



VÍDEO #aCienciaCerca: “Drogas y género. Claves para generar nuevas políticas”

30/03/2016

Nuria Romo Avilés, investigadora del Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres y de Género de la **Universidad de Granada, destaca que las mujeres consumen drogas de comercio legal y aceptadas socialmente, lo que las ha hecho invisibles en el mundo de las drogodependencias, que con frecuencia es heroinocéntrico y androcéntrico**

En esta nueva entrega de #aCienciaCerca, la investigadora del Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres y de Género de la **Universidad de Granada Nuria Romo Avilés**

defiende que el sistema de género provoca diferencias fundamentales en los usos y abusos de drogas.

Las mujeres consumen drogas de comercio legal y aceptadas socialmente, lo que las ha hecho invisibles en el mundo de las drogodependencias, que con frecuencia es heroinocéntrico y androcéntrico.

A juicio de la investigadora de la **UGR**, mirar desde la perspectiva del género provoca una nueva visión, cambia algunos de los conceptos claves de las drogodependencias, como adicción, pero sobre todo genera posibilidades de diseñar políticas de drogas sensibles a los y las usuarios, abiertas a la regulación del consumo de sustancias, y generadoras de políticas de drogas más comprensivas y respetuosas con los derechos de consumidores y consumidoras.





Contacto:

Nuria Romo Avilés

Departamento de Antropología Social de la [Universidad de Granada](#)

Instituto Universitario de Investigación de Estudios de las Mujeres y de Género de la [Universidad de Granada](#)

Teléfonos: 958242328 - 958242381

Correo electrónico: nromo@ugr.es

Síguenos en Facebook:



Síganos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 240970 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --

LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook **UGR Informa**:

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook **UGR Divulga**: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter **UGR Divulga**: <https://twitter.com/UGRdivulga?>

<http://secretariageneral.ugr.es/>