



Abierto el plazo para inscribirse en el curso “Community Manager. Gestión de Medios Sociales. IV Edición”

26/02/2016

- Organizado por la Fundación General Universidad de Granada-Empresa, el Centro de Enseñanzas virtuales de la UGR (CEVUG) y Digital Learning

- Se celebrará del 14 de marzo al 10 de junio, en modalidad virtual

Está abierto el plazo para solicitar la inscripción en la cuarta edición del curso “Community Manager. Gestión de Medios Sociales” que se celebrará del 14 de marzo al 10 de junio. La matrícula se podrá realizar hasta el 14 de marzo.



La gestión de los Medios Sociales (Social Media) en el entorno de las empresas y organizaciones en general se ha convertido en una prioridad. El gran crecimiento experimentado por las redes sociales y otras plataformas sociales donde los usuarios comparten contenidos, se comunican o establecen nuevos contactos traspasó hace tiempo el ámbito personal, para convertirse en canales de comunicación donde conversan e interaccionan clientes y marcas, usuarios y organizaciones.

Además de construir relaciones con los usuarios, las compañías e instituciones más innovadoras consideran a los Medios Sociales como una herramienta fundamental para la difusión de su imagen corporativa o para la captación de clientes, colaboradores y simpatizantes de la organización, dentro de una estrategia global de marketing digital.

El curso “Community Manager. Gestión de Medios Sociales. VI Edición” abordará las claves y aspectos esenciales de este escenario de enorme relevancia.

Contenidos: - El Community Manager (CM) y la Web 2.0 - Social Media I: Redes Sociales - Social Media II: Blogs, Microblogging y Plataformas sociales de contenidos -

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Plan de Medios Sociales I: Definición de Estrategia y Objetivos y planificación de acciones - Plan de medios Sociales II: Medición y Análisis de Resultados - Otras Áreas que debe conocer el CM. Herramientas para el CM. - Proyecto: creación de un plan de medios sociales



**COMMUNITY MANAGER,
GESTIÓN DE MEDIOS SOCIALES**
VI Edición

Del 14 de marzo al 10 de junio de 2016
Curso de 150 horas virtuales

Solicitado el reconocimiento de Créditos ECTS

Más información sobre el curso y reconocimiento de créditos en:
<http://fundacionugrempresa.es/>
http://cevug.ugr.es/comunidad_manager/

Información e inscripción
Fundación General Universidad de Granada-Empresa
Área de Formación y Empleo
Centro de Transferencia Tecnológica
Gran Vía de Colón, 48 Planta 11
Telf: 958 241100 Fax: 958 240805
E-mail: cursos@fundacionugrempresa.es
Web: fundacionugrempresa.es

Fecha de inscripción: hasta el 14 de marzo

Fecha de realización: del 14 de marzo al 10 de junio

Duración: 150 horas virtuales

Organiza: Fundación General **Universidad de Granada**-Empresa, Centro de Enseñanzas Virtuales de la **UGR** (CEVUG) y Digital Learning

Información del curso: http://cevug.ugr.es/community_manager/

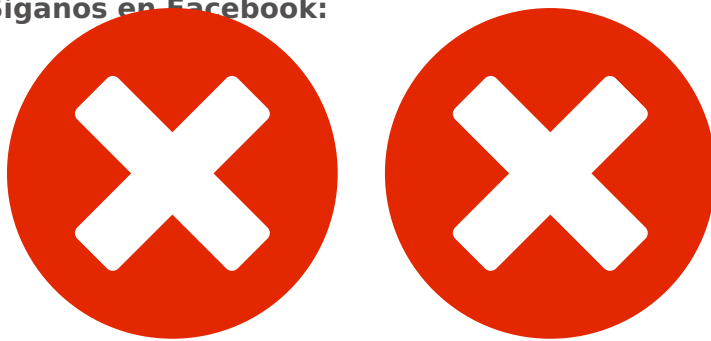
Web: LINK: <http://fundacionugrempresa.ugr.es/> ->
<http://fundacionugrempresa.ugr.es/>

e-mail: cursos@fundacionugrempresa.es

Teléfono: 958 24 61 20

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



+ LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>

- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- **LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades**

Oficina Gestión de la Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063- 958 240970 - 958 244278

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Correo e. LINK: --LOGIN--645d72d1d34cad6da1faf865e8ba834augr[dot]es -> --
LOGIN--645d72d1d34cad6da1faf865e8ba834augr%5Bdot%5Des
Web: <http://canal.ugr.es> Facebook UGR Informa:
<https://www.facebook.com/UGRinforma>
Facebook UGR Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>
Twitter UGR Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga?>