



Secretaría General

La UGR organiza un taller para enseñar a los científicos a divulgar su trabajo en los medios de comunicación

28/03/2016

Se trata de una actividad organizada por la Oficina de Gestión de la Comunicación y la Unidad de Cultura Científica, en colaboración con el CEVUG, cuyo objetivo es dotar a los investigadores de las herramientas necesarias para enfrentarse a una entrevista en prensa, radio y televisión

La próxima edición del curso se celebrará el próximo 4 de abril en la Facultad de Comunicación y Documentación, y el plazo de inscripción ya está abierto

La **Universidad de Granada** ha puesto en marcha un taller, dirigido a investigadores, cuyo objetivo es enseñarles a divulgar su trabajo a través de los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio y televisión).

Esta actividad formativa, que se celebra todos los meses, está organizada por la Oficina de Gestión de la Comunicación y la Unidad de Cultura Científica de la **UGR** en colaboración con el Centro de Enseñanzas Virtuales (CEVUG), se celebrará durante el curso académico 2015/2016 una vez al mes en distintos centros y facultades de la institución académica.

El próximo taller tendrá lugar el 4 de abril de 15,30 a 21 horas en la Facultad de Comunicación y Documentación (Campus de Cartuja). Podrán inscribirse todos aquellos investigadores interesados, independientemente del centro de la **UGR** al que pertenezcan.

En la actividad “Cómo hacer una entrevista en prensa, radio y TV: taller de divulgación científica para investigadores de la **UGR**”, los directores de la Oficina de Gestión de la Comunicación y de la Unidad de Cultura Científica de la **UGR**, **José Ángel Ibáñez**



<http://secretariageneral.ugr.es/>

y **Ana Isabel García**, presentarán al Personal Docente e Investigador (PDI) asistente la oferta de servicios de ambos departamentos de la institución, y cómo estos pueden ayudarles a divulgar sus investigaciones.

Además, los periodistas **Carlos Centeno** (Oficina de Gestión de la Comunicación / Unidad de Cultura Científica) y **Susana Escudero** (Canal Sur Radio, directora del programa de divulgación científica “El Radioscopio”) serán los encargados de impartir los módulos “Del laboratorio a los medios de comunicación: cómo convertimos la Ciencia en noticia” y “Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo”, respectivamente.

MÓDULO I

Del laboratorio a los medios de comunicación: cómo convertimos la Ciencia en noticia

1. Introducción general a la divulgación científica.
2. La Oficina de Gestión de la Comunicación y la Unidad de Cultura Científica de la **UGR** como mediadores entre el investigador y la sociedad.
3. Análisis de noticias científicas en los medios de comunicación.
4. El proceso de elaboración de una nota de prensa a partir de un paper: qué información interesa a los ciudadanos y qué necesitan los periodistas.
5. Práctica: elaboración de una nota de prensa sobre un artículo de investigación.
 - a) Redacción de un titular, subtítulo y entradilla.
 - b) Análisis de las notas de prensa.
 - c) Comentarios y dudas.

Carlos Centeno Cuadros (Oficina de Gestión de la Comunicación - Unidad de Cultura Científica de la **UGR)**

Licenciado en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid, ha trabajado en distintos medios de comunicación, como el diario IDEAL. Desde hace una década es el responsable de las noticias de divulgación científica en la Oficina de Gestión de la Comunicación de la **Universidad de Granada** y la Unidad de Cultura Científica (UGRdivulga). Su trabajo diario consiste en la difusión, a través de los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales, de noticias relacionadas con los proyectos de investigación, transferencia e innovación. La **Universidad de Granada** es una de las instituciones académicas españolas con mayor presencia en los medios

<http://secretariageneral.ugr.es/>

de todo el mundo, gracias a su firme apuesta por la divulgación científica desde hace años.

MÓDULO II

Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo

1. Presentación e introducción al día a día de los medios de comunicación (radio y TV).

a) El periodista no es tu enemigo: trabaja en simbiosis con él.

b) Comparación de la Agenda Informativa del día y de las escaletas de los informativos de radio y TV.

c) Ronda de preguntas sobre los medios de comunicación.

2. Normas básicas para hablar en radio y televisión.

3. Práctica en los platós de radio y televisión de la Facultad de Comunicación y Documentación de la [Universidad de Granada](#).

a) Grabación de entrevistas de radio a dos asistentes.

b) Análisis de las entrevistas.

Susana Escudero Martín (Canal Sur Radio)

Licenciada en Filología Inglesa por la Universidad de Valladolid, ha trabajado en el mundo de la radio desde 1992, cuando todavía estaba estudiando. Desde hace 12 años trabaja en Canal Sur Radio en el Centro de Producción de Granada, donde ha desempeñado distintas tareas tanto en la radio como en la televisión. Desde 2011 es la directora del programa de divulgación científica El Radioscopio, que se emite en Radio Andalucía Información.

NOTA: Los investigadores de la [UGR](#) que deseen participar en el taller deberán inscribirse previamente enviando un correo electrónico a
LINK: --LOGIN--f5371228aafd9ba9d3144b8320e06066ugr[dot]es -> --LOGIN--
f5371228aafd9ba9d3144b8320e06066ugr%5Bdot%5Des . Las plazas se cubrirán por riguroso orden de inscripción.

Cómo enfrentarse a una **entrevista** en **prensa, radio y TV**

PRÓXIMA SESIÓN

Lunes, 4 ABRIL

Horario: De 15:30 a 17:00 h.

Lugar:

Facultad de Comunicación y Documentación

Información e inscripciones:

Carlos Centeno

carlos.centeno@ugr.es

Tel: 958 244 278

OFERTA DE SERVICIOS DE LA OFICINA DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA DE LA UGR

- Realización de talleres de difusión de la UGR
- Organización de la UGR
- Asesoramiento técnico de la Unidad de Cultura Científica de la UGR

MODULO I

Del laboratorio a los medios de comunicación: cómo convertir la ciencia en noticia

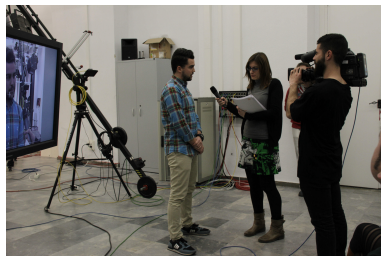
- Carlos Centeno (Profesor de la Oficina de Gestión de la Comunicación - Unidad de Cultura Científica de la UGR)

MODULO II

Disparando en radio y TV: no es para temerario esto

- Susana Escudero (Periodista de Canal Sur Radio)

El taller incluye prácticas en un estudio de radio y un plató de TV



Contacto:

Carlos Centeno Cuadros

Oficina de Gestión de la Comunicación / Unidad de Cultura Científica de la **Universidad de Granada**

Teléfono: 958 244 278

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Correo electrónico: LINK: --LOGIN--f5371228aafd9ba9d3144b8320e06066ugr[dot]es -
> --LOGIN--f5371228aafd9ba9d3144b8320e06066ugr%5Bdot%5Des

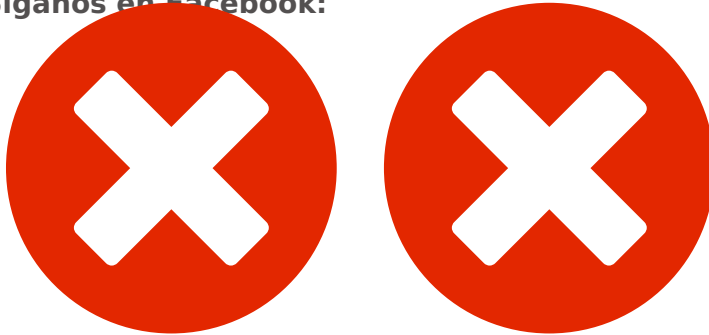
Página web de las noticias de investigación publicadas por UGRdivulga:

<http://canal.ugr.es/index.php/noticias-ciencia-ugr>

Versión en inglés: <http://canal.ugr.es/index.php/science-news-ugr>

Versión en francés: <http://canal.ugr.es/index.php/nouvelles-de-la-science-ugr>

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- [CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN](#)
- [PUBLICITE SU CONGRESO UGR](#)
- [VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR](#)
- [BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR](#)

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 240970 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --

LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook **UGR** Informa:

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook **UGR** Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter **UGR** Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga?>