



Secretaría General

## **Pedro Bermejo, presidente de la Asociación Española de Neuroeconomía y Neuromarketing, imparte una conferencia en la UGR**

21/10/2015

**Bajo el título “Neuromarketing y Neuromanagement. Las emociones como activo intangible”, tendrá lugar el jueves, 22 de octubre, a las 12 horas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

Pedro Bermejo Velasco, director médico del Walden Medical Institute-WMI y presidente de la Asociación Española de Neuroeconomía y Neuromarketing (ASOCENE), impartirá el jueves, 22 de octubre, a las 12 horas en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la **UGR** la conferencia “Neuromarketing y Neuromanagement. Las emociones como activo intangible”.



Esta actividad ha sido organizada por el departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la **Universidad de Granada**, dentro del Máster propio en Neuromarketing Aplicado. La entrada será libre hasta completar aforo.

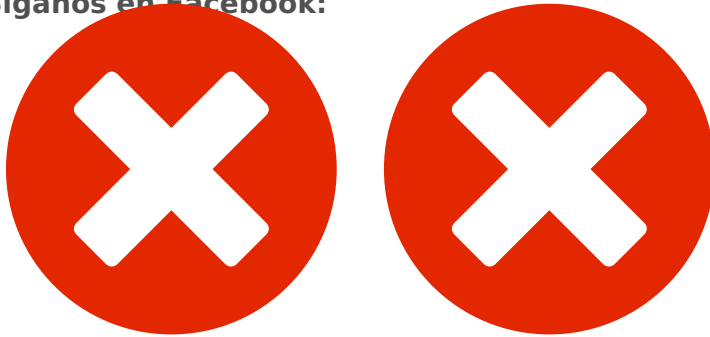
Pedro Bermejo es neurólogo adjunto del Servicio de Neurología del Hospital Universitario Puerta de Hierro de Madrid, y neurólogo de la Fundación Instituto San José. También coordina las Urgencias Neurológicas del Hospital Los Madroños desde abril de 2012.

Es el presidente de la Asociación Española de Neuroeconomía y Neuromarketing (ASOCENE), profesor de Neuromarketing en EUDE Business School (Escuela Europea de Dirección y Empresa), profesor del Máster de Neurociencia aplicada a los negocios de ASOCENE y profesor de Neurociencia en la Universidad Europea de Madrid, entre otras instituciones.

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Bermejo es autor de libros como “Quiero tu voto. Cómo nos manipulan los políticos”, “El cerebro del inversor. Cómo la Neuroeconomía puede ayudarte a optimizar las decisiones en el mercado de valores” o “Tu dinero y tu cerebro. Por qué tomamos decisiones erróneas y cómo evitarlo según la neuroeconomía”, entre otros.

**Síguenos en Facebook:**



**Síguenos en Twitter:**



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> [/tablon/\\*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades](/tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades)

## **Oficina de Gestión de la Comunicación**

**UNIVERSIDAD DE GRANADA**

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 240970 - 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --

LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook **UGR** Informa:

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook **UGR** Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter **UGR** Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>