



Secretaría General

48 editoriales universitarias acuden a la Feria Internacional del Libro

06/10/2015

Se celebra del 7 al 9 de octubre de 2015 en Madrid

Cuarenta y ocho editoriales universitarias acuden a la Feria Internacional del Libro 2015, que se celebrará del 7 al 9 de octubre en Madrid, bajo el pabellón de la UNE (stand 14H23) donde se expondrán las obras publicadas por los campus españoles con mayor proyección comercial e internacional sobre política, historia, filosofía, derecho, poesía, cine, arte, música, comunicación, medio ambiente, astrología, turismo y educación, entre otras.



Las cuarenta y ocho editoriales que han confirmado su participación en la muestra son las de las universidades de Alcalá, Alicante, Almería, Autónoma de Madrid, Autónoma de Barcelona, Barcelona, Burgos, Cádiz, Castilla-La Mancha, Complutense de Madrid, Coruña, Extremadura, Granada, Huelva, Jaén, Jaume I, La Laguna, Las Palmas de Gran Canaria, León, Lleida, Málaga, Murcia, UNED, Navarra, Oberta de Catalunya, Oviedo, País Vasco, Politècnica de Catalunya, Pontificia Comillas, Pontificia de Salamanca, Pública de Navarra, Salamanca, San Jorge de Zaragoza, Santiago de Compostela, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Sevilla, Valencia, Valladolid, Vigo y Zaragoza; además de las de los centros de investigación Acadèmia Valenciana de la Llengua, Casa de Velázquez, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Consello de Cultura Gallega, Diputación Provincial de Sevilla, Fundación Barrié e Institut d'Estudis Catalans.

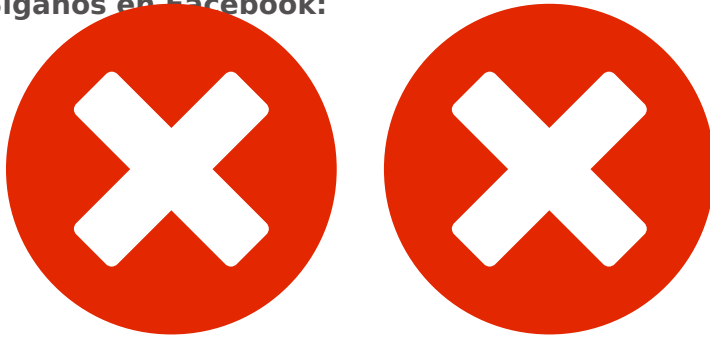
Espacio UNE en la Librería del BOE

Los editores universitarios, que han hecho coincidir la apertura del nuevo espacio UNE en la Librería del BOE con la cita del Líber (se inaugura el 7 de octubre),

<http://secretariageneral.ugr.es/>

celebrarán también una reunión en la que tratarán las cuestiones que ocupan la agenda actual de las editoriales universitarias: la puesta en marcha del recientemente creado sello de calidad para colecciones académicas; la evolución de la plataforma de venta del libro universitario español “Unebook” en su primer año de funcionamiento; y la próxima puesta en marcha del repositorio de libros digitales para bibliotecas universitarias.

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> [/tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-](#)

<http://secretariageneral.ugr.es/>

de-propuesta-de-actividades

Oficina de Gestión de la Comunicación

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 240970 - 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --

LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook UGR Informa:

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook UGR Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter UGR Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>