



Secretaría General

57 editoriales universitarias y científicas, en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México)

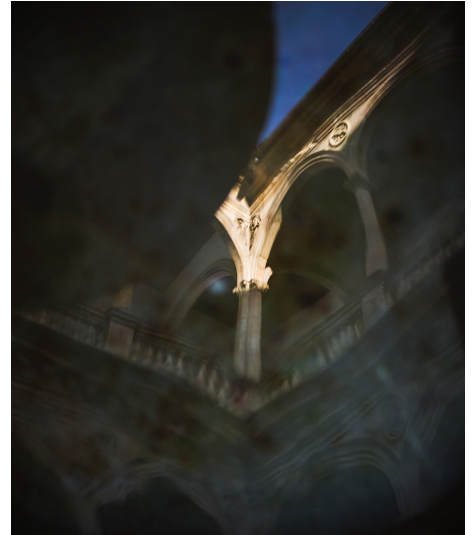
01/12/2015

Con la participación de la Editorial Universidad de Granada, se celebra del 28 de noviembre al 6 de diciembre de 2015

En el pabellón de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) se dan cita 57 editoriales de universidades y centros de investigación españoles que participan en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, que comenzó el pasado 28 de noviembre y se prolongará hasta el próximo 6 de diciembre.

Los editores universitarios muestran en esta cita cerca de 600 títulos, que abarcan las más diversas áreas de conocimiento y temáticas: política, historia, filosofía, derecho, poesía, cine, arte, música, comunicación, medio ambiente, astrología, turismo y educación, entre otras.

Las cincuenta y siete editoriales que están presentes en la FIL 2015 son las de las universidades de Alcalá, Alicante, Almería, Autónoma de Barcelona, Autónoma de Madrid, Barcelona, Burgos, Cádiz, Cantabria, Castilla-La Mancha, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Complutense de Madrid, Córdoba, Deusto, Europea Miguel de Cervantes, Extremadura, Granada, Huelva, Internacional de Andalucía, Internacional de La Rioja, Islas Baleares, Jaén, Jaime I, La Laguna, Las Palmas de Gran Canaria, León, Lleida, Málaga, Murcia, Navarra, Oberta de Cataluña, Oviedo, País Vasco, Politécnica de Catalunya, Politécnica de Valencia, Pontificia Comillas, Pontificia de Salamanca, Pública de Navarra, Rey Juan Carlos, Salamanca, Rovira i Virgili, San Jorge de Zaragoza, Santiago de Compostela, Sevilla, UDIMA, UNED, Valencia, Valladolid, Vigo, y Zaragoza; además de las de los centros de investigación Casa de Velázquez, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC), Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Consello da Cultura Galega, Consejo Superior de



Investigaciones Científicas (CSIC), Diputación Provincial de Sevilla y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El stand de la UNE, como viene siendo habitual en las últimas ediciones, está atendido por Corporación Bibliográfica (COBI) S.A., distribuidora que colabora con la UNE en el desarrollo de una estrategia comercial para ampliar la presencia del libro universitario español en México. A la presencia anual en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, se añade la participación en otras 56 exposiciones que se realizan por la República Mexicana y la implantación de un servicio personalizado para los académicos de los organismos educativos, adaptado a las necesidades específicas de cada área. El ajuste y contención de los precios de las obras, de tal forma que siga siendo accesible a pesar del cambio euro-peso, es otro de los componentes de esta estrategia.

Acuerdos iberoamericanos en la FIL

La UNE aprovecha la celebración de la FIL para ultimar acuerdos con editores universitarios iberoamericanos para la incorporación de sus fondos en la plataforma de venta de libros universitarios “Unebook”, alianzas que se han venido gestando en los últimos meses.

Hoy, Unebook será presentado también en la asamblea general de Alttexto, la red de editoriales universitarias y académicas de México que agrupa a 42 instituciones de educación superior.