.402 puestos de trabajo

- Creada en 1997, fue la primera Agencia de Colocación universitaria y primera andaluza acreditada por el Ministerio de Trabajo

A punto de cumplir 20 años de funcionamiento, la Agencia de Colocación de la **Universidad de Granada** (con nº de autorización gubernativa 9900000037) hace balance del año 2015. Cuenta con una base de datos de 68.568 personas inscritas, en posesión de titulación universitaria o a punto de obtenerla, siendo la mayoría de la **Universidad de Granada**, aunque también los hay de otras universidades nacionales, europeas y del resto del mundo. Durante 2015 se han registrado 7.096 nuevas inscripciones, de las cuales 4.776 son mujeres y 2.320 son hombres.



En el año 2015 se han gestionado 1.402 puestos de trabajo, perteneciendo el 47,39% a demandas de empresas de sectores de actividad Técnico y Experimental (TIC'S fundamentalmente) y Sanitario (sobre todo ofertas procedentes de Gran Bretaña, Francia y Alemania), seguidos por puestos relacionados con el ámbito de la Formación y Docencia o el de Gestión en Empresa:

Sector de actividad: Técnica y experimental: 47,39% Sanitaria: 23,90% Genéricas: 10,21% Formación y docencia: 8,27% Gestión y Administración: 7,04% Social: 2,65% Construcción: 0,5%

Para cubrir los puestos mencionados, se han preseleccionado de la base de datos de la Agencia de Colocación de la **UGR** a un total de 5.861 personas, de acuerdo con los perfiles demandados por las distintas empresas ofertantes.

En cuanto al 2016, la progresión en gestión de puestos de trabajo va en alza, tal y

<http://secretariageneral.ugr.es/>

como demuestran los siguientes datos:

Nº de ofertas recibidas desde enero: 56. Nº de puestos gestionados desde enero: 225.

Por lo que se refiere a las titulaciones más demandadas, por orden de mayor a menor demanda, ha sido Enfermería (por la oferta permanente y creciente de Europa) seguida en el ámbito nacional por las titulaciones relacionadas con las nuevas tecnologías: Ingenierías Informáticas, Telecomunicaciones...

En general, en el año 2015 se ha generado más empleo para las titulaciones de Ciencias, siempre teniendo en cuenta las ofertas gestionadas por la Agencia de Colocación de la **UGR**.

Foro de Empleo, Programa ADA y Open Day Puleva

Respecto a actividades celebradas en 2015, como el Foro de Empleo que tuvo lugar en el mes de noviembre, según señalan los responsables de la Agencia de Colocación de la **UGR** “empezamos a recibir algún reporte de las empresas que participaron, habiéndose llevado a cabo ya 20 contratos de las selecciones que se iniciaron durante el evento. Esperamos que esa cifra se multiplique, dado que muchos procesos de selección se están iniciando ahora y otros para después del



Inauguración del Foro de Empleo.

En otro de los Proyectos que realiza la Agencia de Colocación de la **UGR**, en concreto el Programa ADA 2015 (destinado a alumnas de carreras relacionadas con las TIC y con el objetivo de desarrollar acciones que favorezcan el acceso a su primer empleo cualificado), de las 13 participantes, la empresa CORITEL (copartícipe junto con la **UGR**) 9 alumnas se encuentran seleccionadas para su futura incorporación a la empresa.

Como evento a destacar se encuentra el Open Day Puleva que se celebró el jueves 10 de marzo, en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias, encuentro que tuvo lugar entre la multinacional LactalisPuleva y 500 estudiantes y egresados de la **UGR**, en el que se presentaron las oportunidades de empleo y desarrollo de carrera que ofrece dicha Compañía, y en el que los estudiantes interesados pudieron entregar sus

<http://secretariageneral.ugr.es/>

currículos.

Al igual que el año pasado, fue un éxito debido a que por parte de la empresa acudieron los propios directivos para trasladar las necesidades de sus distintos departamentos, contando con el testimonio directo de los mandos superiores de Administración, SupplyChain, Calidad, Marketing, RRHH, Industrial y Control de



500 estudiantes y egresados de la **UGR** participaron en el

Open Day Puleva en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias.

Primera Agencia de Colocación universitaria y primera andaluza acreditada por el Ministerio de Trabajo

La Agencia de Colocación de la **Universidad de Granada** se creó en febrero de 1997, convirtiéndose en la primera Agencia de Colocación universitaria y siendo la primera andaluza acreditada por el Ministerio de Trabajo. Su misión es la intermediación en el mercado de trabajo, facilitando la inserción profesional de titulados/as universitarios/as, favoreciendo el contacto de las empresas/entidades con los/as demandantes de empleo.

Es un servicio público, sin fines lucrativos y de carácter voluntario. Ofrece un servicio transparente, eficaz, rápido y discreto en su gestión, garantizando la protección de datos, tanto personales como laborales.

Contacto: Antonio Delgado Padiál. Director de la Unidad de Orientación Profesional y Empleabilidad, Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. Tlf. 958 24 85 59. Correo elec: adpadiál@ugr.es

Agencia de Colocación: Inmaculada Herrador y Paola Dos Santos. fno.: 958 24 99 38 /958 24 83 83. Correo elec: empleos@ugr.es / empleo@ugr.es

<http://cpep.ugr.es/empleo/agencia-de-colocacion>

<http://secretariageneral.ugr.es/>