



Secretaría General

La UGR publica el libro “Los almorávides”

21/07/2015

El volumen, de María Marcos Cobaleda, es el resultado de una tesis revisada, corregida y ampliada de la autora, en la que los almorávides son estudiados de forma íntegra

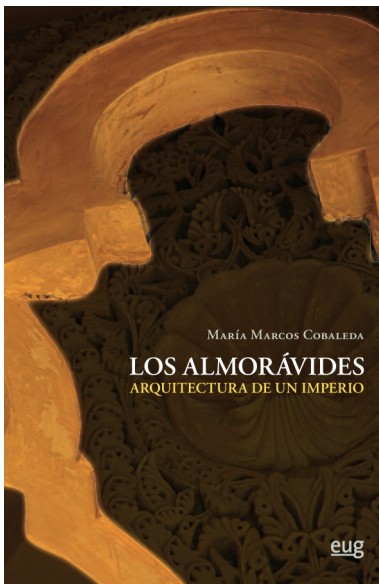
“Los almorávides. Arquitectura de un imperio” es el título del libro de María Marcos Cobaleda que ha sido publicado por la Editorial **Universidad de Granada** (eug) en colaboración con la Casa Árabe.

El volumen es el resultado de la tesis doctoral “Los almorávides: territorio, arquitectura y artes santuarias”, que fue defendida por la autora en 2010 en la **Universidad de Granada**. La tesis, pues, revisada, corregida y ampliada por María Marcos, constituye el volumen, que publica la **UGR**, en el que se aporta un estudio integral de los almorávides “partiendo del punto de vista histórico --señala la autora del libro-- para profundizar más adelante en sus manifestaciones artísticas, que supusieron por primera vez en el Occidente islámico la unión cultural y política de ambas orillas del Estrecho del Gibraltar”.



En los confines del desierto de Mauritania, entre las dunas del Sahara, a mediados del siglo XI se constituirá el germen de un nuevo movimiento religioso y político: los almorávides. Con el paso de los años, expandirán su territorio hacia el Norte de África y al-Andalus, conformando un imperio que a principios del siglo XII se extendió desde Mauritania hasta Zaragoza. Tras la elección del llano de Marrakech para la fundación de su capital en el año 1070, se escribirá un capítulo fundamental en la historia de los almorávides, suponiendo el paso definitivo a una vida sedentaria, que traerá consigo la creación de nuevas infraestructuras y la necesidad de un planeamiento urbano. Con esta monografía sobre la historia, el territorio y la arquitectura de los almorávides a partir del estudio de las ciudades más destacadas del imperio y sus construcciones, se cubre la laguna existente hasta el momento en la historiografía nacional e internacional sobre sus manifestaciones artísticas.

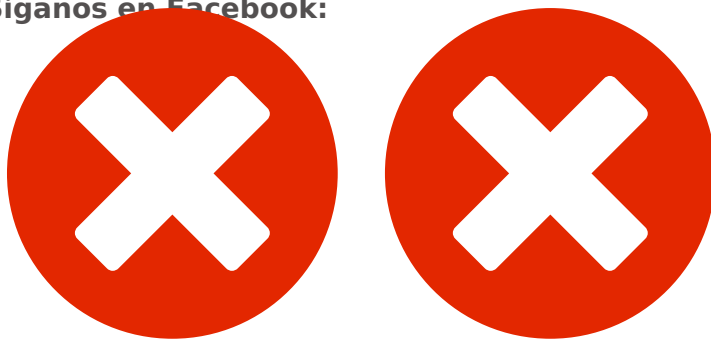
El libro, de casi 300 páginas, con ilustraciones en blanco y negro, se divide en cuatro grandes capítulos, en los que se trata, respectivamente, de “Consideraciones previas”, “El arte y el territorio almorávide”, “Las grandes urbes almorávides” y “Compendio de las características del arte de época almorávide”. Asimismo, cuenta con apartados dedicados a “Agradecimientos”, “Abreviaturas” y “Bibliografía”. También se añade un CD con cuatro anexos relativos a: “Otros núcleos almorávides en el Magreb”, “Transformaciones en las ciudades andalusíes durante la época almorávide”, “Las fuentes árabes para el estudio de los almorávides” e “Imágenes en color”.



Web de la EUG: <http://sl.ugr.es/08pL>

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 240970 - 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --
LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook UGR Informa:
<https://www.facebook.com/UGRinforma>
Facebook UGR Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>
Twitter UGR Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>