



Secretaría General

El catedrático de la UGR Francisco Herrera y Kunio Suzuki, director de innovación de Fujitsu, charlan sobre innovación digital social

28/10/2015

El director de Innovación de Fujitsu y director del centro “Laboratories Europe” que esta empresa posee en España, centrado en la aplicación de técnicas de Big Data, **Kunio Suzuki**, impartió el martes, 27 de octubre, una charla titulada “Innovación digital social” en la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación de la **Universidad de Granada**.



Se trata de la charla inaugural del Máster Universitario Oficial en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores de la **UGR**, que comienza este año su segundo curso académico, y que integra a un equipo de profesores de la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y Telecomunicación, centro reconocido por los rankings internacionales como uno de los más prestigiosos del mundo.

Con motivo de esta actividad, el catedrático de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la **Universidad de Granada**, **Francisco Herrera Triguero**, y **Kunio Suzuki** hablaron sobre innovación en una entrevista realizada en el Centro de Investigación en Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la **Universidad de Granada** (CITIC-UGR).

El vídeo está disponible en el siguiente enlace:

LINK: <http://media.ugr.es/media-gallery/mediaitem/871-entrevista-kunio-suzuki> ->
<http://media.ugr.es/media-gallery/mediaitem/871-entrevista-kunio-suzuki>

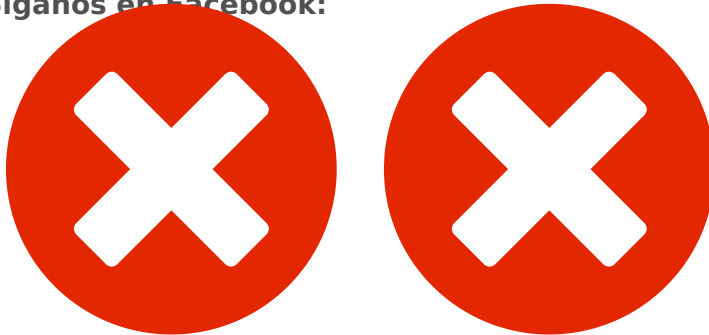
Kunio Suzuki es director de innovación de Fujitsu y director del centro Laboratories Europe que Fujitsu posee en España, centrado en la aplicación de técnicas de Big Data. Se trata de uno de los cuatro laboratorios de Fujitsu en Europa. Fujitsu ha decidido apostar por España como lugar de desarrollo e innovación en materia de

<http://secretariageneral.ugr.es/>

gestión y procesamiento de datos ante la perspectiva de la llegada de la sociedad digital.

Suzuki ha definido las principales líneas de investigación y desarrollo de la compañía en materia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con una apuesta especial por el Open Data para instituciones y empresas. En palabras textuales, Suzuki ha calificado los datos como “el nuevo recurso digital” capaz de impulsar “nuevas formas de generar negocios”.

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Oficina de Gestión de la Comunicación

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 240970 - 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --

LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook **UGR** Informa:

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook **UGR** Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter **UGR** Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>