

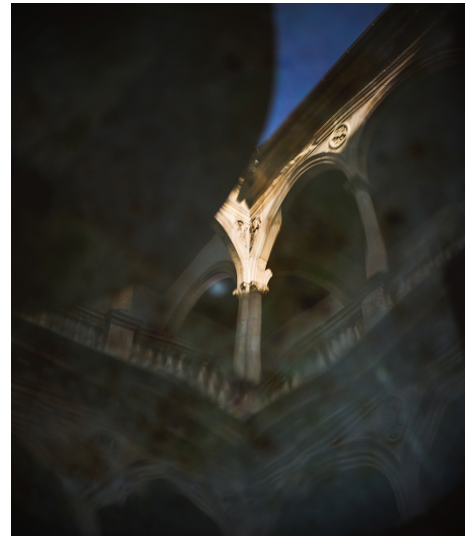


La UGR publica el libro “Travesías estéticas”

09/10/2015

El volumen, de José Antonio González Alcantud, trata de los intersticios y, con ellos, de la centralidad del “arte”; y muestra que este, “en cualquiera de sus manifestaciones sigue estando en el centro de nuestra vida social, a pesar del triunfo de la reproductibilidad técnica”

José Antonio González Alcantud, catedrático de Antropología Social de la UGR, es el autor del libro “Travesías estéticas”, que acaba de publicar la Editorial **Universidad de Granada**. El autor trata en este volumen de los intersticios y, con ellos, de la centralidad del “arte”; pues muestra que este “en cualquiera de sus manifestaciones sigue estando en el centro de nuestra vida social, a pesar del triunfo de la reproductibilidad técnica”.



Por otra parte, este libro presenta una novedad respecto de los anteriores: sitúa el debate de la lucidez intelectual en el campo intersticial; es decir, que orienta el foco de antigua luz crítica en aspectos aparentemente secundarios, sobre “fragmentos” al estilo Simmel o Benjamin; intersticios que son los únicos capaces de dar sentido al conjunto interpretativo.

En el momento presente una tendencia muy marcada en la historiografía del Arte es el “giro antropológico”. La recuperación de las obras de Warburg o de Bastide, unidas al impacto editorial de las de Belting o Didi-Huberman, parece indicárnoslo. “En el campo antropológico –señala González Alcantud– el interés por la estética a partir sobre todo de la obra referencial de Lévi-Strauss no ha hecho más que aumentar, en consonancia con el interés estético por la Antropología. Vivimos momentos dialógicos entre las Ciencias Sociales y Humanas, uno de cuyos logros es el nuevo acercamiento entre los diferentes campos sociales y estéticos. Se han liberado en el diálogo académico las fuerzas conectivas de la Antropología y de la Historia del Arte, cuando no de la Crítica Literaria y la Historia Musical y del Cine,

<http://secretariageneral.ugr.es/>

para practicar en una suerte de ‘neocorrespondencia de las artes’, lo que Dufrêne y Taylor han llamado ‘canibalismos disciplinares’. El debate está servido y hunde sus raíces muy atrás cuando a finales del siglo XIX arte y sociedad, con sus aparatos cognitivos académicos, iban a la par. Ahora se reúne lo que siempre debió estar en íntima conexión”.

Secuestro de la estética y del arte

En una obra anterior sobre la materia (“El rapto del Arte. Antropología cultural del deseo estético”, eug, 2002), el autor apuntó a un secuestro de la estética, y del arte en sí mismo, por las disciplinas subyugadas a los intereses del monetarismo, en tanto “capital refugio” del capitalismo moderno. Es lo que llamó “especulación cultural”. La desamortización de los bienes de los museos para reorientarlos al mercado formaba parte de la trampa especulativa. Esta tendencia no ha hecho más que consolidarse en la última noche, arrollando al patrimonio cultural, como quedó de manifiesto en “El malestar de la cultura patrimonial” (Anthropos, 2012). Frente a esa tendencia especulativa J. A. Alcantud ya reclamó el viejo valor de usos de las cosas estéticas, abanderando el concepto de patrimonio vivo. El volumen, de 413 páginas, con ilustraciones en blanco y negro, se estructura en ocho capítulos, además de prólogo e introducción.

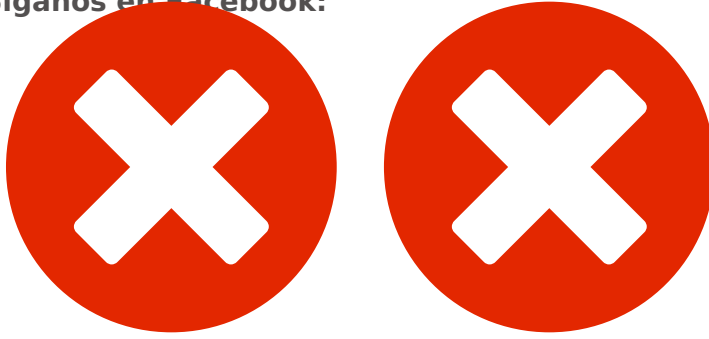
Web de la EUG: <http://sl.ugr.es/08Em>



Contacto: Profesor José Antonio González Alcantud. Departamento de Antropología Social. **Universidad de Granada**. Tfn: 958 243623. Correo electrónico: LINK: --LOGIN--05b2e781949e4bfc3f6daf2e72151d51ugr[dot]es -> --LOGIN--05b2e781949e4bfc3f6daf2e72151d51ugr%5Bdot%5Des

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Oficina de Gestión de la Comunicación

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 240970 - 958 243063 - 958 244278

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --
LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des
Web: <http://canal.ugr.es> Facebook UGR Informa:
<https://www.facebook.com/UGRinforma>
Facebook UGR Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>
Twitter UGR Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>