



Secretaría General

La UGR acoge un curso gratuito de Google sobre marketing digital dirigido a jóvenes emprendedores

05/11/2015

Se trata de un curso presencial de 40 horas que tendrá lugar del 9 al 13 de noviembre, en la Facultad de Ciencias de la UGR

**El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta agotar las plazas en LINK:
www.formacionactivate.es ->
<http://www.formacionactivate.es>**

Google Actívate e IAB Spain ofrecen, en colaboración con la **Universidad de Granada**, un curso gratuito de marketing digital dirigido a jóvenes titulados en situación de búsqueda activa de empleo o interesados en desarrollar su propio negocio.



Se trata de un curso presencial de 40 horas que tendrá lugar del 9 al 13 de noviembre, en horario de 8:30 a 18:00, en el Aula G2 de la Facultad de Ciencias de la **UGR**.

El objetivo de esta formación es que los alumnos aprendan los conocimientos y las herramientas básicas que se requieren en el entorno digital, que incluye contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital.

El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta agotar las plazas en LINK:
www.formacionactivate.es -> <http://www.formacionactivate.es>

A través de esta iniciativa los jóvenes también pueden acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, analítica web, comercio electrónico, cloud computing, aplicaciones móviles, itinerario en emprendimiento, productividad

<http://secretariageneral.ugr.es/>

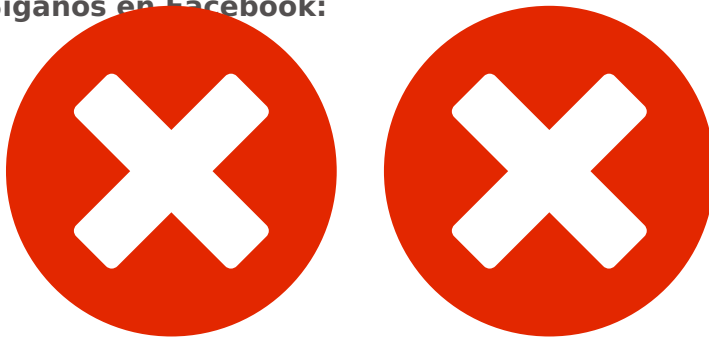
personal y desarrollo web.

El programa Actívate se puso en marcha en marzo del año pasado con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 21 universidades de toda España. Hasta la fecha se han registrado más de 343.000 alumnos y se han entregado más de 58.000 certificaciones.

Enlace a la página de registros del curso presencial: LINK:
<https://formacionactivate.es/> -> <https://formacionactivate.es/>



Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- **LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades**

Oficina de Gestión de la Comunicación

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 240970 - 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --

LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook **UGR Informa**:

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook **UGR Divulga**: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter **UGR Divulga**: <https://twitter.com/UGRdivulga>